



Фонд Родини
Богдана Гаврилишина

КРЕАТИВНА МОЛОДЬ ЗМІНИТЬ УКРАЇНУ

2020

за підтримки:

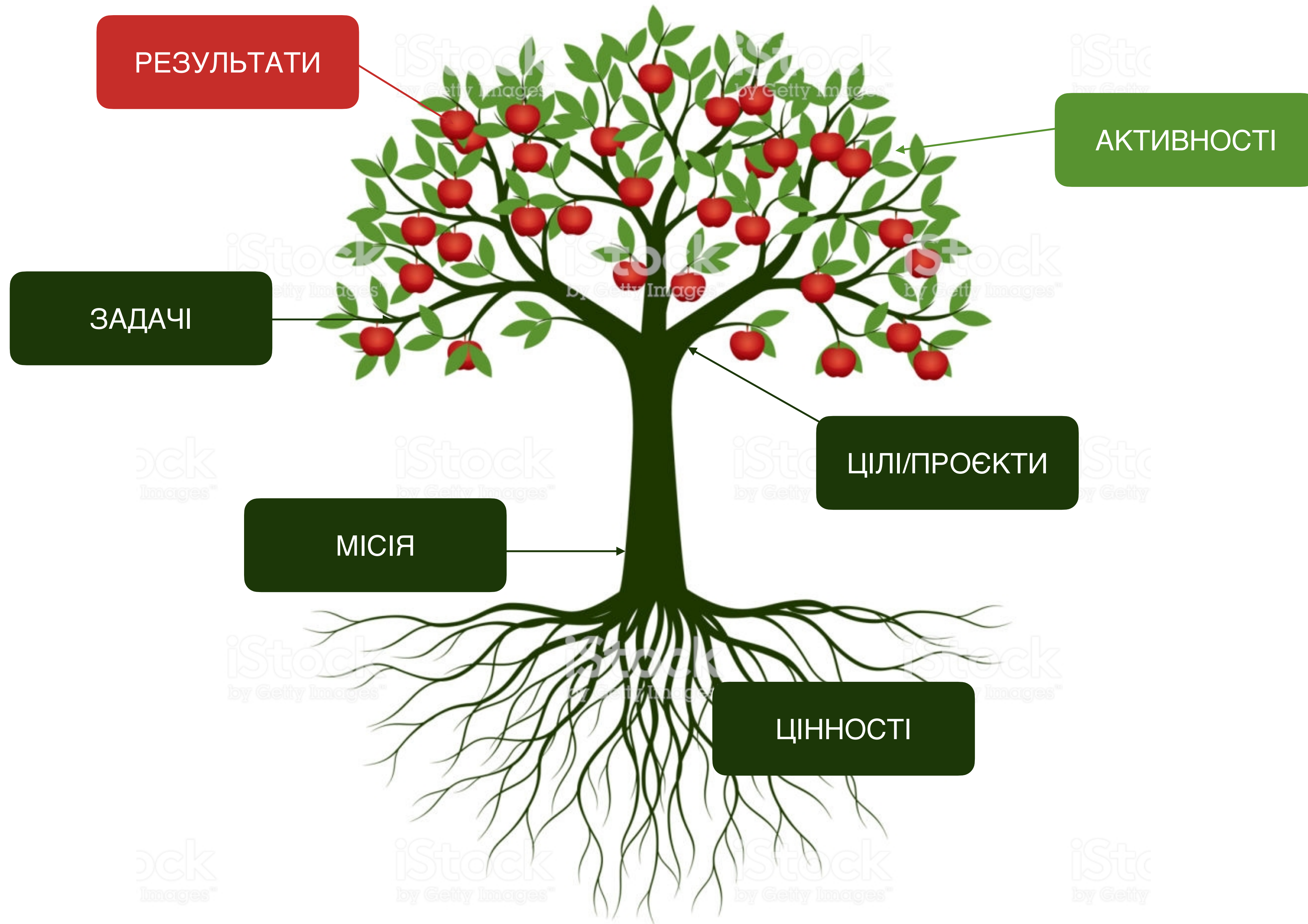
УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

СТРУКТУРА ПРОЄКТУ



Фонд Родини
Богдана Гаврилишина

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД



СТРУКТУРА ПРОЄКТУ

МІСІЯ

- Те, для чого існуєте Ви і Ваша організація. Навіщо Ви вашим «клієнтам»

ВІЗІЯ

- Картинка бажаного майбутнього в конкретний момент часу. Як виглядає світ, коли Ви здійснили Вашу Місію.

МЕТА

- Один з кроків на шляху до реалізації Місії. Бажаний осяжний результат проекту

ЗАДАЧІ

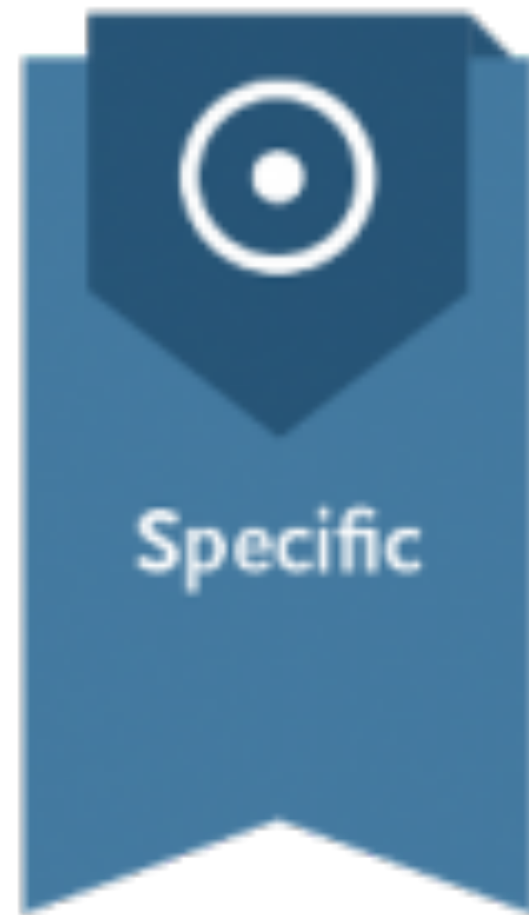
- Дуже чіткі проміжні задачі (етапи) в рамках Цілі

АКТИВНОСТІ

- Те, що Ви робите, для виконання задачі



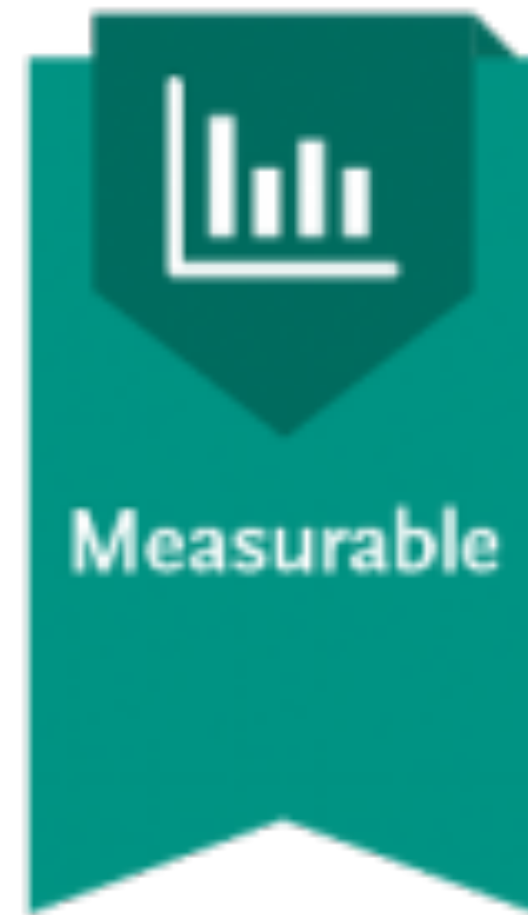
S



Specific

Що ви хочете
робити?

M



Measurable

Як ви знатимете,
що ви цього
досягли?

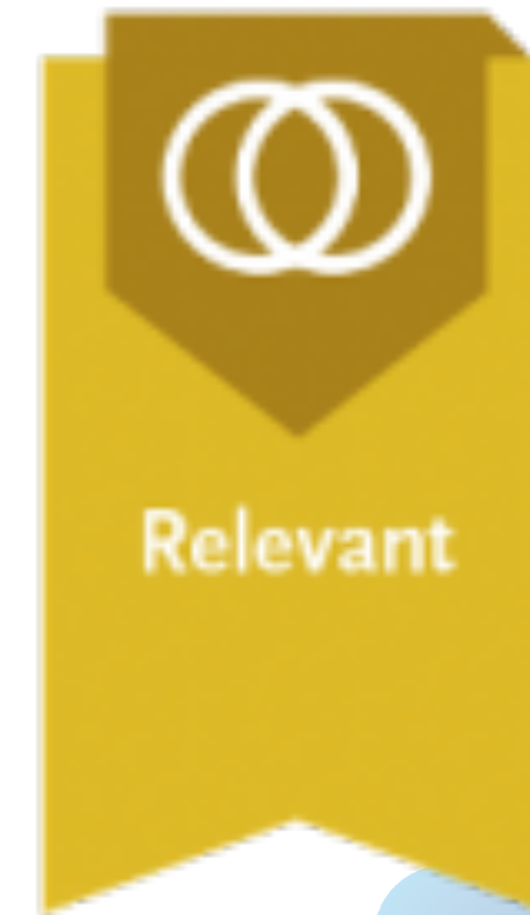
A



Attainable

Чи це вам
під силу?

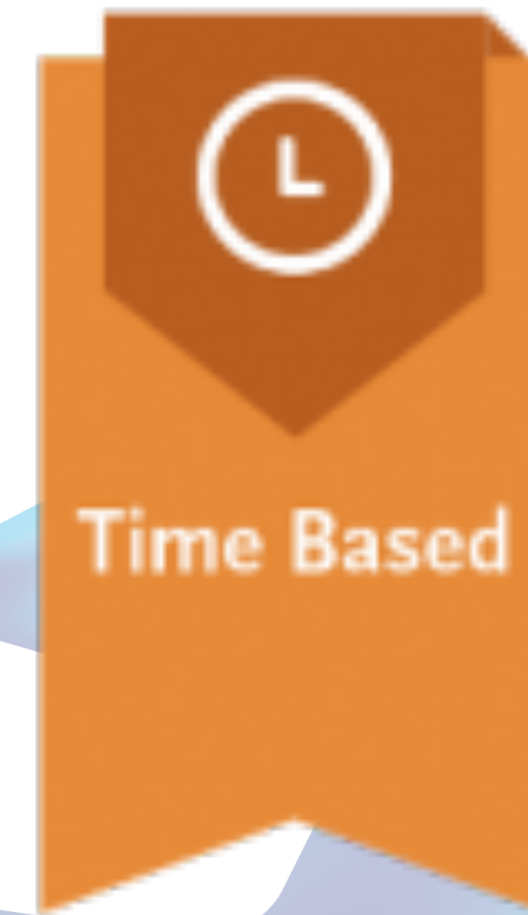
R



Relevant

Чи воно
доречне?

T



Time Based

Коли
воно буде
виконано?



S	Specific	Конкретна	Ви хочете саме шоколадний торт, а не який небудь інший
M	Measurable	Вимірювана	Вам не треба 10 тортів. Потрібен лише 1. Вагою саме 1 кг.
A	Attainable Ambitious Aggressive Attractive	Досяжна Амбітна Агресивна Приваблива	Його можна зробити із інгредієнтів, придбаних в крамниці, купити готовий або замовити в кондитерській
R	Relevant Resource	Узгоджена Ресурсна	Ваша ціль досяжна – ви знаєте, що у вас є вільний час для того, аби його приготувати, і гроші аби сходити до крамниці
T	Time-bound	Обмежена у часі	Вам хочеться торт сьогодні, а не через тиждень.



МЕТА

—

**ОТРИМАТИ СЬОГОДНІ
1 ШОКОЛАДНИЙ ТОРТ
ВАГОЮ 1КГ**



Фонд Родини
Богдана Гаврилишина

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Завдання

1. Придумати назву команди
2. Переформулювати мету проєкту по SMART
3. Сформулювати задачі та активності по проєкту

Робота в малих групах із СТАТУТАМИ ПРОЄКТІВ

РЕЗУЛЬТАТИ ПРОЄКТУ



Фонд Родини
Богдана Гаврилишина

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД



ІДЕЯ

—

**ПОСТАВИТИ 50 СОБАЧИХ
ВБИРАЛЕНЬ НА ТЕРИТОРІЇ
ЖК**



Фонд Родини
Богдана Гаврилишина

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Акції з прибирання
Переговори з ОСББ

Поставити 50
собачих вбиралень
на території ЖК

Підвищити кількість
власників домашніх тварин,
що прибирають за ними
на 20%

Чисті і безпечні
громадські місця

АКТИВНОСТІ

- Негайні результати (Results)

ЗАДАЧІ

- Короткострокові результати (Outputs)

МЕТА

- Довгострокові результати (Outcomes)

МІСІЯ

- Вплив/Зміни (Impact)

ЛОГІКО-СТРУКТУРНА МАТРИЦЯ

	Вимірювані індикатори/ Performance indicators (як поміряємо)	Джерело даних/ data source (як доведемо)	Ризики	Протидія ризикам
Вплив/ Impact (Місія)				
Довгострокові результати/ Outcome (Мета)				
Короткострокові результати/ Output (Задачі)				
Негайні результати/ Results (Активності)				



	Вимірювані індикатори/ Performance indicators (як поміряємо)	Джерело даних/ data source (як доведемо)	Ризики	Протидія ризикам
Встановити 50 собачих вбиралень в 10 ЖК міста	К-ть собачих вбиралень	Договори про передачу собачих вбиралень на баланс ОСББ	Власники домашніх тварин будуть ігнорувати вбиральні	Провести навчання для власників та їх дітей в ігровій формі, даруючи мішечки



	Вимірювані індикатори/ Performance indicators (як поміряємо)	Джерело даних/ data source (як доведемо)	Ризики	Протидія ризикам
Підвищити кількість власників домашніх тварин, що прибирають за ними на 20%	Відсоток власників домашніх тварин, які прибирають за ними	Опитування власників домашніх тварин, що проживають в ХХ ЖК на початку проекту та в кінці	Відсоток не підвищиться	Провести опитування серед власників тварин, зрозуміти причину
Встановити 50 собачих вбиралень в 10 ЖК міста	К-ть собачих вбиралень	Договори про передачу собачих вбиралень на баланс ОСББ	Власники домашніх тварин будуть ігнорувати вбиральні	Провести навчання для власників та їх дітей в ігровій формі, даруючи мішечки



	Вимірювані індикатори/ Performance indicators (як поміряємо)	Джерело даних/ data source (як доведемо)	Ризики	Протидія ризикам
Підвищити рівень безпеки громадських просторів в м.Київ на 10%	Відсоток громадських просторів, що підняли свій рейтинг безпеки	Дослідження рівня безпеки ГП на початку проекту та в кінці	Рівень не підвищиться	Провести дослідження аби зрозуміти причини
Підвищити кількість власників домашніх тварин, що прибирають за ними на 20%	Відсоток власників домашніх тварин, які прибирають за ними	Опитування власників домашніх тварин, що проживають в ХХ ЖК на початку проекту та в кінці	Відсоток не підвищиться	Провести опитування серед власників тварин, зрозуміти причину
Встановити 50 собачих вбиралень в 10 ЖК міста	К-ть собачих вбиралень	Договори про передачу собачих вбиралень на баланс ОСББ	Власники домашніх тварин будуть ігнорувати вбиральні	Провести навчання для власників та їх дітей в ігровій формі, даруючи мішечки



	Вимірювані індикатори/ Performance indicators (як поміряємо)	Джерело даних/ data source (як доведемо)	Ризики	Протидія ризикам
Підвищити рівень безпеки громадських просторів в м.Київ на 10%	Відсоток громадських просторів, що підняли свій рейтинг безпеки	Дослідження рівня безпеки ГП на початку проекту та в кінці	Рівень не підвищиться	Провести дослідження аби зрозуміти причини
Підвищити кількість власників домашніх тварин, що прибирають за ними на 20%	Відсоток власників домашніх тварин, які прибирають за ними	Опитування власників домашніх тварин, що проживають в ХХЖК на початку проекту та в кінці	Відсоток не підвищиться	Провести опитування серед власників тварин, зрозуміти причину
Встановити 50 собачих вбиралень в 10 ЖК міста	К-ть собачих вбиралень	Договори про передачу собачих вбиралень на баланс ОСББ	Власники домашніх тварин будуть ігнорувати вбиральні	Провести навчання для власників та їх дітей в ігровій формі, даруючи мішечки
Провести 10 акцій з прибирання прибудинкових територій Провести переговори з ОСББ	К-ть акцій К-ть зустрічей	Заход в фб, фото із заходів, публікації в медіа Відомості та протоколи зустрічей	Жителі ХХЖК не зацікавляться темою, зважаючи на інші проблеми	Провести інформаційну кампанію з наслідків поширення екскрементів



Завдання

Заповнити логіко-структурну матрицю

Робота в малих групах із СТАТУТАМИ ПРОЄКТІВ