



Фонд Родини
Богдана Гаврилишина

КРЕАТИВНА МОЛОДЬ ЗМІНИТЬ УКРАЇНУ

2020

за підтримки:

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

ЗАЦІКАВЛЕНІ СТОРОНИ



Фонд Родини
Богдана Гаврилишина

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Завдання

Розставити понятійні пари

Робота в малих групах із фасилітаційними дошками

КАТЕГОРІЇ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН

Для громадського / благодійного проєкту, громади

1

Цільова аудиторія

(на кого націлений проєкт,
з ким ведеться
основна робота)

2

Бенефіціар

(хто отримує
кінцеву вигоду)

—

3

Партнер

(з ким є підписані меморандуми
про співпрацю
та розподілені обов'язки)

4

Стейкхолдер

(за допомогою кого буде
реалізовуватись проєкт)

—



КАТЕГОРІЇ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН

Для бізнесу

5

Клієнт

(той, хто платить за послугу/продукт)

6

Споживач

(той, хто користується товаром/послугою)



Завдання

Виписати усі групи
зацікавлених сторін, з якими
нам доведеться взаємодіяти
по проєкту

Робота в малих групах із фасилітаційними дошками



Фонд Родини
Богдана Гаврилишина

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

ПОЗИЦІОНУВАННЯ

ТЕОРІЯ ОДНОГО «ТАК»



Фонд Родини
Богдана Гаврилишина

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Завдання

Розставити групи
зацікавлених сторін, від тих,
кому ми завжди говоримо «так»,
до тих, з ким взаємодіємо найменше

Робота в малих групах із фасилітаційними дошками

НАШ КЛІЄНТ СХОЖИЙ НА НАС



Фонд Родини
Богдана Гаврилишина

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД


КАРТА ЕМПАТІЇ





Завдання

Дайте назву персонажу,
якому властиві ваші цінності.



Опишіть цей персонаж,
спираючись на свої знання
та КАРТУ ЕМПАТІЇ ЦІЛЬОВОЇ ГРУПИ

Робота в малих групах із СТАТУТАМИ ПРОЄКТІВ

ВИВЧЕННЯ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ



Фонд Родини
Богдана Гаврилишина

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

СПОСОБИ ВИВЧЕННЯ

(Цільових груп)

Професійні дослідження та опитування

(соціологічні та маркетингові дослідження,
практика для студентів-соціологів)

Непрофесійні дослідження та опитування

(гугл-форми, survey monkey)

Споглядання за клієнтом

(face-to-face опитування, «один день із життя»)



Завдання

Скласти список питань для опитування ЦА

Робота в малих групах із СТАТУТАМИ ПРОЄКТІВ

ОПИТУВАННЯ

Базові питання

- Вік
- Місце проживання
- Сімейний стан
- Діти
- Зайнятість
- Рівень доходу
- Освіта



ОПИТУВАННЯ

Основні питання

Чи така проблема існує?

Чим проблема заважає?

Як клієнт її вирішує наразі?

Як клієнт бачить вирішення своєї проблеми?



Домашнє завдання

Протягом тижня провести опитування ЦА

МІНІМУМ 5 ЛЮДЕЙ НА ЧЛЕНА КОМАНДИ

Завдання

Зворотний зв'язок

Робота із фасилітаційною дошкою