



Фонд Родини  
Богдана Гаврилишина

# КРЕАТИВНА МОЛОДЬ ЗМІНИТЬ УКРАЇНУ

# 2020

за підтримки:

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

# КРЕАТИВНІСТЬ



Фонд Родини  
Богдана Гаврилишина

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

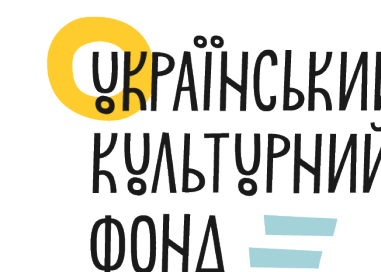
Завдання

Згадати, коли відчував  
себе креативним  
Розказати ФАКТИ

Робота в РЕНДОМНИХ ПАРАХ. По 1 хв на кожного, по 3 хв на пару.



Фонд Родини  
Богдана Гаврилишина



Завдання

# Розказати, що ВІДЧУВАВ, КОЛИ зрозумів, що був креативним

Робота в РЕНДОМНИХ ПАРАХ. По 1 хв на кожного, по 3 хв на пару.

Завдання

# Розказати, що РОБИВ для ТОГО, аби креатив вдався

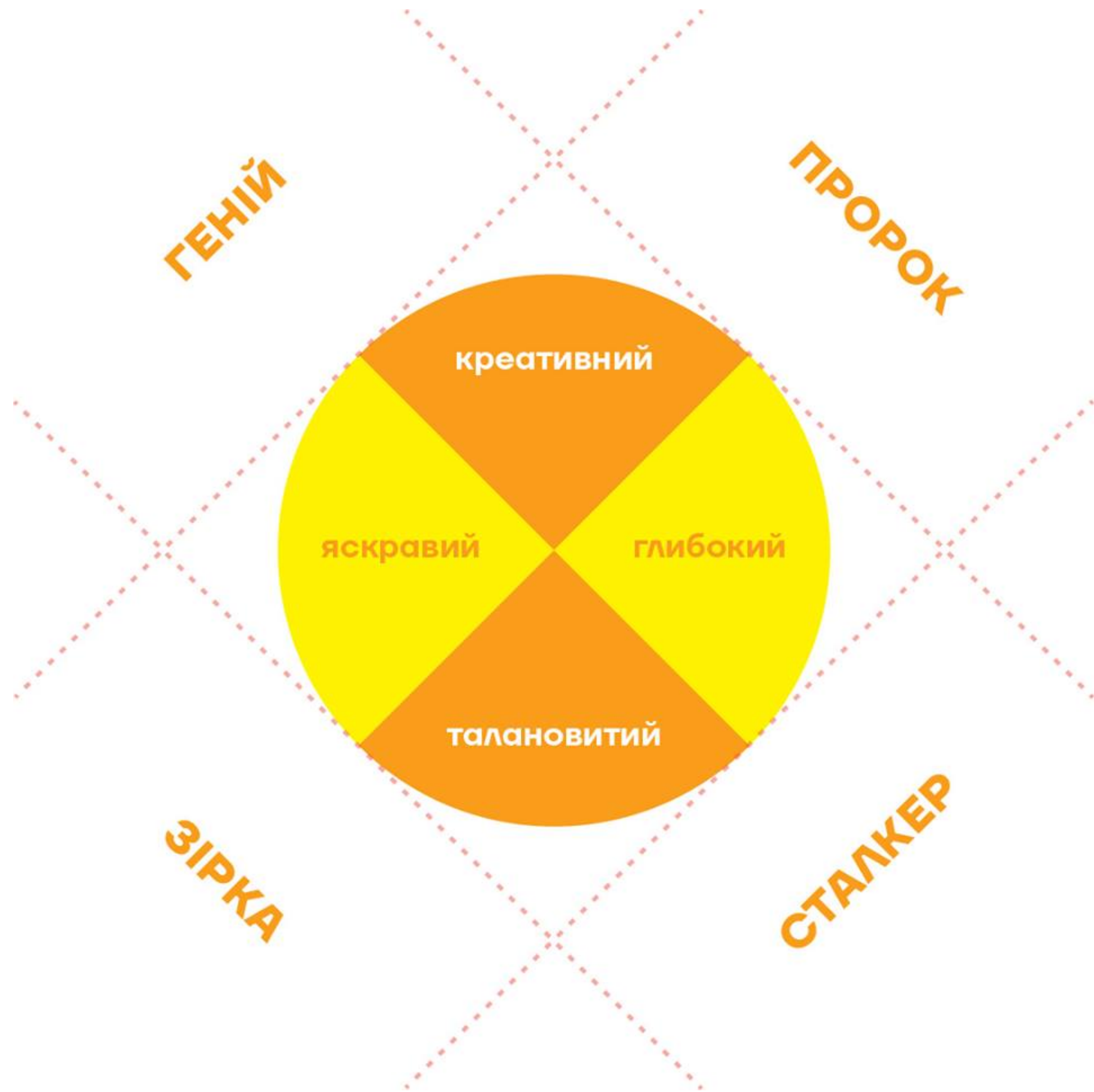
Робота в РЕНДОМНИХ ПАРАХ. По 1 хв на кожного, по 3 хв на пару.

A large pink abstract shape on the left and a smaller one on the right, both with rounded corners and a gradient from light to dark pink.

Завдання

# Розказати, як можна це знання ВИКОРИСТАТИ в найближчий час

Робота в РЕНДОМНИХ ПАРАХ. По 1 хв на кожного, по 3 хв на пару.



# КРЕАТИВНІ ТА КУЛЬТУРНІ ІНДУСТРІЇ



Фонд Родини  
Богдана Гаврилишина

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД



Завдання

# СКЛАСТИ СПИСОК КРЕАТИВНИХ ТА КУЛЬТУРНИХ ІНДУСТРІЙ

Робота у великій групі із ФАСИЛІТАЦІЙНОЮ ДОШКОЮ

## **Візуальне мистецтво**

(живопис, графіка, мозаїка, естамп, інсталяція, плакат, літографія, муралізм, стрит-арт, ленд-арт, скульптура, фотографія, паблік-арт)

## **Аудіальне мистецтво**

(жива/відтворена музика, саунд-арт, радіо)

## **Аудіовізуальне мистецтво**

(кіно, телебачення, реклама, відеоарт, диджитал-арт, нові медіа, відеоігри, віджеїнг)

## **Дизайн**

(інтер'єрів, прикладний, графічний, ландшафтний, саунд-дизайн, мода, архітектура)



## **Сценічне та перформативне мистецтво**

(театр, балет, танець, цирк, карнавал,  
музичні вистави (мюзикл, опера), перформанс)

## **Культурна спадщина**

(бібліотеки, музейна справа, архіви, ремесла,  
матеріальна та нематеріальна культурна спадщина)

## **Література та видавнича справа**

(книги, періодика, журнали, друковані ЗМІ, літературні фестивалі)

## **Креативні простори**

(фестивалі та заходи, культурні та креативні коворкінги,  
креативне підприємництво, інновації)



Завдання

# Подивитись відео і коротко обговорити в групі

Робота в малих групах з демонстрацією екрану та переглядом відео

## Завдання

На 1 стікері написати 1 слово  
як відповідь на питання «Чому  
кейс, який ви бачили — крутий?»

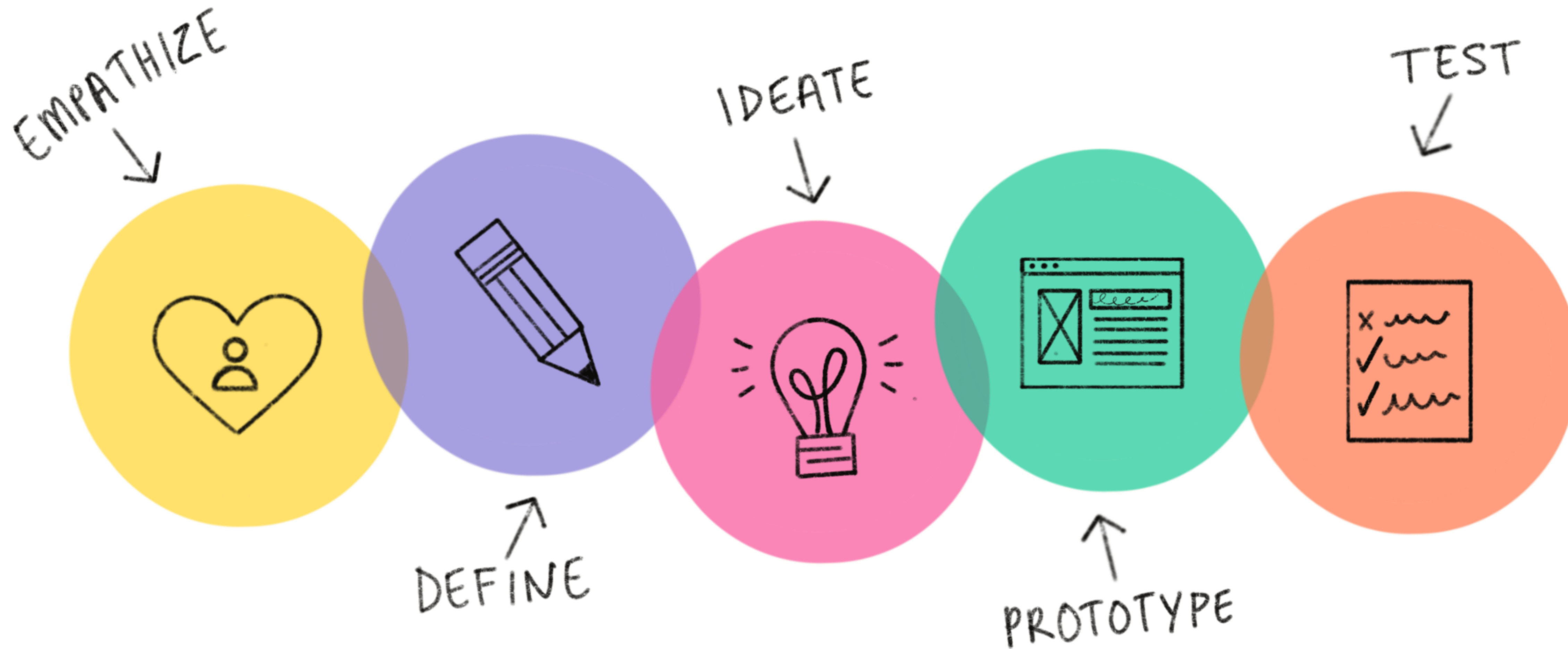
Робота в у великій групі із ФАСИЛІТАЦІЙНОЮ ДОШКОЮ

# ДИЗАЙН МИСЛЕННЯ

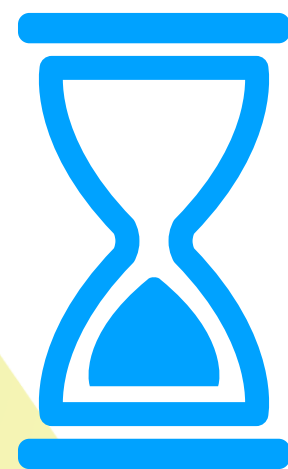


Фонд Родини  
Богдана Гаврилишина

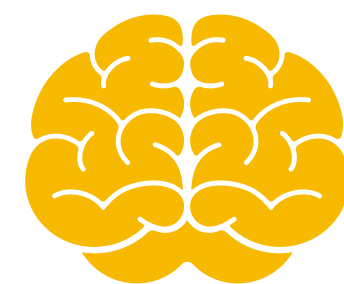
УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД



# Дизайн мислення



ВЧАСНИЙ



ЗРОЗУМІЛИЙ



АКТУАЛЬНИЙ



КОРИСНИЙ

# Якісний зворотній зв'язок



Фонд Родини  
Богдана Гаврилишина

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД





ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ

# ПОДИВИТИСЬ ВІДЕО

Лінк - в чаті телеграм



Фонд Родини  
Богдана Гаврилишина

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Завдання

# Зворотний зв'язок

Робота із фасилітаційною дошкою



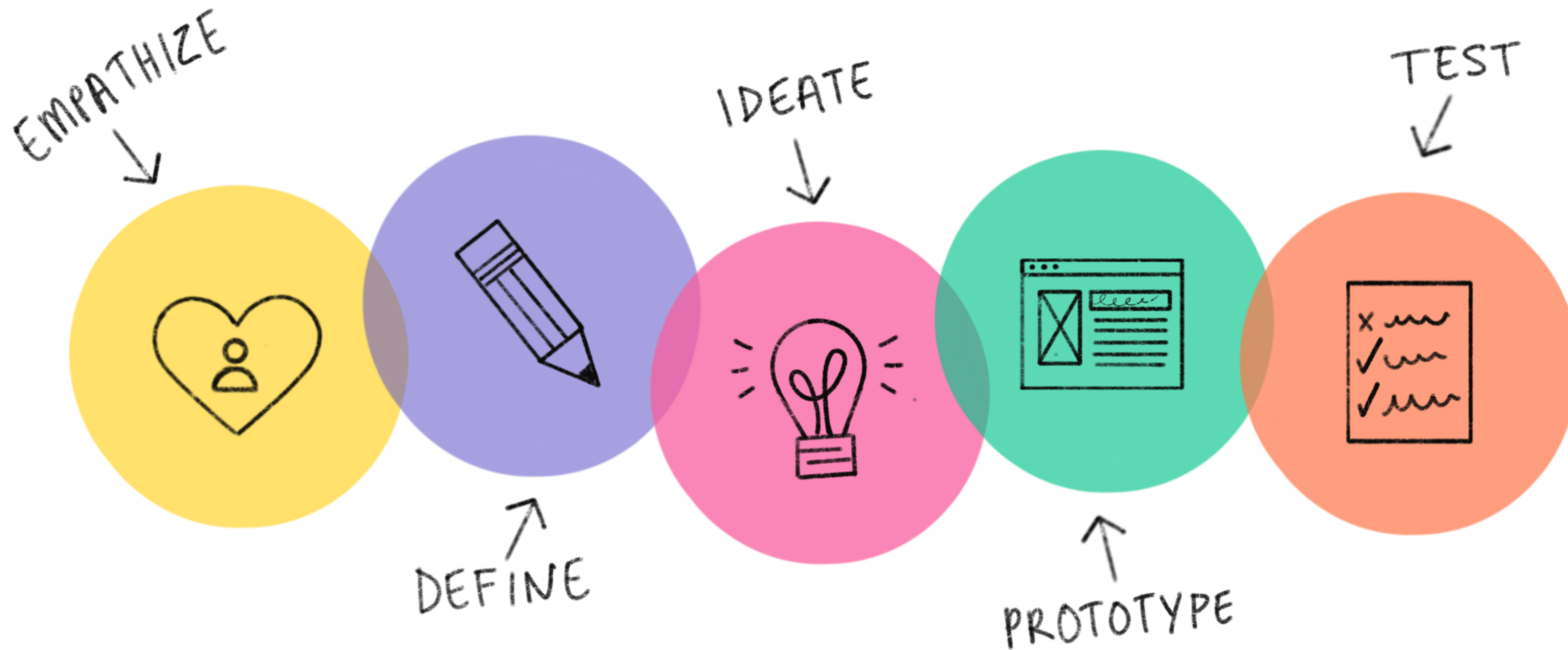
Фонд Родини  
Богдана Гаврилишина

# КРЕАТИВНА МОЛОДЬ ЗМІНИТЬ УКРАЇНУ

# 2020

за підтримки:

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД



# Дизайн мислення

UX	User experience	Досвід користувача
MVP	Minimum viable product	Мінімально життєздатний продукт
UI	User interface	Інтерфейс користувача
Product	Product	Продукт

## СЛОВНИК РОЗРОБНИКА

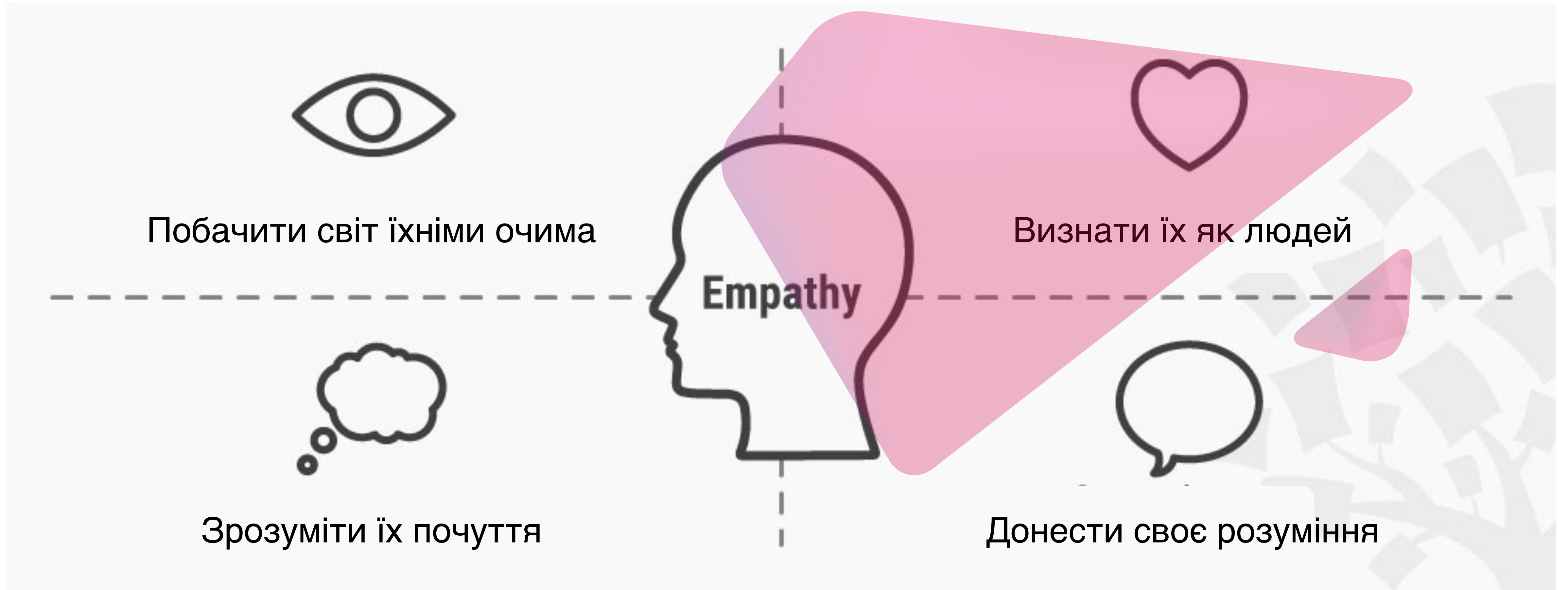
етап 1

# ЕМПАТІЯ



Фонд Родини  
Богдана Гаврилишина

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД



# Емпатія

# Емпатія

Що вони говорять

Що вони думають

Що вони відчувають

Що вони роблять





Завдання

Що змінилось у вашому розумінні  
клієнта після проведення  
опитування?

Робота в у великій групі

етап 2

# ФОКУСУВАННЯ



Фонд Родини  
Богдана Гаврилишина

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

# ФОКУС

POINT OF VIEW

ЯК МИ МОЖЕМ ДОПОМОГТИ \_\_\_\_\_ (кому? наш клієнт/бенефіціар)

\_\_\_\_\_ (потреба, описана дієсловом)

\_\_\_\_\_ (тому що, яким чином - інсайт)



# ФОКУС

POINT OF VIEW

Фокусує увагу на проблемі

Надихає команду

Надихає людей, з якими ви зустрічаєтесь

Створює критерії для оцінки ідей

Допомагає вашій команді приймати рішення незалежно і паралельно

Дозволяє випрацьовувати конкретні ідеї, а не загальні



Фонд Родини  
Богдана Гаврилишина

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

# ФОКУСУВАННЯ

Створіть детальний образ



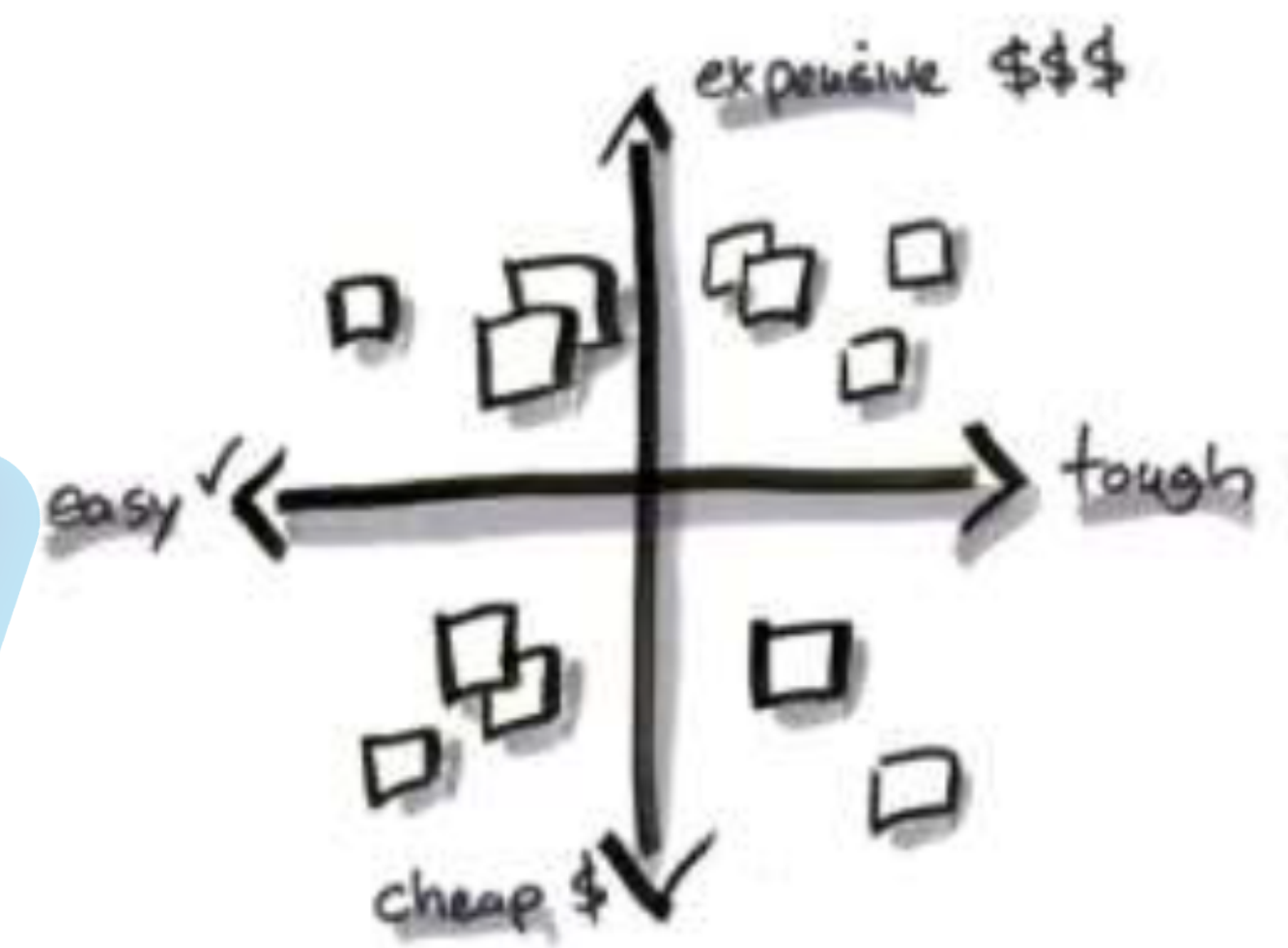
Розкажіть історії



Кластеризуйте



Сформулюйте точку зору



Використовуйте різні інструменти



Завдання

# СФОРМУВАТИ ТОЧКУ ЗОРУ (point of view)

Робота в у великій групі



Фонд Родини  
Богдана Гаврилишина

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

етап 3  
**ІДЕАЦІЯ**



Фонд Родини  
Богдана Гаврилишина

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

# ІДЕАЦІЯ

IDEATION

Треба не геніальні ідеї - треба дуже багато ідей!

Забудьте про «так, але...» - використовуйте «так, і...»

Погодьтеся із критеріями оцінки і оберіть одну, яку будете розробляти



Фонд Родини  
Богдана Гаврилишина

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД





Опирайтесь на ідеї інших



Без негативних суджень



Тримайте тему у фокусі



Помиляйтесь багато



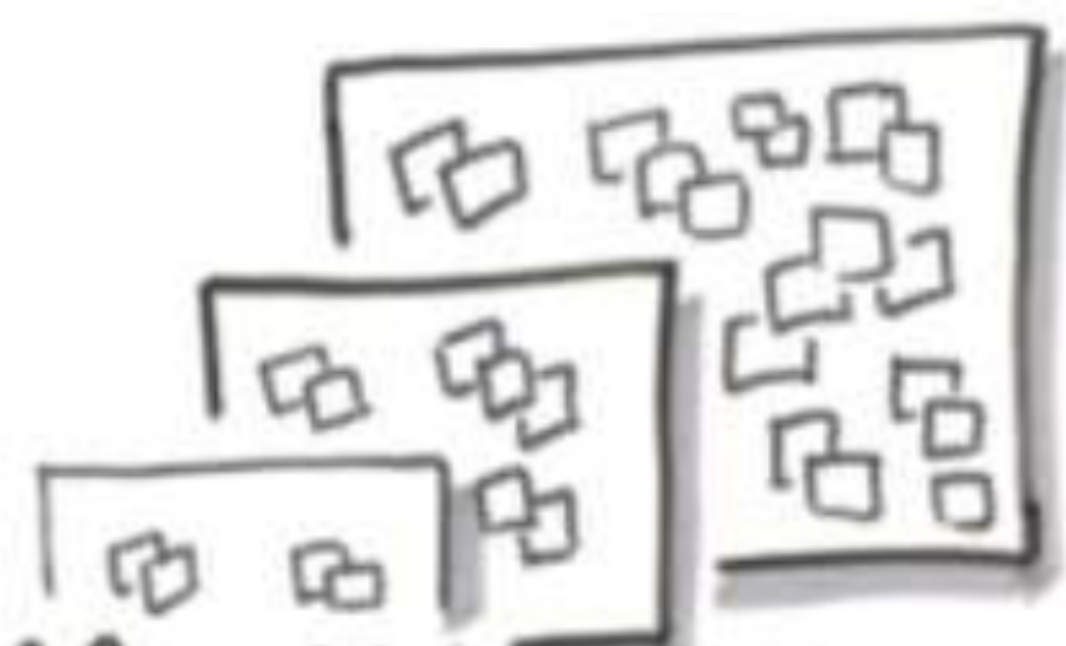
Візуалізуйте



Одна розмова за раз



Тримайте користувача у фокусі



Женіться за кількістю



Заохочуйте дикі ідеї

ЗАВДАННЯ

НАКИДАТИ МІНІМУМ 10 ІДЕЙ

Відфільтрувати по критеріях,  
сформованих на минулому модулі

ВИБРАТИ ОДНУ

Лінк - в чаті телеграм



Фонд Родини  
Богдана Гаврилишина

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Завдання

# Зворотний зв'язок

Робота із фасилітаційною дошкою