***Моя думка до матеріалу Анастасії Гринько:***

Тренд. Таке популярне, таке яскраве та таке вагоме. Більш ніж звук, більш ніж слово, більш ніж термін. Є усюди поважним, усюди потрібним. Має владу над світом та веде за собою, будуючи з тебе натовп ЄДИНОЇ сірої маси.

*«Коли ми разом – тоді ми є сила».* Ця фраза була сильною та провідною у попередньому столітті. СССР, одні й ті ж самі будівлі, одна й та ж сама віра та один той самий ти. Колективізація – той самий опір над занепадом країни, та сама рятівниця 20-го століття, та та сама смерть ТЕБЕ 20-х, 30-х років.

Люди власноруч йдуть до свого лідера, до того, кого вважають сильнішим, важливішим та крутішим. Населення має свої цінності та орієнтири, вивчивши їх, дуже легко сприяти до провідної думки народу. А маючи гарний розум, ще простіше виявляти слабкі місця та створювати трендові тенденції щодо дій, мислення та становлення нового ПОТРІБНОГО світу.

Бути модним – це бути дійсним, бути живим та помітним. Усі прагнуть бути обкладинками останньої колекції, бути власниками останніх технологій та просто бути тими ідеалами, які є актуальними на данний час. Тоді модно було бути християнином, зараз атеїстом, а завтра язичником. А люди вчора і були християнами, зараз є атеїстами, а вже завтра вони стануть прихильниками язичницької віри. Брехня? Так, вона є, але не у цих рядках.

У нашому сучасному світі популярними є багато тенденцій, зокрема таких як: індивідуальність, свобода у всьому, толерантність, поважливість до віри, національності та жіночої статі, вибору гендерного орієнтиру та таке інше. Тренди є важливим провідником до комфортного існування. Вони дозволяють бути такими як натовп, мати єдину неосудливу думку та велике захоплення оточуючих. Знати вподобання навколишнього світу та відповідати їм – це і є гидке та красиве, брудне та сріблясте сучасне «Я».

Чесність, прозорість та правдивість – це чисті, відважні та незаймані нашою громадьськістю поняття. Вони не є топовими характеристиками того крутого та сучасного, не відповідають теперешнім інтересам суспільства та не роблять біля себе потрібний галас, через що вони є сірими та непомітними.

Коли наш світ став таким брудним? Коли почав брехати? Коли забув про істинну цінність, про старомодну та антикварну щирість. Люди забули бути справжніми, не пам’ятають як це бути відвертими та правдивими. Ці тонни скандальної та відвертої політичної брехні, провокаційні та несправжні заголовки, рейтингова прихована реклама та яскравий жовтий піар – реалія нашого з вами життя.

*«Ми те, що ми їмо».* Світ вибудовує в нас потрібне їм суспільство, гнучке, зручне та єдине. Створивши в нас одну неподільну провідну роль, вони створюють нових нас. Ми є втіленням ілюзії, тому нас і годують обманами, примарами та фальшем. Світ відзеркалює нам наше відображення.

***На прикладі журналістики:***

У сучасності дотримуватися кодексу, зберігати усі норми інформації, виконувати свою роботу на совість та віддаватись на повну – не про гідного українського журналіста. Усі замовляють приховану рекламу, джинсу та піар легшого опору. Є такий попит, тому і є така пропозиція. Журналіст – це покликання, але журналіст це і робота, кошти на життя. Люди виживають як можуть, а кому як не журналісту знати про важливість актуальності сьогодення. Ми співіснуєм, робим усе можливе задля життя, гідного на сучасні орієнтири існування. Одна людина нічого не змінить, не змінить моду мільйонів. Світ пропонує нам їжу, ми її їмо. Зараз усе є саме таким,але хто знає, що буде у тренді у 2021 році та чим нас годуватимуть у майбутньому…