

1. Marcé P., Prada M. Comunicación eficaz para los negocios. Madrid : Edelsa, 2010. 112 p.
2. Prada M., Bovet M., Marcé P. Entorno empresarial. Madrid : Edelsa, 2014. 168 p.
3. Тарасова В. В., Чупрыгина Е. А. Испанский язык. Основы деловой переписки. Учебное пособие. Уровни В1–В2. Москва : МГИМО-Университет, 2009. 104 с.
4. Фирсова Н. М. Испанский язык и культура в испаноязычных странах. Москва : URSS, 2017. 176 с.
5. Фирсова Н. М. Современный испанский язык в Испании и странах Латинской Америки. Учебное пособие. Москва : АСТ : Восток – Запад, 2007. 352 с.
6. Экк В., Вилелья К. Деловая переписка на испанском. Учебное пособие. Пер. с нем. Н. А. Ганиной. Москва : Астрель : АСТ, 2005. 142 с.