Практичне заняття 5

**Правові засади діяльності інформаційних агентств як суб’єктів інформаційної діяльності:**

**ЗУ «Про інформаційні агентства****»**

**(Постанова ВР**[**№ 74а/95-ВР**](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/74%D0%B0/95-%D0%B2%D1%80)**від 28.02.95)**

1. Правовий статус інформаційних агентств і гарантії свободи діяльності.
2. Діяльність інформаційних агентств. Суб'єкти діяльності інформаційних агентств. Основні види інформаційних агентств.
3. Право на заснування інформаційних агентств. Державна реєстрація інформаційних агентств як суб’єктів інформаційної діяльності.
4. Відмова в державній реєстрації інформаційного агентства та порядок її оскарження.
5. Статус суб'єктів діяльності інформаційних агентств: керівник, журналіст інформаційного агентства, спеціаліст у галузі засобів комунікації, видавець продукції інформаційного агентства, розповсюджувач продукції інформаційного агентства.
6. Розповсюдження продукції інформаційного агентства.
7. Відповідальність за порушення законодавства про інформаційні агентства. Звільнення від відповідальності.

Рекомендовані джерела

1. ЗУ «Про інформаційні агентства» (Постанова ВР № 74а/95-ВР від 28.02.95). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/74/95-%D0%B2%D1%80#Text>
2. Положення про державну реєстрацію інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0174-06#n4>
3. Гарматій О. В. Агенційна журналістика: навч. посіб. Львів : Cполом, 2015. 176 с. URL : <http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/53020/1/Harmatii%20OVAhentsiina%20zhurnalistyka.pdf>

Самостійна робота

1. На сайті Департаменту державної реєстрації та нотаріату ознайомтеся з процедурою державної реєстрації інформаційних агентств як суб’єктів інформаційної діяльності: <http://ddr.minjust.gov.ua/uk/0ff3cd8204a5fa532a96dabf893584bf/derzhavna_reestraciya_informaciynyh_agentstv_yak_subektiv_informaciynoyi_diyalnosti/>. Оформте базовий документ державної реєстрації – заяву про державну реєстрацію інформаційного агентства, як суб’єкта інформаційної діяльності.
2. Ознайомтеся зі статутами Українського національного інформаційного агентства «Укрінформ» (https://static.ukrinform.com/files/1606830854-8568.pdf ) та Інформаційного агентства Міністерства оборони України АрміяINFORM (<https://www.mil.gov.ua/content/mou_orders/633_nm_2018.pdf>). Проаналізуйте відповідність заявлених у статуті напрямів / завдань діяльності інформаційних агентств їх реальній інформаційній діяльності, відображеній на офіційних вебсайтах.
3. На сайтах інформаційного агентства УНІАН та РБК-Україна знайдіть приклади порушення ст. 2 ЗУ «Про інформаційні агентства» (5 зразків).