Тема 11

ЖУРНАЛІСТСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІД ЧАС ВИБОРІВ:

ЗАКОНОДАВЧИЙ АСПЕКТ

1. Концепція виборчого права. Основні зміни у виборчому законодавстві України. Виборчий кодекс України 2019 р.
2. Поняття «рівне виборче право» та «вільні вибори» у розрізі журналістської діяльності.
3. Основні засади виборчого процесу та суб’єкти виборчого процесу у контексті журналістської діяльності.
4. Основні засади інформаційного забезпечення виборів.
5. Засади участі засобів масової інформації та інформаційних агентств в інформаційному забезпеченні виборів – ст. 47-50 Кодексу.
6. Форми і засоби передвиборної агітації (ст. 51-57). Поняття «прихована передвиборна агітація».
7. Загальний порядок використання засобів масової інформації під час виборів.
8. Обмеження щодо ведення передвиборної агітації.
9. Специфіка інформаційного забезпечення виборів Президента України.
10. Специфіка інформаційного забезпечення виборів народних депутатів України.

**Рекомендовані джерела**

1. Виборчий кодекс України 2019 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/396-20>.
2. Новації в законодавстві щодо проведення виборів Президента України! *Закон і бізнес.* URL: <https://zib.com.ua/ua/85656-novacii_v_zakonodavstvi_schodo_provedennya_viboriv_prezident.html>
3. Заболотний Н. Прощавай, мажоритарко! Що передбачає новий Виборчий кодекс. *Українська правда*. 2019. 24 грудня. URL: <https://www.pravda.com.ua/articles/2019/12/24/7235740/>.
4. Новий Виборчий кодекс: як будуть проводити місцеві вибори. *Слово і діло*. URL: <https://www.slovoidilo.ua/2020/01/14/infografika/polityka/novyj-vyborchyj-kodeks-yak-budut-provodyty-miscevi-vybory>

**Практичні задання**

1. Оберіть одну з політичних партій, яка брала участь у місцевих виборах. Схарактеризуйте відповідність ПР-стратегій й політичної реклами цієї партії Виборчому кодексу України.
2. Знайдіть приклади порушення статті 51 виборчого кодексу України під час останніх місцевих виборів. Це може бути передвиборна агітація депутатів сільських, селищних і міських рад та сільських, селищних і міських голів.