**Питання самостійної роботи**

1. Обгрунтувати своє бачення посадової інструкції для спічрайтера як співробітника ПР відділу політичної партії \ доброчинної організації \ владної структури.

Мета – з’ясувати рівень обізнаності студентів в даній царині, визначити власний погляд студентів на обов’язки спічрайтера.

 2. Студенти **готують повідомлення** про видатних ораторів за вибором із запропонованого списку:

Сократ, Аристотель, Демосфен, Цицерон, Іоанн Златоуст, Ілларіон Київський, Феофан Прокопович, Григорій Сковорода, Василь Липківський, оратори часів Французької революції, а також за власним вибором.

 Час повідомлення – 5 – 7 хвилин, текст має бути надрукований і належним чином оформлений.

 3. Студенти **готують промови** з презентацією теми виступу і характеру цільової аудиторії. Виступ відбувається на парі. Після виступу відбувається рецензування промови за системою вимог, що їх пропонує викладач. Оцінка виставляється за виступ і за рецензування. Час виступу – 5 – 7 хвилин, текст має бути надрукований і представлений викладачеві.

 4. **Проаналізувати виступ політика** з точки зору використання різних типів мовлення (монолог, монолог з елементами діалогізації)

 5. **Провести аналіз ток-шоу** за використанням різних типів мовлення (ток-шоу за вибором студента).

 6. Підготувати три варіанти публічного виступу на актуальну суспільно-політичну або соціально-побутову тему для різних видів аудиторії (за віком, статтю, професією).

1. **Здійснити аналіз виступів** президентів, прем’єр-міністрів, інших відомих діячів України, США та Європи (приклади добираються студентами самостійно за матеріалами хрестоматії з риторики, Інтернет та інших джерел).
2. **Підготувати** ювілейну промову, тост, виступ перед електоратом тривалістю, ділову промову - по 3 хв.
3. **Підготувати план-проспект виступу-звіту** про діяльність громадської організації.

**ТЕМИ НАУКОВИХ ДОПОВІДЕЙ:**

1.Риторичні традиції українського публічного мовлення.

2.Аналіз ефективності промов політичних діячів сучасності.

3.Аналіз ефективності виступів на бізнес- та економічну тематику (за матеріалами преси).

4.Аналіз ефективності святкових, урочистих промов українських ораторів.

5.Аналіз ефективності святкових, урочистих промов зарубіжних ораторів.

6. Спічрайтингові агентства та послуги: аналіз українського ринку ПР-послуг.

7. Ефективні риторичні прийоми спічрайтингу.

8. Використання засобів виразності в спічрайтингу.

9. Типові мовленнєві помилки в публічному мовленні українською мовою.

10. Типові мовленнєві помилки ораторів в мовленні іноземною мовою.