

**Зв`язок із викладачем:** Алла Іллівна Тернова

**Кафедра:** журналістики, 2й корп. ЗНУ, ауд. 207 (2й поверх)

**Email:** alla.ternova2008@gmail.com

**Телефон:** (061) 289-12-24 (кафедра), 289-41-11 (деканат)

**Інші засоби зв’язку:** *Viber, Facebook Messenger, Telegram*

**1. Опис навчальної дисципліни**

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Медіавиробництво» є надання студентам базових теоретичних знань і практичних умінь , та щодо професійної діяльності медіафахівця в галузі телевізійного (аудіовізуального) виробництва. Водночас, цей курс ознайомить здобувачів з основними історичними фактами, що мали визначну роль у становленні телебачення в Україні та світі, та ефективним використанням нових комунікаційних і технічних можливостей у розробці й створенні відеоматеріалів, зважаючи на звукозображальні властивості журналістських матеріалів, оперативність, документальність, художність тощо.

**Завданням** курсу є формування складної і багатогранної системи умінь і навичок журналістської роботи на всіх етапах виробництва екранного продукту, створенні якісних аудіовізуальних матеріалів, відмінних як за жанрами, так і за форматами.

Курс «Медіавиробництво» логічно пов’язаний із курсами «Вступ до спеціальності», «Студійний практикум», «Написання новин», які викладались здобувачам у попередніх семестрах, а також орієнтує їх до вибору спеціалізації й опанування фахових дисциплін Циклу професійної підготовки спеціальності, які будуть викладатися на 3 курсі за напрямом «Аудіовізуальна журналістика».

**Паспорт навчальної дисципліни**

|  |  |
| --- | --- |
| **Нормативні показники**  | **денна** **форма здобуття освіти** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** |
| Статус дисципліни | **Обов’язкова** |
| Семестр  | 3-й |
| Кількість кредитів ECTS  | 5 |
| Кількість годин  | 150 |
| Лекційні заняття | 12 год. |
| Лабораторні заняття | 96 год. |
| Самостійна робота | 42 год. |
| Консультації  | *Щопонеділка, 11.00-12.00, онлайн в Zoom –* *ідентифікатор: 260 283 0110, код доступу: 99PFzD* |
| Вид підсумкового семестрового контролю:  | **екзамен** |
| Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle) | https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=958 |

**2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Компетентності/****результати навчання** | **Методи навчання** | **Форми і методи оцінювання** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** |
| *Програмні компетентності*ІК. Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.ЗК07. Здатність працювати в команді.СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.СК03. Здатність створювати медіапродукт.СК09. Здатність впроваджувати сучасні тренди журналістики в медійну діяльність*Програмні результати навчання*ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.ПР21. Впроваджувати сучасні тренди журналістики в медійну діяльність з метою створення конкурентноспроможного медіапродукту | Словесні методи (робота з підручниками і посібниками, публікаціями на профільних платформах).Практичні методи (творчі завдання).Логічні методи (індуктивні, дедуктивні).Метод формування пізнавального інтересу (відеолекції, туторіали, дискусія, гра). | Усне опитування, презентація практичних творчих завдань, письмові завдання за вивченим теоретичним матеріалом, поточні тести, індивідуальне практичне завдання, екзаменаційний підсумковий тест. |

**3. Зміст навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Телебачення як засіб масової комунікації**

Телебачення як аудіовізуальне медіа. Основні терміни, поняття та імена: телебачення, техніко- комунікативні передумови телебачення, електронне та механічне телебачення, кольорове, «механічне» телебачення. Історія становлення телебачення як засобу масової комунікації. Хроніка українського телебачення: головні етапи виникнення й становлення українського телепростору. «Диск Ніпкова», телефот, Борис Розінг, Дзиґа Вертов, Володимир Зворикін, Борис Грабовський, Павло Шмаков тощо. Головні функції телебачення. Державне, комерційне (приватне), муніципальне, кабельне та суспільне телебачення. Спільні й відмінні риси телебачення з іншими масмедіа. Потреба в інформації як чинник розвитку нових медіа. Українське телебачення під час щирокомасштабного вторгнення рф в Україну. Закони, постанови, резолюції та інші законодавчі матеріали щодо координації діяльності цього медіасектору.

# Змістовий модуль 2. Телебачення як мистецтво: історія та сучасність

Розвиток світового телебачення у контексті кінематографу. Брати Люм’єри, їх розробки та вклад у становлення екранного продукту. Телевізійні пристрої й їх еволюція. Ґенеза українського телебачення і технічний розвиток телебачення в Україні в 50-90-ті рр. ХХ ст. Харківська та Київська телестудії. Формування Республіканського телемовлення. Періодизація формування українського телепростору (В. Гоян) і сучасний стан телеканалів: технічні аспекти та програмний контент. Трансляції телепрограм у кольорі і в прямому ефірі; перехід від дикторського до авторського ведення інформаційних програм. Формування сегменту інформаційно-розважальних програм на українському телебаченні. Тематика програм і сітка мовлення: віж традицій до новацій. Аналогове мовлення. Роздільна здатність і цифровий телевізійний формат. «Женева 2006» і впровадження цифрового телемовлення в Україні. Особливості сучасного телевізійного ринку України. Суспільне мовлення в Україні: шляхи запровадження, сьогодення і перспективи.

# Змістовий модуль 3*.* Творчо-технічна природа телебачення

Українські телемовники і медіакорпорації. Формування ринку телепрограм. Розподіл на виробників програм і їх трансляторів на пострадянському просторі. Головна дирекція програм Українського телебачення, авторське телебачення, громадське телебачення, інтерактивне телебачення, супутникове телебачення тощо. Перші телеведучі та відомі медіаперсони українського аудіовізуального мовлення. Проблеми і труднощі українських регіональних мовників. Мовна ситуація в царині телевізійних та електронних медіа. Сучасні реалії українських мовників і їх цифрові платформи. Класифікаційні особливості ефірного телепродукту і контенту цифрових платформ. Телевізійні редакції й творчі групи. Професії на телебаченні: редактор (головний, випусковий, гостьовий, музичний), корепондент (спеціальний, міжнародний, регіональний, воєнний), відеооператор (студійний, виїзний), журналіст, репортер, інтерв’юер, ведучий програм (новинарних, аналітичних, авторських, художньо-публіцистичних, розважальних тощо), режисер, сценарист, звукорежисер, монтажер тощо. Сучасні професії на телебаченні як вимога часу. Універсалізація професій як необхідність під час конвергенційних процесів у медіаналузі.

# Змістовий модуль 4. Специфіка аудіовізуальної інформації

Європейська аудіовізуальна обсерваторія (ЄАО) і принцип незалежності у виробництві аудіовізуальної продукції у Європі. Сучасний цифровий формат, проєкт «Женева-2006» і нові вимоги до телематеріалів. Види діяльності в аудіовізуальній індустрії, традиційні сектори виробництва (кіно, телебачення) та нові методи розповсюдження та передачі (інтернет-платформи, супутникове, кабельне, інтерактивне телебачення) контенту. Дуальна природа телебачення і сучасні технології аудіовізуального виробництва контенту. Екранне, прямоефірне і технологія підготовки контенту. Правила візуалізації й поліекранність телевізійного сьогодення. Авторські програми у запису і специфіка їх підготовки й проведення. Прямоефірні трансляції на телебаченні й особливості їх підготовки й реалізації наживо. Практика подолання форс-мажорних ситуацій в прямому ефірі й роль ведучих телепрограм. Тенденції наповнення відеоряду під час російської агресії та якісні показники інформаційних випусків загальнонаціональних мовників. Робота медійників «у полі» і на студійному майданчику. Вербальна і невербальна мови спілкування у командній роботі на телебаченні. Спецпроєкти і художнє мовлення на ТБ.

# Змістовий модуль 5. Сучасні форми телепродакшну

Виробничі етапи на телебаченні й їх значення. Традиційні та нові підходи до продакшну. Етапи телевізійного виробництва і проєктна, командна робота на всіх етапах створення контенту. Препродакшн і завдання творчої групи. Продакшн і завдання творчої групи. Постпродакшн і завдання творчої групи. Особливості створення тематичних телепрограм і специфіка виробництва розважальних (пізнавальних, ігрових) проєктів на загальнонаціональному рівні. Форматне виробництво телепрограм і український продакшн. Медіахолдинги й їх виробництво. Художність та естетичність мовлення. Діалогічні телепрограми й особливості їх підготовки й реалізації. Журналістика «занурення». Стрімінг на ТБ. Таймплапс. Блогінг. Дифузія телевізійних жанрів.

# Змістовий модуль 6. Виробництво новин на телебаченні

Жанрова структура телевізійної журналістики. Інформаційні, аналітичні жанри, художня публіцистика і новітні жанри екранних матеріалів: загальна характеристика. Дифузійність і трансформаційні процеси телевізійного контенту. Роль новинних програм для сучасного телеглядача. Журналістські стандарти (оперативність, повнота, достовірність, об’єктивність, факт і судження) рід час війни та засоби видовищності телеінформації. Трансформація класичних інформаційних жанрів. Верстка теленовин. Сюжет-«собака з вухами» і його роль в теленовинах. Методи викладу телевізійних новин. Технологія інформаційного телевиробництва. Робота журналіста (репортерської команди) на різних етапах підготовки телематеріалу. Практикум.

Прямоефірні програми і прямі включення: переваги і недоліки. Історія й головні етапи розвитку прямоефірного мовлення на телебаченні.

# Змістовий модуль 7. Виробництво аналітичних програм на телебаченні

Інтерв’ю як жанр і метод на телебаченні. Джерела інформації для телевізійного матеріалу та правила спілкування із носіями інформації. Експертна думка і думка свідка, очевидця, учасника події. Обробка інформації для телевізійного матеріалу. Телевізійний репортаж і кореспонденція. Види і типи телерепортажу: подієвий, тематичний (проблемний), відновлений (інсценований), спеціальний. Новітні тенденції розвитку жанру та перспективи. Аналітична публіцистика: специфіка осмислення журналістського матеріалу. Завдання аналітичної телепубліцистики: постановка проблеми та її вирішення. Жанри аналітичної тележурналістики: загальна характеристика. Телевізійний діалог: бесіда, дискусія, ток-шоу. Драматургія телевізійного діалогу і його ознаки теледіалогу: імпровізація, народження думки, конфлікт і конфронтація, пошук компромісу у суперечці, видовищність, інтерактивність. Ведучий телепрограм і ведучий авторської програми. Ток-шоу, різновиди ток-шоу на телебаченні. Журналістські розслідування. Пресконференція як телевізійний жанр. Різновиди полілогу. Брифінг як метод отримання інформації. Пресмарафон на телебаченні як новий жанр діалогу.

# Змістовий модуль 8. Виробництво аудіовізуального контенту новітніх жанрів на телебаченні

Нові медіастандарти у виробництві екранної продукції. Формування нових медіаформатів і жанрів (інфотейнмент, едьютейнмент, політейнмент, фудтейнмент, бізнестейнмен, калтчартейнмент, сайенстейнмент, шоктеймент тощо). Особливості телевізійної сітки (слоту) та програмного наповнення ефіру згідно з новими воєнними реаліями. «Дзеркала» телеканалів в інтернет-сегменті та соціальних мережах. Ранкове телемовлення, трансформація структурно-змістових особливостей у воєнний час. Праймтайм і програмне наповнення ефіру. Прев’ю як ефірний продукт. Відеоподкасти. Серіаліті, докудрами, ситкоми, скетчі, стендап-шоу як аудіовізуальний продукт на телебаченні.

**4. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид заняття****/роботи** | **Назва теми** | **Кількість****годин** | **Згідно з розкладом****і графіком навч.пр.** |
| **о/д.ф.** | **з.ф.** |  |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** | ***5*** |
| Лекція 1 | Тема. Телебачення як аудіовізуальне медіа | 2 |  | *Тиждень 1 (24)* |
| Лабораторні заняття 1-2 | Тема. Основні терміни і поняття в телевізійній журналістиці[[1]](#footnote-1) | 4 |  | *Тиждень 1 (24)* |
| Самостійна робота 1 | Тема. Відомі імена і відкриття на телебаченні: «Диск Ніпкова», телефот, Борис Розінг, Дзиґа Вертов, Володимир Зворикін, Борис Грабовський, Павло Шмаков тощо. [[2]](#footnote-2) | 4 |  | *Тиждень 1 (24)* |
| Лабораторні заняття 3-4 | Тема. Головні функції телебачення як аудіовізуального мовника. Спільні й відмінні риси телебачення з іншими масмедіа. | 4 |  | *Тиждень 2 (25)* |
| Самостійна робота 2 | Тема. Державне, комерційне (приватне), муніципальне, кабельне та суспільне телебачення. Сучасний стан. | 2 |  | *Тиждень 2 (25)* |
| Лекція 2 | Тема. Хроніка українського телебачення: головні етапи виникнення й становлення українського телепростору. | 2 |  | *Тиждень 3 (26)* |
| Лабораторне заняття 5-6 | Тема. Розвиток світового телебачення у контексті кінематографу. Брати Люм’єри, їх розробки та вклад у становлення екранного продукту | 4 |  | *Тиждень 3 (26)* |
| Самостійна робота 3 | Тема. Закони, постанови, резолюції та інші законодавчі матеріали щодо координації діяльності цього медіасектору | 2 |  | *Тиждень 3 (26)* |
| Лабораторні заняття 7-8 | Тема. Українське телебачення під час щирокомасштабного вторгнення рф в Україну | 4 |  | *Тиждень 4 (27)* |
| Самостійна робота 4 | Тема. Суспільне мовлення в Україні: шляхи запровадження, сьогодення і перспективи. | 4 |  | *Тиждень 4 (27)* |
| Лекція 3 | Тема. Класифікаційні особливості ефірного телепродукту і контенту цифрових платформ | 2 |  | *Тиждень 5 (28)* |
| Лабораторні заняття 9-10 | Тема. Жанрологія екранного продукту. Сучасні підходи жанроподілу на телебаченні  | 4 |  | *Тиждень 5 (28)* |
| Самостійна робота 5 | Тема. Мовна ситуація в царині телевізійних та електронних медіа. Сучасні реалії українських мовників і їх цифрові платформи | 4 |  | *Тиждень 5 (28)* |
| Лабораторні заняття 11-12 | Тема. Телевізійні редакції й творчі групи. Професії на телебаченні | 4 |  | *Тиждень 6 (29)* |
| Самостійна робота 6 | Тема. Сучасні професії на телебаченні як вимога часу | 4 |  | *Тиждень 6 (29)* |
| Лекція 4 | Тема. Виробничі етапи на телебаченні й їх значення | 2 |  | *Тиждень 7 (30)* |
| Лабораторне заняття 13-14 | Тема. Випуски новин. Традиційні та нові підходи до продакшну новинного контенту | 4 |  | *Тиждень 7 (30)* |
| Самостійна робота 7 | Тема. Історія й головні етапи розвитку прямоефірного мовлення на телебаченні | 4 |  | *Тиждень 7 (30)* |
| Лабораторні заняття 15-16 | Тема. Структурно-змістові характеристики новинного контенту. Практикум. | 4 |  | *Тиждень 7 (31)* |
| Самостійна робота 8 | Тема. Прямоефірні програми і прямі включення: переваги і недоліки | 4 |  | *Тиждень 7 (31)* |
| Лекція 5 | Тема. Виробництво аналітичних програм на телебаченні | 2 |  | *Тиждень 8 (32)* |
| Лабораторне заняття 17-18 | Тема. Телевізійний репортаж і кореспонденція. Спільне і відмінне у сучасній медіапрактиці  | 4 |  | *Тиждень 8 (32)* |
| Самостійна робота 9 | Тема. Жанри аналітичної тележурналістики | 3 |  | *Тиждень 8 (32)* |
| Лабораторні заняття 19-20 | Тема. Діалогічні телепрограми й особливості їх підготовки та реалізації.  | 4 |  | *Тиждень 9 (33)* |
| Самостійна робота 10 | Тема. Пресмарафон на телебаченні як новий жанр діалогу | 3 |  | *Тиждень 9 (33)* |
| Лекція 6 | Тема. Художня публіцистика та виробництво аудіовізуального контенту новітніх жанрів на телебаченні | 2 |  | *Тиждень 10 (34)* |
| Лабораторне заняття 21-22 | Тема. Формування нових медіаформатів і жанрів | 4 |  | *Тиждень 10 (34)* |
| Самостійна робота 11 | Тема. Таймлапс у контексті різноформатних і різножанрових відеоматеріалів | 4 |  | *Тиждень 10 (34)* |
| Лабораторні заняття 23-24 | Тема. Прев’ю як ефірний продукт. Відеоподкасти. Серіаліті, докудрами, ситкоми, скетчі, стендап-шоу як аудіовізуальний продукт на телебаченні. | 4 |  | *Тиждень 11 (35)* |
| Самостійна робота 12 | Тема. «Дзеркала» телеканалів в інтернет-сегменті та соціальних мережах. | 4 |  | *Тиждень 12 (36)* |

**5. Види і зміст контрольних заходів**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид заняття/****роботи**  | **Вид контрольного заходу** | **Зміст контрольного заходу\*** | **Критерії оцінювання****та термін виконання\*** | **Усього балів** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** | ***5*** |
| **Поточний контроль** |
| Лабораторні заняття 1-2 | Теоретичне завдання: усне бліц-опитування вивченого матеріалу, практичне завдання: підготувати перелік професіоналізмів-сленгів та дати їм тлумаченняпрактичне завдання: укласти кросворд на тему «Телебачення»самостійна робота 1 | засвоєння теоретичного матеріалузакріплення теорії на практиці за результатами гри «Хто останній?»Кросворд як спосіб засвоєння термінології фаховоїписьмовий план-конспект | Правильна відповідь на усне питанняПравильне тлумачення термінів – 2 б., оперування описовими конструкціями – 1б.зміст теми ддя сам. опрацювання розкритий достатньо – 1 б.перший тиждень навчання | **1****2****1** |
| Лабораторні заняття 3-4 | Теоретичне завдання: усне бліц-опитування вивченого матеріалу, практичне завдання: візуалізувати функції телебаченняпрактичне завдання: укласти таблицю спільних і відмінних рис телебачення й інших медіасамостійна робота 2 | засвоєння теоретичного матеріалувміння спостереження реалізовувати на практиціписьмовий план-конспект | Правильна відповідь на усне питаннялаконічно, змістовно, оригінальна презентація зміст теми ддя сам. опрацювання розкритий – 1 б.2 тиждень навчання | **1****2****2** |
| Лабораторні заняття 5-6 | Теоретичне завдання: усне бліц-опитування вивченого матеріалу, тестування в СЕЗН ЗНУпрактичне завдання: переглянути відеороботи братва Люм’єрів та проаналізувати їх розробки (методи, прийоми) ц їх згачення у становлення екранного продуктусамостійна робота 3 | засвоєння теоретичного матеріалу виконання тестових завданьвияв і фіксація (скрін, фото) 3-х прикладів застосування чогось нового у кінематографіписьмовий план-конспект | Правильна відповідь на усне питанняПравильні відповіді на тестові завдання – 1 б.Чітко, аргументовано, візуально- привабливо – 2 б., незначні неточності - 1 б.зміст теми ддя сам. опрацювання розкритий – 1 б.3 тиждень навчання | **1****2****2****1** |
| Лабораторні заняття 7-8 | Теоретичне завдання: усне бліц-опитування вивченого матеріалу, практичне завдання: підбір цікавих фактів про роботу українських телемовників під час війнипрактичне завдання: проаналізувати контент українських телемовників в ефірі та на диджитал-платформахсамостійна робота 4 | перевірка засвоєння теоретичного матеріалууміння опрацьовувати дані та обирати необхідну інформаціюписьмовий план-конспект | Правильна відповідь на усне питанняГармонійне поєднання змісту і візуалу, презентаувя цікавих (ексклюзивних) даних - 2 б., незначні похибки, дубляж інформації – 1 б.зміст теми ддя сам. опрацювання розкритий – 1 б.4 тиждень навчання | **1****2****1** |
| Лабораторні заняття 9-10 | Теоретичне завдання: усне бліц-опитування вивченого матеріалу, практичне завдання: розбір практичних кейсів щодо телевізійних жанрівпрактичне завдання: підібрати приклади на різновидів жанрової палітри на українському телепросторісамостійна робота 5 | перевірка засвоєння теоретичного матеріалувизначення жанрових ознак телематеріалівписьмовий план-конспект | Правильна відповідь на усне питання зміст теми ддя сам. опрацювання розкритий – 1 б.кожен кейс вдало визначений – 3 б., допущення незначних помилок – 2б., вияв основних (ключлвих) ознак – 1 б.зміст теми ддя сам. опрацювання розкритий – 1 б.5 тиждень навчання | **1****3****1** |
| Лабораторні заняття 11-12 | Теоретичне завдання: усне бліц-опитування вивченого матеріалу, тестування в СЕЗН ЗНУпрактичне завдання: підготовка схеми інформаційної редакції на телебаченні, визначення класифікаційних ознак практичне завдання: знайти за Класифікатором професій посади (зокрема і нещодавно додані) за фахом «Телебачення»самостійна робота 6 | перевірка засвоєння теоретичного матеріалувиконання тестових завданьвізуалізація зібраного матеріалу у будь-якому доступному форматіписьмовий план-конспект | Правильна відповідь на усне питанняПравильні відповіді на тестові завдання – 1 б.лаконічно, змістовно, оригінальна презентація (відео) роботизміст теми ддя сам. опрацювання розкритий – 1 б.6 тиждень навчання | **1****2****2****1** |
| Лабораторні заняття 13-14 | Теоретичне завдання: усне бліц-опитування вивченого матеріалу, практичне завдання: розробка і реалізація (всі етапи продакшну) новинного матеріалу (сюжету, репортажу тощо)практичне завдання: записати на відео підводку (якщо продакшном є сюжет), стендап (якщо продакшном є репортаж)самостійна робота 7 | перевірка засвоєння теоретичного матеріалунабуття практичних навичок у створенні власних матеріалівписьмовий план-конспект | Правильна відповідь на усне питанняСтруктурно-змістові компоненти відповідають усім стандартам медіавиробництва, цікава тема, належна реалізація – 3 б., незначні помилки та невправності реалізації – 2б., допущення низки помилок і посередня реалізація роботи в кадрі – 1 б.зміст теми ддя сам. опрацювання розкритий – 1 б.7 тиждень навчання | **1****3****2** |
| Лабораторні заняття 15-16 | Теоретичне завдання: усне бліц-опитування вивченого матеріалу, практичне завдання: аналіз прямоефірних програм (включень «наживо»)практичне завдання: реалізація власного «прямоефірного» включення (альтернатива стрім), самоаналіз власної роботи в кадріссамостійна робота 8 | перевірка засвоєння теоретичного матеріалунабуття практичних навичок роботи в кадрі без підготовки та можливості відредагувати відеоматеріалписьмовий план-конспект | Правильна відповідь на усне питанняНалежна робота в кадрі з вдалим поєднанням змістових даних – 2 б., допущення незначних помилок (омовок) чи помітного хвилювання в кадрі – 1б.зміст теми ддя сам. опрацювання розкритий – 1 б.8 тиждень навчання | **1****2****1** |
| Лабораторне заняття 17-18 | Теоретичне завдання: усне бліц-опитування вивченого матеріалу, тестування в СЕЗН ЗНУпрактичне завдання: аналіз аналітичної програми та підготовка запитань до інтерв'ю. практичне завдання: проведення інтерв'ю (персона за погодженням із викладачем))самостійна робота 9 | перевірка засвоєння теоретичного матеріалу виконання тестових завданьвивчення досвіду старших колег медіагалузі та розробка, проведення і самоаналіз власного інтерв’юписьмовий план-конспект | Правильна відповідь на усне питанняПравильні відповіді на тестові завдання – 1 б.Ретельний аналіз роботи інтерв'юєра та належна реалізація своєї ролі інтерв'юєра- 2 б, Незначні невправності при індивідуальному проведенні інтерв'ю – 1б. Відсутність відео зазначеного жанру є недопустимим і передбачає доопрацюваннязміст теми ддя сам. опрацювання розкритий – 1 б.9 тиждень навчання | **1****2****2****1** |
| Лабораторні заняття 19-20 | Теоретичне завдання: усне бліц-опитування вивченого матеріалу, практичне завдання: проаналізувати одну телепрограму українського виробницива з будь-якого художньо-публіцистичного циклу на предмет художньо-злбражальних засобів виробництва. практичне завдання: презентувати ілею власної авторської телепрограми.самостійна робота 10 | перевірка засвоєння теоретичного матеріалуаналіз роботи фвхівців галузі та набуття практичних навичок у розробці й реалізації власного медіапродукту на задану тему, визначеного жанруписьмовий план-конспект | Правильна відповідь на усне питанняВибір цікавої і нової програми, грамотний аналіз її структурно-змістового та зображально-виражального інструментарію- 2б., допущення несуттєвих неточностей чи хибних тверджень (при недоопрацюванні теоретичних даних) - 1.б.зміст теми ддя сам. опрацювання розкритий – 1 б.10 тиждень навчання | **1****2****1** |
| Лабораторні заняття 21-22 | Теоретичне завдання: усне бліц-опитування вивченого матеріалу, практичне завдання: підготувати підводку як для ведучого/ої своєї майбутньої програми практичне завдання: здійснити заміну фону (застосувавши технологію хромакея, альтернатива – використати інструмент ШІ) та провести самоаналіз роботисамостійна робота 11 | перевірка засвоєння теоретичного матеріалунабуття роботи в програмах для нелінійного монтажу чи з використання внструментів ШІписьмовий план-конспект | Правильна відповідь на уснепитаннязміст теми ддя сам. опрацювання розкритий – 1 б.Гармонійна робота в кадпі, змістова подача та вдалий фон – 2б., незначні огріхи під час відеозапису та при монтажі – 1б.зміст теми ддя сам. опрацювання розкритий – 1 б.11 тиждень навчання | **1****2****1** |
| Лабораторні заняття 23-24 | Теоретичне завдання: усне бліц-опитування вивченого матеріалу, тестування в СЕЗН ЗНУпрактичне завдання: відеозамальовка про нові формати на телебаченніпрактичне завдання: укласти табличку із назвою, коротким описом, визначеним жанром/ форматом прикладів аудіовізуальних матеріалів на телебаченні (чи ознаками дифузійності жанрових ознак)самостійна робота 12 | перевірка засвоєння теоретичного матеріалувиконання тестових завданьнабуття практичних навичок у формуванні ідеї для відеоматеріалу лаконічно, змістовно з оригінальною презентацією теми письмовий план-конспект | Правильна відповідь на усне питанняПравильні відповіді на тестові завдання – 1 б.Гармонійне поєднання змісту і візуалу - 2б., залучення невдалих прикладів – 1 б., використання неестетичних компонентів є гнжлпустимим і потребує переробкизміст теми ддя сам. опрацювання розкритий – 1 б.12 тиждень навчання | **1****2****2****1** |
| **Усього за поточний контроль**  | **4** |  |  | **60** |
| **Підсумковий контроль** |
| **Залік****/Екзамен** | Теоретичне завдання: тестування в СЕЗН ЗНУ | Бліц-тест із виконанням тестових завдань | 10 запитань із 1 правильною відповіддю, яка оцінюється в 1 б. | **10** |
|  | Індивідуальне практичне завдання: створення сценарію (10 б.) та підготовка таймлапсу (20 б.) | Підготовка табличнлї форми сценарію передбачає 5 головних компонентів.Таймлапс – це відеоробота, яку кожний студент готує самостійно, обравши будь-яку тему. | Кожна колонка сценарію заповнена за вимогами до оформлення (за зразком у посібнику) по 2 б., неповна інформація (чи незначні помилки) – по 1 б.Таймлапс оцінюється за формою, якістю відеоряду, його компонування, музичним фоном, оригінальністю вибору теми – по 3 б., незначні невправності зйомки, монтажу, підбору фонових звуків і под. – мінус 1 б.Відсутність фінальної відеороботи (тільки робочий відеоряд) є неприйнятним і потребує доопрацювання | **30** |
| **Усього за** **підсумковий контроль** |  |  |  | **40** |

**Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| За шкалою***ECTS*** | **За шкалою університету** | За національною шкалою |
| Екзамен | Залік |
| A | 90 – 100 (відмінно) | **5 (відмінно)** | **Зараховано** |
| B | 85 – 89 (дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84 (добре) |
| D | 70 – 74 (задовільно)  | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69 (достатньо) |
| FX | 35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

**6. Основні навчальні ресурси**

**Основні джерела:**

1. Дмитровський З. Організація роботи на телебаченні : тексти лекцій. Львів : Малий видавничий центр факультету журналістики ЛНУ ім. І. Франка, 2020. 98 с.
2. Лазебний В., Бакіко В., Омельянець О. Організація телевізійного виробництва : конспект лекцій. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. 162 с.
3. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: практична журналістика. Т. 62 / за загал. ред. В. Ф. Іванова ; пер. з нім. В. Климченка. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с.
4. Литвиненко А. І. Становлення українського телебачення : навчальний посібник. Київ : Навчально-науковий інститут журналістики, 2023. 153 с.
5. Совгира Т. Продакшн та креативні технології : практикум. Київ : Вид-во Ліра-К, 2021. 72 с.
6. Тернова А., Рогова Т. Телевиробництво : посіб. для студентів освітньої програми «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика» денної та заочної форм навчання. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 150 с.
7. Цифрове відеовиробництво. Практикум :навчальний посібник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського 2023. 52 с.
8. By Fred Shook, John Larson, John DeTarsio. Television Field Production and Reporting : A Guide to Visual. London : Routledge, 2018. 382 р.

**Додаткова:**

1. Абетка візуальної грамотності / за ред. О. Волошенюк, В. Іванова, Р. Євтушенко. Київ : АУП, 2019. 80 с.
2. Аудіовізуальне мистецтво і виробництво: досвід, проблеми та перспективи : колект. монографія. : в 5т. / наук. ред. О. В. Безручко. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2018. 206 с.
3. Журналістика: словник-довідник / авт.-уклад. І. Л. Михайлин. Київ : Академвидав, 2013. 320 с.
4. Курінна Г. Сценарна майстерність на телебаченні : навч. посібн. Харків : ХДАК, 2013. 189 с.
5. Мащенко І. Енциклопедія електронних мас-медіа: у 2 т. Т.2: Термінологічний словник основних понять і виразів: телебачення, радомовлення, кіно, відео, аудіо. Запоріжжя : Дике поле, 2006, 512 с.
6. Маєр К. Журналістика : підручник / пер. з нім. В. Клименка, В. Олійника ; за заг. ред В. Іванова. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с.
7. Моженко М. В., Прядко О. М. Віртуальна реальність в екранних технологіях *Аудіовізуальне мистецтво і виробництво: досвід, проблеми та перспективи* :колект. монографія. Київ, 2019. Т. 7. С. 85–117.
8. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: практична журналістика / за загал. ред. В. Ф. Іванова ; пер. з нім. В. Климченка. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с.
9. Погребняк Г. Кіно, телебачення та радіо в сценічному мистецтві : підручник. Київ : НАКККіМ, 2017. 392 с.
10. Маєр К. Журналістика : підручник / пер. з нім. В. Клименка, В. Олійника ; за заг. ред В. Іванова. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с.
11. Максимович М. Професійно-етичні аспекти підготовки журналіста-оператора в контексті функціонування сучасних ЗМІ. *Теле- та радіожурналістика*, 2017. Вип. 16. С. 122–127.
12. Маркетингові комунікації : підручник / Н. В. Попова, А. В. Катаєв, Л. В. Базалієва, О. І. Кононов, Т. А. Муха ; під заг. ред. Н. В. Попової. Харків : «Факт», 2020. 315 с.
13. Мітчел С. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / пер. з англ. Н. Єгоровець. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 407 с.
14. Сташен Б. Мобільна журналістика : практичний посібник / пер. з нім. В. Клименка; за заг. ред В. Іванова. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2021. 258 с.
15. Тернова А., Рогова Т. Студійний практикум. Комп’ютерні основі професійної діяльності : навчально-методичний посібник для студентів освітньої програми «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика» денної та заочної форм навчання. Запоріжжя: ЗНУ, 2017. 101 с.
16. Тернова А. Технологічні прийоми операторської майстерності при підготовці якісного аудіовізуального матеріалу. *Молодий вчений*. Сер. Соціальні комунікації. Херсон : ВД «Гельветика», 2014. №1 (03). С. 245–249.
17. Українське телебачення: вчора, сьогодні, завтра / ред. Є.М. Карабанова. Київ : «Дирекція ФВД», 2006. 648 с.
18. Цімох Н., Чорна К. Телевізійні жанри в історії радянського телебачення. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв*. Сер. : Аудіовізуальне мистецтво і виробництво. 2019. Т. 2. № 2. С. 145–155.
19. Цуканова Г. Практика проведення відео зйомки та цифрового монтажу : практичний посібник. Київ : ЦВП, 2007. 234 с.
20. Шевченко В. Операторська майстерність : навч. посіб. Харків : Майдан, 2012. 104 с.
21. Ятчук О. Інтерактивне телебачення: соціально-комунікаційні моделі та технології : монографія. Дніпро : УМСФ, 2018. 136 с.
22. **Marriott S. Live Television. London : Centre for the Study of Communication and Culture Audience, 2009. 152 p.**
23. Ralph R. Donald, Riley Maynard, Thomas D. Spann. Fundamentals of Television Production. 2nd edition. New York, United States : Taylor & Francis Inc, 2007. 340 p.

**Інформаційні ресурси**

1. Академія цифрового розвитку URL: <https://www.digitalacademy.in.ua/>
2. Гоян В. Телерепортер як професія: творчо-виробничі аспекти сучасної репортажної тележурналістки. *Наукова бібліотека Інституту журналістики*. URL: http://journlib.univ.kiev.ua/index.php? act=article&article=2314
3. Гром. А. 55+ уроків по відеомонтажу. URL : https://videoinfographica.com/adobe-premiere-tutorials (дата звернення 21.11.2021).
4. Детектор медіа. URL**:** <https://detector.media/>
5. Зливков В. Українське телебачення і криза національної ідентичності. URL: <http://www.politik.org.ua/vid/magcontent.php3?m=6&n=28&c=424>
6. **Медіалаб. URL:** <https://medialab.online>
7. Паточнова В. В. Використання сценарію при створенні відеофільму. URL: http://www.law.journalsofznu.zp.ua/archive/visnik-3-2012/11.pdf
8. **Медіалаб. URL:** <https://medialab.online>
9. Сім орієнтирів «ТСН»: Скандали, Сенсації, Страх, Смерть, Секс, Сміх і Гроші. URL: http://ru.telekritika.ua /redpolitics/2008-06-04/38798.
10. Симоніна Н. Новітні жанри української тележурналістики: розвиток інфотейменту. URL: http://www.journ.univ.kiev.ua/trk/publikacii/ symonina\_publ.php
11. Як користуватися Adobe Audition. URL : https://uk.soringpcrepair.com/how-to-use-adobe-audition/.
12. Anderson С., Downie L., Schudson М. The News Media: What Everyone Needs to Know. Oxford : ОUP, 2016. 200 р.
13. Cushion S. Television Journalism (Journalism Studies: Key Texts). New York : SAGE Publications Ltd, 2016. 200 р.
14. Limon J. Stand-up Comedy in Theory, or, Abjection in America. URL: <https://www.dukeupress.edu/stand-up-comedy-intheory-or-abjection-in-america>
15. TV Journalism & Programme Formats. URL http://www.nraismc.com/wp-content/uploads/2017/03/204-TV-JOURNALISM-backup.pdf.
16. Production management (TV). ВВС ACADEMY. URL: <https://www.bbc.co.uk/academy/en/collections/tv-production-management>.

# РЕГУЛЯЦІЇ І ПОЛІТИКИ КУРСУ

**Правила для студентів:**

Під час вивчення курсу варто користуватися ресурсами, які зазначає викладач. Зокрема такими, що рекомендовані ЗВО і зазначені у системі Мудл <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=958> https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=15518.

Усі заняття, пропущені без поважної причини, підлягають обов’язковому практичному відпрацюванню, яке здійснюється в інший час і презентуються здобувачем консультаційні години викладача курсу відповідно до затвердженого розкладу консультацій.

Заняття, пропущені з поважної причини, дозволяються здобувачеві відпрацьовувати самостійно та прикріпляти а сторінку дисципліни у Мудл. Здобувач має опрацювати рекомендації до виконання, це дає підстави виконувати практичні завдання якісно.

Здобувач під час змішаного формату навчання повинен приходити на заняття вчасно, або ж виходити на Zoom-конференцію за кілька хвилин до початку часу заняття, дотримуватися інших вимог щодо роботи за ПК в онлайн- режимі.

Під час заняття здобувачі не повинні відволікатися і бути постійно на зв’язку, комунікувати із викладачем, спілкуватися в чаті.

Здобувачі мусять дотримуватися правил академічної доброчесності та не допускати плагіату в практичній роботі та самостійних творчих завданнях. При використанні інструментів ШІ варто про це зазначати як у завданнях, так і візуально у журналістських роботах.

Здобувачі під час перебування у комп’ютерних класах чи спеціалізованих аудиторіях навчальних лабораторій (за умови недистанційного навчання) беззаперечно дотримуються Правил протипожежної безпеки, Правил роботи з комп’ютерного технікою та електроустаткуванням, про що здійснюється відповідний запис у журналі.

**Відвідування занять. Регуляція пропусків.**

Відвідування занять обов’язкове, оскільки курс зорієнтовано на максимальну практику отримання навичок роботи у телевізійній редакції та підготовки відповідних матеріалів. Очікується, що здобувачі в аудиторії активно відповідають на питання, підтримують конструктивну дискусію, виконують практичні завдання, моделюючи виробничі ситуації, проводять на них зйомки та готують відеоматеріали для розміщення їх на YouTube-каналі студентського телебачення, соціальних мережах факультету журналістики тощо. Будь ласка, висловлюйте власну думку, адже кожна теза має право на існування та заслуговує на те, щоб бути озвученою, беріть участь у гуртових завданнях. Аналізується робота здобувача, а не людина!

Завдання теоретичні мають бути виконанні перед лабораторним заняттями. Пропуски можливі лише з поважної причини. Відпрацювання пропущених занять відбувається через систему Moodle і має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій. Накопичення відпрацювань неприпустиме! За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

# Політика академічної доброчесності

Кожний здобувач зобов’язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові та творчі завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, музика, відео, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно застосовані з посиланням на автора! Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До здобувачів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки як творчого, так і академічного напрямку, можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

**Визнання результатів неформальної/інформальної освіти**

Врахування результатів, отриманих здобувачем за рахунок неформальної/інформальної освіти здійснюється за умови його звернення і на підставі пред’явлення сертифікату (довідки) про проходження відповідних навчальних курсів із зазначенням годин/кредитів ECTS. Кожен випадок розглядається індивідуально: може бути зараховано проходження змістових модулів курсу/ курсу у цілому/ індивідуального практичного завдання тощо.

# Використання комп’ютерів/телефонів на занятті

Будь ласка, переведіть у беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Якщо розмова термінова, то вийдіть із аудиторії та згодом поверніться. Мобільні телефони відволікають викладача та колектив. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти та месенджерів, соціальних мереж. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем). Заміна через певні обставини зазначеної версії виконання завдань (паперова, цифрова чи електронна) погоджується з викладачем.

# Комунікація

Очікується, що студентство регулярно перевірятиме менеджери та сторінку дисципліни в Moodle та реагуватиме своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту на електронну пошту чи у телефонному режимі, а також розміщуватимуться в Moodle у розділі «Форум новин». Будьте контактними. *Ел. пошта має бути підписана справжнім ім’ям і прізвищем*. Адреси на кшталт babochka123@ukr.net не вважаються робочими!

*!*

**ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2024-2025 рр.**

**ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р.** доступний за адресою: <https://tinyurl.com/yckze4jd>.

**АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.** Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ:** <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов’язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

**НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід’ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

**ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

**НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА.** Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

**ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов’язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

**ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.** Телефон довіри практичного психолога Марті Ірини Вадимівни (061)228-15-84, (099)253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

**УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ** Запорізького національного університету: **Борисов Костянтин Борисович**

Електронна адреса: uv@znu.edu.ua Гаряча лінія: Тел. (061) 228-75-50

**РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

**РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека**: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п`ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

**ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): https://moodle.znu.edu.ua**

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: **moodle.znu@znu.edu.ua.**

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

**Центр інтенсивного вивчення іноземних мов**: http://sites.znu.edu.ua/child-advance/

**Центр німецької мови, партнер Гете-інституту**: https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim

**Школа Конфуція (вивчення китайської мови)**: http://sites.znu.edu.ua/confucius

1. Перелік питань/завдань до всіх лабораторних занять розміщено в СЕЗН ЗНУ. [↑](#footnote-ref-1)
2. Усі питання для розгляду, а також завдання для виконання (зміст), винесені на самостійне опрацювання, розміщено в СЕЗН ЗНУ. [↑](#footnote-ref-2)