

Плани практичних занять до курсу

«Корпоративна реклама та ПР»

Тема 1. Організаційна комунікація

1. Поняття організаційної комунікації.
2. Види організаційної комунікації.
3. Культурна зумовленість комунікації.

Література.

1. Тихомирова Є.Б. Корпоративні комунікації. Луцьк: Вежа-Друк, 2013. 216 с.
2. Персикова Т.Н. Корпоративная культура. - М.: Логос, 2011. - 286 с.

https://lib.rin.ru/book/mezhkulturnaja-kommunikacija-i-korporativnaja-kultura_tamara-nikolaevna-persikova/text/

3. Ворончак І.О. Національні моделі соціальної відповідальності бізнесу: особливості та механізм формування http://economyandsociety.in.ua/journal/17_ukr/4.pdf
4. Редькіна О.С. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика. Київ: Фарбований лист, 2011. 480с.
5. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность. Москва: Дашков и К, 2008. 216с.
6. Благоев Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции. М.: Высшая школа менеджмента, 2011. 272с.

Тема 2. Системи взаємодії

1. Коучинг і коучинговий процес.
2. Кабельне мовлення.
3. Дошки оголошень.
4. Моніторинг відгуків.
5. Звіти.

Література

1. Нежинська О. О. Основи коучингу : навчальний посібник / О. О. Нежинська, В. М. Тименко. Київ ; Харків : ТОВ «ДІСА ПЛЮС», 2017. 220 с.

Тихомирова Є.Б. Корпоративні комунікації. Луцьк: Вежа-Друк, 2013. 216 с.