

## Плани практичних занять до курсу

### «Корпоративна реклама та ПР»

#### Тема 4. Становлення корпоративної соціальної відповідальності в світі

1. Соціальне партнерство: поняття, рівні, форми, механізми.
2. Міжнародне регулювання соціально-трудова відносин. Вплив глобалізації на еволюцію практики корпоративної соціальної відповідальності.
3. Підхід А.Керолла. Матриця стейкхолдерів та рівнів корпоративної соціальної відповідальності. Стратегічні рівні: підхід Х.Джонсона.
4. Зарубіжні концепції корпоративної соціальної відповідальності: американська модель, європейська модель, азійська модель.
5. Особливості моделі корпоративної соціальної відповідальності в Україні.

#### Література

1. Редькіна О.С. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика. Київ: Фарбований лист, 2011. 480с.
2. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность. Москва: Дашков и К, 2008. 216с.
3. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции. М.: Высшая школа менеджмента, 2011. 272с.
4. Татарников А.А. Управление кадрами в корпорациях США, Японии, Германии. Москва, 2012.
5. Корпоративная социальная ответственность бизнеса. Экспертная оценка и практика в Украине. Київ: ТЭФ ОЛБИ, 2008. – 160 с.
6. Carroll, A. A three-dimensional conceptual model of corporate performance / A. Carroll *Academy of Management Review*, 1979. URL: <http://www.jstor.org/stable/info/257850>
7. Adefolake O. Adeyeye-Corporate Social Responsibility of Multinational Corporations in Developing Countries\_ Perspectives on Anti-Corruption Cambridge University Press (2012)