

Плани практичних занять до курсу

«Корпоративна реклама та ПР»

Тема 5 . *Соціальні інвестиції в корпоративних соціально відповідальних проектах*

1. Спонсорство: визначення, типи, причини, сфери застосування, проблеми реалізації.
2. Спонсорський пакет: порядок підготовки, градації, оцінка ефективності спонсорського пакету. Б
3. Благодійництво: історія поняття, визначення, напрямки, форми реалізації. Благодійницькі фонди.
4. Споріднені поняття: філантропія, меценатство та їхня сутність

Література

1. Редькіна О.С. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика. Київ: Фарбований лист, 2011. 480с.
2. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность. Москва: Дашков и К, 2008. 216с.
3. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции. М.: Высшая школа менеджмента, 2011. 272с.
4. Татарников А.А. Управление кадрами в корпорациях США, Японии, Германии. Москва, 2012.
5. Корпоративная социальная ответственность бизнеса. Экспертная оценка и практика в Украине. Київ: ТЭФ ОЛБИ, 2008. – 160 с.
6. Carroll, A. A three-dimensional conceptual model of corporate performance / A. Carroll *Academy of Management Review*, 1979. URL: <http://www.jstor.org/stable/info/257850>
7. Adefolake O. Adeyeye-Corporate Social Responsibility of Multinational Corporations in Developing Countries_ Perspectives on Anti-Corruption Cambridge University Press (2012)