

Інформаційні ресурси

1. Наукова бібліотека Запорізького національного університету. URL: <http://library.znu.edu.ua/>
2. Система електронного забезпечення навчання ЗНУ. URL: <https://moodle.znu.edu.ua/>
3. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
4. Концепція Національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні (проект) [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.uspp.org.ua/media/%20КСВ+_1.doc
5. Нейролінгвістичне програмування в Public Relations при виборчій агітації URL: <http://intkonf.org/shtogrin-nv-lozovskiy-om-neyrolingvistichneprogramuvannya-v-public-relations-pri-viborchiy-agitatsiyi/>
6. НЛП-техніки і підсвідома реклама: як це працює? URL: <https://turbosms.ua/ua/articles/nlp-tehniki-v-reklame.html>
7. Investopedia. URL: <https://www.investopedia.com/terms/b/below-the-line-advertising.asp> (англомовний ресурс)
8. Face2face-marketing. URL: <https://www.face2face-marketing.com/atl-btl-ttl-marketing-definitions-examples/> (англомовний ресурс)
9. Блог Koozai.com URL: <https://www.koozai.com/blog/content-marketing-seo/above-the-line-vs-below-the-line/>
10. CROSS MEDIA. Ресурс. URL: <https://www.youtube.com/channel/UCQdFYvtXfWHXI30NnsSd16A/channels>
11. Сайт агенції Nielsen URL: <https://www.nielsen.com/us/en/press-releases/2020/cross-media-currency-becomes-reality-with-nielsen-one/>