

Контроль знань

Підсумковим контрольним заходом є залік.

Критерії оцінювання заліку. Максимальна оцінка, яку студент може отримати за залік складає 40 балів. Залік містить два завдання: теоретичне і практичне, кожне з яких оцінюється в 20 балів.

Результат виконання студентом кожного теоретичного завдання оцінюється за такою шкалою:

- 20 балів (максимальна оцінка): студент правильно відповів на теоретичне питання;
- 19-15 балів: студент дав не повну відповідь без суттєвих помилок або з незначними помилками;
- 14-9 балів: студент отримує у випадку, якщо він відповідає не менше ніж на 30 % питання, зокрема знає тільки визначення понять та з загальних рисах може відповісти на поставлене запитання;
- 8-3 бали: студент отримує у випадку, якщо він знає тільки визначення понять;
- 0 балів: студент не відповів на питання або дав не правильну відповідь.

Результат виконання практичного завдання на комп'ютері оцінюється за такою шкалою:

- 20 балів (максимальна оцінка): студент правильно та у повному обсязі розв'язав задачу і зробив висновки;
- 19-12 балів: студент розв'язав задачу не в повному обсязі з незначними помилками;
- 11-7 балів: студент розв'язав задачу не в повному обсязі із значними помилками;
- 6-2 бали: студент не розв'язав задачу, але допустив помилку у формулі та зробив спробу зробити висновки;
- 0 балів: студент отримує у випадку, якщо він не розв'язав задачу.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою
		Залік
A	90 – 100 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	
C	75 – 84 (добре)	
D	70 – 74 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)	
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)	

Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
Поточний контроль (max 60%)			
Змістовий модуль 1	<i>Вид теоретичного завдання: опитування на парі</i>	тиждень 1-2	1%
	<i>Вид практичного завдання: Елементи комунікаційного процесу згідно з практичним завданням Moodle.</i>	тиждень 1	9%
Змістовий модуль 2	<i>Вид теоретичного завдання: опитування на парі(Тестування за змістовими модулями 1-2 на платформі Moodle)</i>	тиждень 3-5	10%
	<i>Ознаки та функції реклами згідно з практичним завданням Moodle.</i>	тиждень 3	10%
Змістовий модуль 3	<i>Вид теоретичного завдання: опитування на парі</i>	тиждень 6-7	1%
	<i>Вид практичного завдання: Види реклами згідно з практичним завданням Moodle.</i>	тиждень 6	9%
Змістовий модуль 4	<i>Вид теоретичного завдання: опитування на парі(Тестування за змістовими модулями 3-4 на платформі Moodle)</i>	тиждень 8-10	10%
	<i>Вид практичного завдання Ефективність реклами у соціальних мережах враховуючи віртуальне середовище згідно з практичним завданням Moodle.</i>	тиждень 8	10%
Підсумковий контроль (max 40%)			
<i>Підсумкове теоретичне завдання: залік (на Moodle)</i>		тиждень 11	20%
<i>Підсумкове практичне завдання: залік (на Moodle)</i>		тиждень 11	20%
			100%