

**СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ. ТЕЛЕБАЧЕННЯ. ТЕХНОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ
АУДІОВІЗУАЛЬНОГО ПРОДУКТУ**

Викладачі: к. філол. н., доцент Алла Іллівна Тернова, к. н. із соц. ком., старший викладач Тетяна Арнольдівна Рогова.

Кафедра: журналістики, 2й корп. ЗНУ, ауд. 207 (2^й поверх), 912 ауд. 4 гурт ЗНУ

Email: alla.ternova2008@gmail.com, TATA_ZAHARS@ukr.net.

Телефон: (061) 289-12-24 (кафедра), 289-41-11 (деканат)

Facebook Messenger: <https://www.facebook.com/tata.zahars/>

Освітня програма, рівень вищої освіти	Журналістика					
Статус дисципліни	Вибіркова					
Кредити ECTS	5	Навч. рік	2020-2021 2 семестр	Рік навчання - 3	Тижні	12
Кількість годин	150	Кількість змістових модулів¹	8	Лекційні заняття – 0 год Практичні заняття – 72 год. Самостійна робота –78 год.		
Вид контролю	<i>Екзамен</i>					
Посилання на курс в Moodle	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1885					
Консультації:	Щовівторка об 11.00					

Опис курсу. Дисципліна розрахована на один семестр та має 8 змістових модулів, завершується екзаменом. Телевізійна творчість передбачає створення медійних матеріалів, то ж завданням дисципліни «Технологія створення аудіовізуального продукту» є таке: дати студентам-журналістам чіткі, систематизовані знання про специфіку створення якісного телевізійного продукту і допомогти їм набути головних практичних навичок професійної обробки відео- і аудіоматеріалів за допомогою сучасних програм пакету компанії Adobe – «Adobe Master Collection», які на сучасному етапі телевиробництва вважаються найбільш прийнятними. Сукупність творчих виробничих етапів у підготовці журналістського продукту і технічних елементів є важливим складником створення якісного аудіовізуального продукту.

Метою курсу є практичне застосування теоретичних знань щодо створення телематеріалів різних жанрів і програм різних форматів, закріплення навичок використання відеооснащення і комп'ютерних програм з нелінійного монтажу медіапродукту, роботи в кадрі на різних локаціях, сценарної майстерності, створення закадрових коментарів і їх реалізацію, а також набуття умінь працювати в команді та авторського бачення екранного висвітлення тієї чи іншої проблематики, дотримуючись журналістських стандартів і сучасних технологій телевиробництва. Дисципліна розрахована на один семестр та має 4 змістових модулі.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У разі успішного завершення курсу студент зможє:

1. Практично застосовувати набуті знання і вміння під час журналістської творчості.
2. Знаходити нові змістові форми та формати репрезентації телевізійних матеріалів на екрані.
3. Працювати з відеотехнікою на різних локаціях, створювати тексти та адаптувати їх

¹ 1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита ECTS). Детальна формула розрахунку – в рекомендаціях.



для подальшого використання у телевізійних матеріалах.

4. Створювати сценарії програм та дотримуватися всіх етапів продакшену.
5. Основні програми нелінійного відеомонтажу та їх можливості.
6. Працювати в команді та знаходити компромісні рішення у процесі виготовлення якісного аудіовізуального продукту творчою групою студентів.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

Оснащення навчальної лабораторії телевізійної журналістики (відеокамера й супровідні аксесуари: штатив, накамерне світло, мікрофони; телесуфлер, відео- й аудіомікшери, рір-проекція тощо). Монтажні комплекси та комп'ютерні програми для редагування аудіовізуальних матеріалів.

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Тестування у системі moodle, відеозапис у студії та подієва зйомка, редагування відеоматеріалу, аудіозапис і обробка звукових файлів, синопсис і режисерський сценарій, підготовка телепрограми.

Поточні контрольні заходи (тах 60 балів):

Поточний контроль передбачає такі *теоретичні* завдання:

- Опрацювання рекомендованої літератури та фахових електронних ресурсів.
- Групові дискусії.
- Формування переліку операторських прийомів у роботі.
- Опис прикладів композиційних рішень у різних видах творчості (теле, фото, образотворче мистецтво тощо).
- Два тести по за 4-ий і 7-ий змістові модулі.
- Опис інструментарію комп'ютерних програм для нелінійного монтажу.
- Вивчення головних етапів телепродакшену.

Поточний контроль передбачає такі *практичні* завдання:

- Складання синопсису телепрограми, тематичної рубрики тощо.
- Створення сценарію аудіовізуального матеріалу (випуску програми, рубрик циклу телепрограм тощо).
- Зйомка в студії та відеозйомка на інших локаціях.
- Написання підводки до телепрограми, окремих рубрик та їх відеозапис.
- Редагування (монтаж, обробка) складників телематеріалів у відповідних комп'ютерних програмах нелінійного монтажу.
- Підготовка (написання, вичитка) й запис закадрових текстів до відеоматеріалів. Їх обробка (монтаж) у відповідних комп'ютерних програмах нелінійного монтажу.
- Створення аудіовізуального продукту (зйомка на різних локаціях, підбір інших компонентів для програми, рубрики).
- Монтажно-тонувальна робота над телепрограмою (постпродакшен).

Підсумкові контрольні заходи (тах 40 балів):

Теоретичний підсумковий контроль – екзамен, що передбачає відповіді на два теоретичних питання та виконання одного індивідуального практичного завдання. Максимальна оцінка 20 балів.

Підсумкове тестування – 10 питань. Максимальна оцінка 5 балів. Проводиться на платформі Moodle.

Індивідуальне завдання – презентація самостійно підготовленого аудіовізуального продукту та опис вдалих і невдалих моментів між початковим задумом і кінцевою реалізацією ідеї на практиці. Максимальна оцінка 15 балів.

Вимоги до фінального проєкту: Усі роботи, підготовлені впродовж семестру, треба правильно оформити (сценарій має включати всі колонки табличної форми із вказівкою на підводки, синхрони, стендапи, всіх видів графічної інформації, титрів, плашок, логотипу тощо). Презентація відбувається публічно, студент здійснює самоаналіз своєї роботи та бере участь у публічному обговоренні у групі.

Критерії оцінювання фінального проєкту:

1) завдання виконане вчасно, презентоване учасникам курсу та з усіма супровідними паперовими версіями синопсису, концепції проєкту, має поодинокі технічні, змістові, мовні огріхи тощо – 15–10 балів; 2) завдання виконане вчасно, але має чимало технічних невірностей та грубі помилки як в оформленні сценарію, так і при зйомці, монтажі – 9–6 балів; 3) завдання виконане з великою кількістю помилок під час всіх етапів продакшену, є неефективним і потребує переробки, неналежно оформлені супровідні матеріали до проєкту – 5–0 балів.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
Силабус навчальної дисципліни



За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
Силабус навчальної дисципліни



Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
Поточний контроль (max 60%)			
<i>Змістовий модуль 1</i>	<p><i>Вид теоретичного завдання:</i> усне опитування за планом.</p> <p><i>Види практичного завдання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Укласти таблицю: конвергентні редакції українських телевізійних мовників. - Підібрати з фахових і лінгвістичних ресурсів (можна частково використати рекомендовану літературу) 5 різних тлумачень поняття «аудіовізуальний продукт», «телевізійний матеріал», «екранний твір» із вказівкою джерела (повних бібліографічних чи електронних даних). - Підготуйтеся на занятті до гри «Ти – найдопитливіший». - Розпишіть схематично головні етапи виробництва аудіовізуального продукту (пре-продакшен, продакшен та пост-продакшен). 	тиждень 1-2	2% 4%
<i>Змістовий модуль 2</i>	<p><i>Вид теоретичного завдання:</i> усне опитування за планом.</p> <p><i>Вид практичного завдання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Підібрати по 3 приклади з різними композиційними рішеннями на телебаченні та у кіно. - Підібрати по 4 приклади з різними композиційними рішеннями на фотографіях та в образотворчому мистецтві (можна скріншоти). - Укладіть список художньо-творчого вирішення композиції телевізійного кадру (врахуйте різні жанри матеріалів: інформаційні, аналітичні, художня публіцистика). 	тиждень 3	1% 3%
<i>Змістовий модуль 3</i>	<p><i>Вид теоретичного завдання:</i> усне опитування за планом, обговорення та дискусія.</p> <p><i>Вид практичного завдання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Оберіть інформаційний привід, суспільно-значиму проблематику та визначте формат майбутнього телевізійного матеріалу. - Підготуйте робочий варіант сценарію із синопсисом (експлікацією) та викладом структури майбутнього авторського аудіовізуального твору. - Презентуйте свою ідею та обрані способи її реалізації (акцентуючи увагу на головних виробничих моментах і технологічних аспектах). - Візьміть участь у груповому обговоренні та дискусії. 	тиждень 4-5	2% 7%
<i>Змістовий модуль 4</i>	<p><i>Вид теоретичного завдання:</i> усне опитування за планом, тестування у системі Moodle.</p> <p><i>Вид практичного завдання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Здійснити відеозйомку всіх необхідних фрагментів за розробленим сценарієм. - Здійснити зйомку підібраних архівних матеріалів для телевізійного використання. - Опрацюйте наукову літературу та занотуйте основні операторські прийоми під час відеозйомки на різних локаціях. - Зафіксувати коментарі-синхрони, стенд-апи, бліц-опитування тощо та розшифруйте ці матеріали. - Здійсніть відбір фактажу для телематеріалу за тайм-кодом. 	тиждень 6-7	7% 7%
<i>Змістовий модуль 5</i>	<p><i>Вид теоретичного завдання:</i> усне опитування за планом.</p> <p><i>Вид практичного завдання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Напишіть та відредагуйте підводку до телепрограми, окремих рубрик, фінальної відводки ведучого. - Здійсніть зйомку ведучої програми на рір-проекції. При необхідності (за сценарієм) створіть декорації на знімальному майданчику та запишіть у студії підводку ведучої. - Замінити фон студійної зйомки за допомогою технології хромакей, відповідно до сценарію та тематики аудіовізуального матеріалу. 	тиждень 8	1% 4%

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
Силабус навчальної дисципліни



<i>Змістовий модуль 6</i>	<i>Вид теоретичного завдання:</i> усне опитування за планом. <i>Вид практичного завдання:</i> - Підготувати (напишіть, вичитайте) закадрові коментарі до телевізійних матеріалів. - Записати закадрових текстів до відеоматеріалів. - Обробити (відредагувати аудіофайли) у відповідних комп'ютерних програмах нелінійного монтажу. - Підібрати аудіофайли із музикою, шумами для забезпечення відповідної темпоритмічності аудіовізуального продукту.	тиждень 9	1% 4%
<i>Змістовий модуль 7</i>	<i>Вид теоретичного завдання</i> усне опитування за планом тестування у системі Moodle. <i>Вид практичного завдання:</i> - Здійснити порівняльний аналіз сучасних комп'ютерних програм для нелінійного монтажу (їх інтерфейсу та інструментарію для редагування). - Визначити ресурси для розміщення аудіовізуального продукту та описати принципові характеристики відео для них. - Підготувати приклади відеоматеріалів, де використані різні види монтажу (за крупністю, за композицією, за світлом, за кольором, за орієнтацією у просторі, за напрямком руху об'єкта та його темпом, за зміною осі зйомки).	тиждень 10	6% 3%
<i>Змістовий модуль 8</i>	<i>Вид теоретичного завдання:</i> обговорення. <i>Вид практичного завдання:</i> - Виконайте всі необхідні дії, що передбачені пост-продакшеном. - Завершіть монтажно-тонувальний період створення аудіовізуального продукту.	тиждень 11-12	2% 6%
Підсумковий контроль (max 40%)			
<i>Підсумкове теоретичне завдання: тести (у системі Moodle)</i>			5%
<i>Підсумкове практичне завдання: презентація аудіовізуального продукту (проєкту)</i>			15%
<i>Екзамен з теоретичними питаннями та практичним завданням</i>			20%
Разом			100%

РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	Тема змістового модулю	Контрольний захід	Кількість балів
Змістовий модуль 1. ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ЕКРАННОЇ ТВОРЧОСТІ			
Тиждень 1 Лабораторне заняття 1-3	Теорія екранної творчості	Усне опитування	1
		Підбір з фахових і лінгвістичних ресурсів 5 різних тлумачень поняття «аудіовізуальний продукт», «телевізійний матеріал», «екранний твір» із вказівкою джерела (повних бібліографічних чи електронних даних). Проведення на занятті гри «Ти – найдопитливіший».	2
Тиждень 2 Лабораторне заняття 4-6	Практика екранної творчості	Усне опитування	1
		Аналіз таблиці: конвергентні редакції українських телевізійних мовників. Презентація схем головних етапів виробництва аудіовізуального продукту (пре-продакшен, продакшен та пост-продакшен).	2
Змістовий модуль 2. ПОНЯТТЯ КОМПОЗИЦІЇ В РІЗНИХ ТВОРЧИХ СФЕРАХ			
Тиждень 3 Лабораторне заняття 7-9	Композиція як основа творчого вияву автора	Усне опитування	1

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
Силабус навчальної дисципліни



		Аналіз підібраних прикладів з різними композиційними рішеннями на телебаченні та у кіно. Розгляд підібраних прикладів з різними композиційними рішеннями з фото та картин. Презентація списку композиції телевізійного кадру (з урахуванням різних жанрів матеріалів: інформаційні, аналітичні, художня публіцистика).	3
Змістовий модуль 3. СЦЕНАРНА РОБОТА І МІЗАНСЦЕНА			
Тиждень 4 Лабораторне заняття 10–12	Сценарій телевізійних матеріалів	Усне опитування, обговорення та дискусія	1
		Презентуйте формат майбутнього телевізійного матеріалу. Доведіть необхідність обраних мізансцен (акцентуючи увагу на головних виробничих моментах і технологічних аспектах). Візьміть участь у груповому обговоренні та дискусії.	3
Тиждень 5 Лабораторне заняття 13–15	Мізансцена й пластика змісту екранного твору	Усне опитування	1
		Доопрацюйте технологічно робочий варіант сценарію із синопсисом (експлікацією) та викладом структурних компонентів майбутнього авторського аудіовізуального твору. Подайте його на погодження з викладачем.	4
Змістовий модуль 4. ВІДЕОЗЙОМКА І ОПЕРАТОРСЬКІ ПРИЙОМИ			
Тиждень 6 Лабораторне заняття 19–21	Технологія зйомки на різних локаціях	Усне опитування	1
		Ввідеозйомка всіх необхідних фрагментів за розробленим сценарієм. Фіксація коментарів-синхронів, стенд-апів, блиц-опитувань тощо та їх розшифровка. Відбір фактажу за тайм-кодом	5
Тиждень 7 Лабораторне заняття 22–24	Операторські прийоми під час подієвої зйомки	Усне опитування	1
		Тестування	5
		Зйомка підібраних архівних матеріалів для телевізійного використання. Робота над фактажем.	2
Змістовий модуль 5. СТУДІЙНА ЗЙОМКА			
Тиждень 8 Лабораторне заняття 25–26		Усне опитування	1
		Підготовка та редагування підводки до телепрограми, окремих рубрик, фінальної відводки ведучого. Зйомка ведучої програми на рір-проекції. Робота за допомогою технології хромакей, відповідно до сценарію та тематики аудіовізуального матеріалу.	4
Змістовий модуль 6. ЗВУКОВІ РІШЕННЯ ТЕЛЕВІЗІЙНОГО ПРОДУКТУ			
Тиждень 9 Лабораторне заняття 29–30	Звукове оформлення телевізійних матеріалів	Усне опитування	1
		Підготовка (написання, вичитка) закадрових коментарів до телевізійних матеріалів. Запис закадрових текстів до відеоматеріалів. Обробка (редагування аудіофайлів) у відповідних комп'ютерних програмах нелінійного монтажу. Підбір фонові музики, шумів та їх імпорт у проєкт аудіовізуального продукту.	4
Змістовий модуль 7. ПРОГРАМИ ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ АУДІОВІЗУАЛЬНОГО ПРОДУКТУ			
Тиждень 10 Лабораторне заняття 27–30	Комп'ютерні програми для монтажу відео	Усне опитування	1

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
Силабус навчальної дисципліни



		Презентація порівняльного аналізу сучасних комп'ютерних програм для нелінійного монтажу (їх інтерфейсу та інструментарію для редагування). Визначення ресурсу для розміщення аудіовізуального продукту та відповідної секвенції для нього. Аналіз відеофрагментів, де використані різні види монтажу (за крупністю, за композицією, за світлом, за кольором, за орієнтацією у просторі, за напрямком руху об'єкта та його темпом, за зміною осі зйомки).	3
		Тестування	5
Змістовий модуль 8. МОНТАЖНО-ТОНУВАЛЬНИЙ ПЕРІОД СТВОРЕННЯ АУДІОВІЗУАЛЬНОГО ПРОДУКТУ			
Тижень 11 Лабораторне заняття 31–33	Практика монтажно-тонувальної роботи	Усне опитування	1
		Виконайте всі необхідні дії, що передбачені пост-продакшеном. Завершіть монтажно-тонувальний період створення аудіовізуального продукту. Попередній перегляд аудіовізуального продукту з викладачем курсу.	4
Тижень 12 Лабораторне заняття 34–36	Фінальний пост-продакшен	Усне опитування	1
		Робота над помилками, допущених у попередньому варіанті роботи Публічний захист аудіовізуальної роботи у групі на занятті	2
	Підсумковий контроль (теоретичний і практичний) Екзамен	Фінальний тест на платформі Moodle. Презентація готового аудіовізуального продукту та оформленого сценарію.	5 15
			20
	Усього		100

Основна:

- Гоян В. В. Журналістська творчість на телебаченні: монографія. Київ: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2011. 319 с.
- Дмитровський З. Є. Телевізійна журналістика : навч. посібник. вид 3-тє, доповн. Львів : ПАІС, 2009. 224 с.
- Тернова А., Захарс Т. Телевиробництво: навч. посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Журналістика». Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 150 с.
- Тернова А. І., Рогова Т. А. Студійний практикум. Комп'ютерні основи професійної діяльності : навч.-метод. посіб. для студентів освітньої програми «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика» денної та заочної форм навчання. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 102 с.
- Яковець А. Телевізійна журналістика: теорія і практика: підручник. Київ : Вид. дім «Кієво-Могилянська академія», 2007. 240 с.

Додаткова:

- Бойд Е. Ефірна журналістика: технології виробництва ефірних новин / пер. з англ. О. Колот. Київ : Київська типографія, 2007. 429 с.
- Журналістика: словник-довідник / авт.-уклад. І. Л. Михайлин. Київ : Академвидав, 2013. 320 с.
- Лісневська А., Коженівська Т. Мистецтво телевізійного репортажу : навч.-метод. посіб. для студ. з напряму підготовки «Кіно-, телемистецтво» та «Тележурналістика». Луганськ : ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2013. 190 с.
- Мащенко І. Енциклопедія електронних мас-медіа : у 2 т. Термінологічний словник основних понять і виразів : телебачення, радіомовлення, кіно, відео, аудіо. Запоріжжя : Дике поле, 2006. Т 2. 348 с.
- Мой Д., Ордольф М. Телевізійна журналістика : практична журналістика / за загал. ред. В. Іванова ; пер. з нім. В. Климченка. Київ : Академія української преси, 2019. 234 с.
- Організація телевізійного виробництва : конспект лекцій / В.С. Лазебний, В.М. Бакіко, О.О. Омелянець; КІП ім. Ігоря Сікорського. Київ : КІП ім. Ігоря Сікорського, 2018. 162 с. URL: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/23649/1/OTV.PDF>.
- Сербенська О., Бабенко В. Основи телетворчості : практикум. Львів : ПАІС, 2007. 112 с.



8. Снурнікова Ю. Інформаційне телебачення : навч.-метод. посіб. для студентів зі спеціальності «Журналістика». Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2011. 72 с.
9. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / переклад з англ. Н. Гороховець. Київ : Києво-Могилянська академія, 2008. 407 с.
10. Тернова А. Технологічні прийоми операторської майстерності при підготовці якісного аудіовізуального матеріалу. Молодий вчений. Серія «Соціальні комунікації». Херсон : Вид. дім «Гельветика», 2014. №1 (03). С. 245–249.
11. Шевченко В. Е. Операторська майстерність : навч. посіб. Харків : Майдан, 2012. 104 с.
12. Gerald Millerson. Effective TV Production (Media manuals). URL: <https://www.ebay.com/itm/Effective-TV-Production-Media-manuals-By-Gerald-Millerson-/312860754051>.
13. Herbert Zettl. Television Production Handbook. 12th Edition. Mason, 2015. eBook: <https://www.cengagebrain.co.uk/shop/isbn/9781285052670>.
14. Production management (TV). *BBC ACADEMY*. URL: <https://www.bbc.co.uk/academy/en/collections/tv-production-management>.
15. Ralph R. Donald, Riley Maynard, Thomas D. Spann. Fundamentals of Television Production. 2nd edition. New York, United States : Taylor & Francis Inc, 2007. 340 p.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт ТРК «Україна». URL: <https://kanalukraina.tv/>.
2. Офіційний сайт 24 каналу. URL: <https://news.24tv.ua>.
3. Офіційний сайт каналу «1+1». URL: <https://1plus1.ua/ru/1plus1video>.
4. Офіційний сайт каналу «СТБ». URL: <https://www.stb.ua/ru/>.
5. Офіційний сайт Національної суспільної телерадіокомпанії України (НСТУ). URL: <https://corp.suspilne.media/>
6. Офіційний сайт «Радіо Свобода». URL: <https://www.radiosvoboda.org/>.
7. Офіційний сайт «Детектор медіа». URL: <https://detector.media/>.
8. Офіційний сайт BBC. URL: <https://www.bbc.com/>.
9. Офіційний сайт CNN. URL: <https://edition.cnn.com/>.



РЕГУЛЯЦІЯ І ПОЛІТИКИ КУРСУ²

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування занять обов'язкове, оскільки курс зорієнтовано на максимальну практику отримання навичок роботи у телевізійній редакції та підготовки відповідних матеріалів. Очікується, що студенти в аудиторії активно відповідають на питання, підтримують конструктивну дискусію, виконують практичні завдання, відвідують заходи, проводять на них зйомку та готують матеріали для розміщення локальною мережею університету. Будь ласка, висловлюйте свою думку, адже кожна теза має право на існування та заслуговує на те, щоб бути озвученою. Аналізується робота, а не людина!

Завдання мають бути виконанні перед заняттями. Пропуски можливі лише з поважної причини. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій. Накопичення відпрацювань неприпустиме! За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

Політика академічної доброчесності

Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові та творчі завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, музика, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно застосовані з посиланням на автора! Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки як творчого, так і академічного напрямку, можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Будь ласка, переведіть у беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Якщо розмова термінова, то відійдіть із аудиторії та згодом поверніться. Мобільні телефони відволікають викладача та колектив. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти та месенджерів, соціальних мереж. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем). Заміна паперової версії виконання завдань на електронну лише за погодженням з викладачем.

Комунікація

Очікується, що студентство регулярно перевірятиме менеджери та сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну пошту, у телефонному режимі та розміщуватимуться в Moodle у розділі «Форум новин». Будьте контактними. Ел. пошта має бути підписана справжнім ім'ям і прізвищем. Адреси типу babochka123@ukr.net не вважаються робочими!

² Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів тощо. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!

ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2020-2021 рр.

ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2020-2021 н. р. (посилання на сторінку сайту ЗНУ)

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених *Кодексом академічної доброчесності ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ya6yк4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методик проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycds571a>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycyfws9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ. Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та



інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. *Наукова бібліотека:* <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): <https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

- для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна
- для студентів Інженерного інституту ЗНУ - alexvask54@gmail.com, Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

Центр інтенсивного вивчення іноземних мов: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

Центр німецької мови, партнер Гете-інституту: <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

Школа Конфуція (вивчення китайської мови): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>