



## СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ. ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА. ОПТИМІЗАЦІЯ РОБОТИ ІНТЕРНЕТ-ВИДАННЯ

**Викладач:** к. н. із соц. ком., доц. Катерина Григорівна Сіриньок-Долгарьова

**Кафедра:** журналістики, 2й корп. ЗНУ, ауд. 207 (2<sup>й</sup> поверх)

**Email:** [sirinyok.dolgaryova@gmail.com](mailto:sirinyok.dolgaryova@gmail.com)

**Телефон:** (061) 289-12-24 (кафедра), 289-41-11 (деканат)

**Facebook Messenger:** <https://www.facebook.com/ksirinyok>

<b>Освітня програма, рівень вищої освіти</b>		Журналістика; Бакалавр				
<b>Статус дисципліни</b>		Нормативна				
<b>Кредити ECTS</b>	4	<b>Навч. рік</b>	2021-2022 1 семестр	<b>Рік навчання - 4</b>	<b>Тижні</b>	16
<b>Кількість годин</b>	120	<b>Кількість змістових модулів</b>	2	<b>Лекційні заняття – 0 год</b> <b>Практичні заняття – 64 год</b> <b>Самостійна робота – 56 год.</b>		
<b>Вид контролю</b>	екзамен					
<b>Посилання на курс в Moodle</b>		<a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7579#section-0">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7579#section-0</a>				
<b>Посилання на ZOOM у разі дистанційного навчання</b>		<a href="https://us02web.zoom.us/j/6421064620?pwd=TDF6OFRG SXFrNFBRQVAyOTk3Qmw4Zz09">https://us02web.zoom.us/j/6421064620?pwd=TDF6OFRG SXFrNFBRQVAyOTk3Qmw4Zz09</a>				
<b>Консультації:</b>		за домовленістю чи ел. поштою				

### ОПИС КУРСУ

**Мета дисципліни** – вироблення у студентів практичних навичок діяльності журналіста з оптимізації роботи інтернет-видань. Завдання дисципліни «Спеціалізація. Інтернет-журналістика. Оптимізація роботи інтернет-видання»: познайомити студентів із професійними правами і обов'язками, видами роботи журналіста і редактора мультимедійних видань, навчити оптимізувати мультимедійний контент для сучасних цифрових медіа, застосовуючи інтернет-технології, ресурси веб 2.0, навчити майбутніх журналістів аналітичних та практичних навичок із оптимізації роботи інтернет-видань.

### ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У разі успішного завершення курсу студент **зможеться**:

- Орієнтуватися в основах оптимізації інтернет-медіа, роботи з мультимедійним контентом;
- Оперувати основними поняттями та термінами: “SEO”, “SMM”, “оптимізація”, “інтерактивність”, “мультимедійність”, «конвергентність», «веб 2.0».
- використовувати набуті знання з оптимізації роботи інтернет-видання.
- розуміти особливості роботи редактора мультимедійних мас-медіа, спеціаліста з SEO, редактора сторінок в соціальних мережах.
- створювати власні повідомлення, оптимізовані під різні онлайн платформи.

### ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

- Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. В. Е. Шевченко. Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.



- Захарченко А. П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту». Тернопіль : Крок, 2014. 198 с.

+ до рекомендовано використовувати додаткові джерела (див. Moodle за посиланням):  
<https://drive.google.com/drive/folders/1wIITXg5Yi5pIcuk2onjCK0uEROG56TOJ?usp=sharing>

## КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

### Поточні контрольні заходи (тах 60 балів):

Поточний контроль передбачає такі **теоретичні** завдання:

- Усне опитування і обговорення наукової і професійної літератури.
- Короткі тести/контрольні роботи за пройденим матеріалом.

Поточний контроль передбачає такі **практичні** завдання:

- Написання текстів різних жанрів для веб-сайтів.
- Створення мультимедійного контенту.
- Аналітична робота (підготовка контент-планів, схем і стратегій видань, аналіз конкурентів)

### Підсумкові контрольні заходи (тах 40 балів):

**Теоретичний підсумковий контроль** – екзамен – 20 балів (проводиться онлайн на платформі Moodle або очно в аудиторії).

**Підсумкове практичне завдання (фінальний проєкт)** – 20 балів. Підготувати власну мультимедійну історію або логрід (використати мінімум дві форми мультимедіа: аудіо, відео, текстові, графічні, анімаційні, картографічні, інфографіку, фотогалерея тощо) на будь-яку тематику та розмістити у власному блозі на будь-якому безкоштовному сервісі (livejournal, blogspot, tumblr тощо) або на сайті, який готується до творчого проєкту.

**Вимоги до фінального проєкту:** Матеріал повинен відповідати правилам оптимізації журналістських текстів для пошукових систем. У вордівському файлі впишіть назву матеріалу і посилання на нього та прикріплюйте до цього завдання у Мудлі.

### **Критерії оцінювання фінального проєкту:**

1) завдання виконано у повному обсязі, без стилістичних, орфографічних і граматичних помилок, сайт наповнено повно і різноманітно, він має всі необхідні сторінки – 20-15 балів; 2) завдання виконано не у повному обсязі, з лексичними, орфографічними і граматичними помилками, сайт наповнено частково, є не всі сторінки – 14-8 балів; 3) завдання виконано з великою кількістю помилок, є не всі сторінки, сайт практично не наповнено – 0-7 балів.

### **Шкала оцінювання: національна та ECTS**

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		



Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
<b>Поточний контроль (max 60%)</b>			
Розділ 1 (змістові модулі 1-3)	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 1-3	10%
	Вид практичного завдання: аналітична робота		
	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 4-5	5%
	Вид практичного завдання: аналітична робота		
	Вид теоретичного завдання: тест	тиждень 6-8	15%
Вид практичного завдання: журналістські матеріали до творчого проєкту (min 3 шт.)			
Розділ 2 (змістові модулі 4-6)	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 9-11	10%
	Вид практичного завдання: письмове завдання		
	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 12-13	10%
	Вид практичного завдання: аналітична робота		
	Вид теоретичного завдання: тест	тиждень 14-16	10%
Вид практичного завдання: журналістські матеріали до творчого проєкту (min 3 шт.)			
<b>Підсумковий контроль (max 40%)</b>			
Підсумкове теоретичне завдання: <b>екзамен</b>		Заліковий	20%
Підсумкове практичне завдання: <b>фінальний проєкт</b>		тиждень	20%
<b>Разом</b>			<b>100%</b>

### РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	Тема змістового модулю	Контрольний захід	Кількість балів
<b>Змістовий модуль 1</b>			
Тиждень 1 Практичне заняття 1-2	Поняття оптимізації інтернет-видання	Конспект основних понять і ключових термінів щодо пошукової оптимізації веб-видань	3
Тиждень 2 Практичне заняття 3-4	Стратегія оптимізації видання, аудит конкурентів	Розробка стратегії, структури і контент-плану видання (можна подати у вигляді схеми і таблиці)	3
Тиждень 3 Практичне заняття 5-6	Підбір запитів для просування свого видання	За допомогою інструменту Google Trends визначити ключові слова до рубрик свого сайту	3
<b>Змістовий модуль 2</b>			
Тиждень 4 Практичне заняття 7-8	Особливості написання заголовків. Клікбейтність	Порівняльний аналіз заголовків інтернет-видань Запоріжжя, що стосуються одних і тих самих інформаційних приводів (письмове аналітичне завдання)	3
Тиждень 6 Практичне заняття 9-10	Робота з якісним контентом	Прослідкувати відмінності між SEO і LSI-копірайтингом з аналізом прикладів (письмове аналітичне завдання)	3

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ**  
**Силабус навчальної дисципліни**



Змістовий модуль 3			
Тиждень 6 Практичне заняття 11-12	Різновиди просування сайтів: біла оптимізація	Проаналізувати два будь-які інформаційні чи розважальні сайти (1 регіональний і 1 всеукраїнський) за поданою схемою (див. Moodle).	5
Тиждень 7 Практичне заняття 13-14	Різновиди просування сайтів: сіра оптимізація		
Тиждень 8 Практичне заняття 15-16	Різновиди просування сайтів: чорна оптимізація	Презентація журналістських матеріалів для власного сайту (мін. 3 шт.). Поточний тест 1	10
<i>Перша атестація – тах 30 балів</i>			
Змістовий модуль 4			
Тиждень 9 Практичне заняття 17-18	Просування видання в соц. мережах	Оберіть три українські онлайн-медіа і прослідкуйте, як вони просувають себе і свій контент у соцмережах Фейсбук, Інстаграм, Ютуб, Твітер і Телеграм. Відповідь оформіть у вигляді міні-доповіді.	5
Тиждень 10 Практичне заняття 19-20	SMM-стратегії просування медіа-ресурсів		
Тиждень 11 Практичне заняття 21-22	Основи створення контенту	Створення контент-плану для просування свого видання у соц. мережах (здати у формі таблиці)	4
Змістовий модуль 5			
Тиждень 12 Практичне заняття 23-24	Зовнішня і внутрішня оптимізація	Підготувати план нарощення посилальної маси вашого видання (які зовнішні і внутрішні посилання, на яких платформах і чому варто розмістити) – аналітична письмова робота	5
Тиждень 13 Практичне заняття 25-26	Отримання зовнішніх і внутрішніх посилань		
Тиждень 14 Практичне заняття 27-28	Новітні тренди SEO- оптимізації	Підготувати міні-доповідь про тренди оптимізації у 2021-2022 роках (до 3 стор. А4).	4
Змістовий модуль 6			
Тиждень 15 Практичне заняття 29-30	Юзабіліті. Поведінкові фактори користувачів	Проаналізувати власний сайт (або б.-який інший новинний сайт) щодо параметрів юзабіліті (письмова робота)	2
Тиждень 16 Практичне заняття 31-32	Презентація індивідуальних завдань (журналістські матеріали)	Презентація журналістських матеріалів для власного сайту (мін. 3 шт.). Захист ІДЗ Поточний тест 2	10
<i>Друга атестація – тах 30 балів</i>			
Підсумковий контроль			
Екзаменаційна сесія	Підсумковий контроль	Екзамен (письмові завдання) Фінальне практичне завдання (мультимедійний блог/лонгрід)	20 20
			100



## ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

1. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. В. Е. Шевченко. Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.
2. Підручник з крос-медіа / за ред. Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїла Гузун, Любов Василик. Бонн : Schiller Publishing House, 2015. 144 с.
3. Чабаненко М. В. Мультимедійність у інтернет-журналістиці : навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика». Запоріжжя : Просвіта, 2018. 80 с.
4. Chaiko M. Superconnected: The Internet, Digital Media, and Techno-Social Life. London : SAGE, 2016. 272 p.
5. Genres in the Internet: Issues in the Theory of Genre / Ed. J. Giltrow, D. Stein. New York : John Benjamins Publishing Company, 2009. 294 p.
6. Hill S., Lashmar P. Online Journalism: The Essential Guide. London : SAGE, 2014. 304 p.

## РЕГУЛЯЦІЯ І ПОЛІТИКИ КУРСУ

**Відвідування занять. Регуляція пропусків.** Відвідування занять обов'язкове.

Завдання мають бути виконані перед заняттями. Прочитання навчальних матеріалів обов'язкове **до** кожного заняття (**не під час або після!**), оскільки в аудиторії буде застосовано принцип навчання *flipped classroom* – коли студенти опановують теорію самостійно, а в аудиторії ми її обговорюємо, дискутуємо, закріплюємо і застосовуємо на практиці.

Пропуски можливі лише з поважної причини. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій. Накопичення відпрацювань неприпустиме! За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

### Політика академічної доброчесності

Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно процитовані з посиланням на автора! **Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтесь з викладачем.**

До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

### Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).

### Комунікація

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. Ел. пошта має бути підписана справжнім ім'ям і прізвищем. Адреси типу user123@gmail.com не приймаються!

## ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ

**ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ** [http://sites.znu.edu.ua/navchalnyj\\_viddil/1635.ukr.html](http://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/1635.ukr.html)

**АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.** Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

**НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмій (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методу проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

**ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yvcds57la>.

**НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА.** Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

**ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yvfw9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

**ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.** Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

**ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ.** Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

**РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

**РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ.** Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

**ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):** <https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

- для студентів ЗНУ - [moodle.znu@gmail.com](mailto:moodle.znu@gmail.com), Савченко Тетяна Володимирівна
- для студентів Інженерного інституту ЗНУ - [alexvask54@gmail.com](mailto:alexvask54@gmail.com), Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

**Центр інтенсивного вивчення іноземних мов:** <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

**Центр німецької мови, партнер Гете-інституту:** <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocnu/nim>

**Школа Конфуція (вивчення китайської мови):** <http://sites.znu.edu.ua/confucius>