**Практичне заняття № 8**

**Тема 8. Оцінка ефективності ПР-кампанії.**

1. Основні завдання та форми проведення етапу.
2. Методики та критерії оцінювання ефективності ПР-кампанії.
3. Структура звіту про результати ПР-кампанії.

Практичне завдання 8

*1.Законспектувати статтю* Мироненко В. В. "Ефективності PR-діяльності: варіативність критеріїв та підходів" (2020)  
URL: http://www.dnu.dp.ua/docs/zbirniki/fszmk/program\_5e58ee891b319.pdf  
 *Зазначити основні принципи і методи оцінки ефективності ПР-кампаній  
Конспект представити у вигляді презентації*

# *2. Ознайомится з ресурсом:*

# PR Talks #1: як вимірювати KPI PR-кампаній?

URL: [*https://promo.semantrum.net/uk/2018/07/31/pr-talks-1-yak-vimiryuvati-kpi-pr-kampanij/*](https://promo.semantrum.net/uk/2018/07/31/pr-talks-1-yak-vimiryuvati-kpi-pr-kampanij/)

*Записати важливі, на Ваш погляд, тези щодо вимірювання ефективності ПР-дій*

Література

1. Бастін С. PR для малого бізнеса. Київ: Олімп- Бізнес, 2016.128 с.
2. Королько В. Г., Некрасова О.В. Зв’язки з громадськістю. Наукові основи, методика., практика: підр. для студ. вищих навч. закладів. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831 с.
3. Королько В.Г. Основы паблик рилейшнз. Київ: «Ваклер» 2000. 528с.
4. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях: навчальний посібник. Київ : Кондор, 2016. 246 с.
5. Майданюк І. PR навчального закладу від А до Я. иїв: Шкідьний світ, 2016. 144 с.
6. Ромат Є. В. Зв'язки з громадськістю (базовий курс): навчальний посібник. Київ, 2016. 284 с.
7. Тихомирова Є. Б. Зв'язки з громадськістю [Електронний ресурс]: навч. посіб. Київ: НМЦВО, 2001. 580 с.
8. Шевченко О. В., Яковець А. В. PR: теорія і практика. Підручник. Київ: Бізнесполіграф, 2011. 464 с.