

## МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ДО КУРСУ «Програмування соціологічних досліджень»

1. Структура соціологічного знання та місце в ній прикладної соціології
2. Емпіричні соціологічні дослідження як методи та технології збору соціальної інформації, встановлення та узагальнення соціальних фактів посередництвом прямої або непрямой реєстрації подій, характерних для вивчення соціальних явищ та процесів.
3. Емпіричний та теоретичний способи отримання знання. Зародження емпіричної соціології.
4. Суспільні потреби в проведенні соціологічних досліджень.
5. Попит на конкретне соціологічне дослідження як результат потреб соціальної практики.
6. Соціологічне дослідження як засіб отримання достовірного знання про соціальну реальність.
7. Поняття методології, методики, техніки та процедури соціологічного дослідження.
8. Визначення поняття «прикладне соціологічне дослідження». Функції соціологічного дослідження.
9. Евристична (пізнавальна) функція соціологічного дослідження.
10. Прогностична функція соціологічного дослідження.
11. Класифікація соціологічних досліджень в залежності від глибини вивчення та аналізу предмета.
12. Розвідувальне або «пілотажне» дослідження.
13. Описове дослідження.
14. Аналітичне дослідження.
15. Соціальний експеримент як різновид аналітичного дослідження.
16. Диференціація соціологічних досліджень за методом збору первинної соціологічної інформації.
17. Точкові та повторні соціологічні дослідження.
18. Етапи організації та проведення соціологічного дослідження.
19. Загальна структура програми соціологічного дослідження.
20. Складові методологічної частини програми.
21. Формулювання та обґрунтування соціальної проблеми. Класифікація соціальних проблем.
22. Постановка мети соціологічного дослідження. Визначення завдань соціологічного дослідження відповідно до мети.
23. Логічний аналіз основних понять дослідження.
24. Інтерпретація основних понять дослідження та її значення.
25. Операціоналізація основних понять дослідження як процес виокремлення складових частин досліджуваного явища та встановлення між ними взаємозв'язку.
26. Визначення поняття «гіпотеза». Значення гіпотез в наукових дослідженнях. Види гіпотез.
27. Класифікація гіпотез в соціологічному дослідженні за різними критеріями.
28. Формулювання гіпотези в соціологічному дослідженні. Вимоги до гіпотези в соціологічному дослідженні. Підтвердження та спростування гіпотез.
29. Складові методичної (процедурної) частини програми соціологічного дослідження.
30. Логіка вибіркового методу дослідження. Поняття генеральної та вибіркової сукупності.
31. Поняття репрезентативності вибіркової сукупності. Методи оцінки репрезентативності. Поняття граничної помилки вибірки та надійності інтервалу. Обсяг вибіркової сукупності.
32. Види та методи формування вибіркової сукупності. Багатоступеневі вибірки. Визначення об'єму вибіркової сукупності та забезпечення її репрезентативності.
33. Основні методи збору первинної соціологічної інформації. Кількісні та якісні методи збору первинної соціологічної інформації.
34. Опитування та його різновиди. Анкетне опитування. Поштове, пресове, електронне опитування. Експрес-опитування.
35. Інтерв'ю в соціологічному дослідженні. Загальна характеристика інтерв'ю. Види інтерв'ю (вільне, формалізоване (стандартизоване), фокусоване). Телефонне опитування як різновид інтерв'ю.
36. Основні форми проведення експертних опитувань.

37. Спостереження включене та невключене, відкрите та інкогніто, лабораторне та польове. Самоспостереження (інтроспекція). Стандартизоване та не стандартизоване спостереження.
38. Аналіз документів. Якісний аналіз документів. Процедура якісного аналізу. Зовнішній і внутрішній аналіз: поняття тексту і контексту документа.
39. Контент-аналіз як строго формалізований метод аналізу великих масивів однорідних документів. Процедура контент-аналізу. Переведення текстової інформації в кількісні показники.
40. Експеримент. Поняття «експеримент», специфіка експерименту в соціології. Логіка експериментального аналізу.
41. Етичні норми при проведенні соціального експерименту.
42. Диференціація та інтеграція методів збору соціологічної інформації, міждисциплінарні методи (психологічні тести, соціометрія, етнографічні дослідження і т.д.).
43. Логіка побудови інструментарію соціологічного дослідження. Логічні схеми обробки соціологічної інформації.
44. Поняття вимірювання та шкалування в соціології.
45. Квантифікація як кількісне вираження, вимір якісних ознак. Чутливість шкали як здатність її виявляти ставлення респондента до різних аспектів досліджуваного соціального явища з відповідною мірою диференціації.
46. Рівні вимірювання та види шкал. Номінальна шкала. Порядкова шкала. Інтервальна шкала. Пропорційна шкала. Особливі різновиди шкал (Богардуса, Терстоуна, Лайкерта, Гутмана, Осгуда).
47. Поняття загального плану дослідження. Робочий план соціологічного дослідження як засіб впорядкування та деталізації дослідницьких процесів.
48. Організаційні питання та ресурсозабезпечення соціологічного дослідження. Матеріально-технічна база дослідження.
49. Формування дослідницької групи та її склад. Проведення польового етапу соціологічного дослідження.
50. Кошторис соціологічного дослідження.
51. Допоміжні документи соціологічного дослідження. Інструкції проведення інтерв'ю, маршрутні карти, інструкції по кодуванню та обробці первинної інформації.
52. Обробка первинної соціологічної інформації. Кодування та створення масиву даних.
53. Одномірні, двомірні та багатовимірні розподіли їх графічне представлення.
54. Основні види підсумкових документів дослідження.
55. Звіт з проведеного соціологічного дослідження. Структура звіту та вимоги до оформлення. Форма викладу матеріалу в звіті та доступність інформації для розуміння замовником.
56. Особливості побудови таблиць в залежності від виду підсумкового документу дослідження. Основні правила та вимоги складання таблиць і графіків.
57. Презентація соціологічних досліджень. Програмні продукти. Публічний виступ в презентації результатів дослідження.
58. Проведення прес-конференції за результатами соціологічного дослідження.
59. Наукова публікація як спосіб презентації результатів соціологічного дослідження.
60. Публікація матеріалів соціологічного дослідження в ЗМІ. Класифікація підсумкових документів дослідження.