

Зусвіт

З зусвіта "Дмитрибуца" та
розводів моварів на міжнародних
ринках"

1. Зі скількох складових складається система основних індикаторів, за якими здійснюють оцінювання конкурентоспроможності підприємства?
 - a) шести;
 - a) семи;
 - b) восьми;**
 - c) Немає вірної відповіді.

2. Як називаються методи, що базуються на думці про те, що конкурентоспроможність підприємства тим вище, чим вище конкурентоспроможність його продукції?
 - a) Методи, що засновані на оцінці конкурентоспроможності продукції підприємства;**
 - b) Матричні методи;
 - c) Ринкові методи;
 - d) Немає вірної відповіді.

3. Скільки існує груп методів, заснованих на теорії ефективної конкуренції?
 - a) Дві;
 - b) Три;
 - c) Чотири;**
 - d) Немає вірної відповіді.

4. Скільки можна виділити основних підходів до визначення критерію конкурентоспроможності?
 - a) Один;
 - b) Два;**
 - c) Три;
 - d) Немає вірної відповіді.

5. Дослідження конкурентоспроможності як відносної характеристики базується на теорії конкурентної переваги, розробленій...(ким?)
 - a) М.Портер;**
 - b) А.Сміт;
 - c) Р.Оуен;

d) Немає вірної відповіді.

6. Потенційною зовнішньою загрозою підприємства є?

a) Низькі і середні темпи зростання;

b) Інфляція;

c) Старіння устаткування;

d) Немає вірної відповіді.

7. Визначте, що описує цей термін - це інструмент, за допомогою якого керівництво підприємства виявляє і оцінює свою господарську діяльність з метою вкладення коштів в найбільш прибуткові або перспективні її напрями і скорочення або припинення інвестицій в неефективні проекти?

a) SWOT-аналіз;

b) Цілі діагностики конкурентоспроможності підприємства;

c) Портфельний аналіз;

d) Немає вірної відповіді.

8. Які основні складові SWOT-аналізу?

a) Сильні сторони, слабкі сторони, можливості та погрози;

b) Сильні сторони, слабкі сторони, цілі та можливості;

c) Слабкі сторони, нормальні сторони, можливості та погрози;

d) Немає вірної відповіді.

9. Виділяють внутрішніх і зовнішніх користувачів. Кого можна віднести до внутрішніх користувачів?

a) Інвестори;

b) Кредитори;

c) Клієнти;

d) Керівництво.

10. Основною метою фінансової діагностики є?

a) оцінка фінансового стану підприємства;

b) отримання прибутку;

- c) пізнання фінансового механізму підприємства;
- d) Немає вірної відповіді.

11. Джерелами інформації для проведення фінансової діагностики є?

- a) Інтернет сайти;
- b) Газети;
- c) **нормативно-правові документи;**
- d) Немає вірної відповіді.

12. Основною інформаційною базою для проведення фінансового аналізу є?

- a) баланс підприємства;
- b) звіт про фінансові результати діяльності;
- c) рух власного капіталу та додатки до нього;
- d) **Усі відповіді вірні.**

13. Що визначає це визначення - встановити діагноз об'єкта на дату завершення дослідження і дати висновок про його стан на перспективу?

- a) Завдання діагностики;
- b) **Мету діагностики;**
- c) фінансову діагностику підприємства;
- d) Немає вірної відповіді.

14. Скільки існує принципів діагностування?

- a) Один;
- b) Два;
- c) **Три;**
- d) Чотири.

15. Скільки етапів включає фінансова діагностика?

- a) Три;
- b) Вісім;
- c) **Чотири;**
- d) Десять.

16. Яка стадія кризи має такий прояв: практична відсутність власних коштів у підприємства?

- a) Перша;
- b) Друга;
- c) **Третя;**
- d) Немає вірної відповіді.

17. Які складові відносяться до методу експертних оцінок?

- a) Діаграма причин і наслідків;
- b) метод, за яким порівнюються характеристики конкретного об'єкта і еталонного;
- c) **круглий стіл, інтерв'ю, мозковий штурм;**
- d) Немає вірної відповіді.

18. Скільки Можна виділити основних методичних підходів до проведення управлінської діагностики?

- a) Один;
- b) **Два;**
- c) Три;
- d) Чотири.

19. Management efficiency розшифровується як?

- a) **"операційна" ефективність;**
- b) "системна" ефективність;
- c) "управлінський" менеджмент;
- d) Немає вірної відповіді.