Практичне заняття №4-5

**ПРАВОВІ НОРМИ ДІЯЛЬНОСТІ**

**ДРУКОВАНИХ ЗМІ: ЗУ “ПРО ДРУКОВАНІ ЗАСОБИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ (ПРЕСУ) В УКРАЇНІ”** (**від 16 листопада 1992 року, N 2782-XI)**

1. Свобода діяльності друкованих ЗМІ та неприпустимість її зловживання. Мова друкованих ЗМІ.
2. Діяльність, суб’єкти діяльності та право на заснування друкованого ЗМІ.
3. Державна реєстрація друкованого засобу масової інформації (ст. 11-18 Закону). Перереєстрація друкованого ЗМІ.
4. Редакція друкованого ЗМІ та її статут.
5. Редактор (головний редактор), редакційна колегія друкованого ЗМІ.
6. Журналіст редакції друкованого ЗМІ, його права та обов’язки. Акредитація журналіста.
7. Вихідні дані друкованих ЗМІ.
8. Спростування інформації.
9. Відповідальність за порушення свободи діяльності друкованих ЗМІ (ст. 41-43 Закону).

*Основні терміни і поняття: автор, видавець, діяльність друкованого засобу масової інформації, друкований засіб масової інформації, журналіст, засновник, преса, редактор, редакційна колегія, редакція, розповсюджувач, спростування, трудовий колектив редакції.*

**Самостійна робота**

1. Знайти в пресі і прокоментувати приклади дотримання чи порушення статей ЗУ “Про друковані засоби масової інформації (пресу ) в Україні” **2**, **3** (ілюструйте такі позиції статті:
   * заклики до захоплення влади, насильницької зміни, конституційного ладу або територіальної цілісності України;
   * пропаганди війни, насильства та жорстокості;
   * розпалювання расової, національної, релігійної ворожнечі;
   * розповсюдження порнографії, а також з метою вчинення терористичних актів та інших кримінально караних діянь.
   * Забороняється використання друкованих засобів масової інформації для: втручання в особисте життя громадян, посягання на їх честь і гідність;
   * розголошення будь-якої інформації, яка може призвести до вказання на особу неповнолітнього правопорушника без його згоди і згоди його представника.);  **4**.**6**, **10**, **26**, **32**, **37**, **41-43**.
2. Знайдіть статут будь-якого друкованого ЗМІ, проаналізуйте позиції цього документу.
3. Поясніть зміст понять *честь, гідність, недоторканість* журналіста.
4. Ознайомтеся з порядком оформлення позовної заяви до суду про спростування недостовірних відомостей.

**Питання для самоконтролю:**

1. Визначте поняття преси й охарактеризуйте її правовий статус в Україні.
2. Розкрийте процедуру реєстрації друкованих засобів масової інформації.
3. Розкрийте права та обов’язки журналіста редакції друкованого засобу масової інформації.
4. Охарактеризуйте правові основи редакційно-видавничої та іншої інформаційної діяльності преси в Україні.
5. Як здійснюється процедура спротування недостовірної інформації в пресі?

**Методичні рекомендації**

У процесі підготовки до практичного заняття візміть до уваги наступну інформацію:

Державній реєстрації згідно з частиною другою ст. 11 Закону України “Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні” підлягають усі друковані засоби масової інформації, що видаються на території України, незалежно від сфери розповсюдження, тиражу і способу їх виготовлення.

Порядок державної реєстрації друкованих засобів масової інформації регулюється: 1) [ЗУ ”Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні](http://www.minjust.gov.ua/0/7184)”; 2) [постановою Кабінету Міністрів України від 17.11.97 № 1287 “Про державну реєстрацію друкованих засобів масової інформації, інформаційних агентств та розміри реєстраційних зборів](http://www.minjust.gov.ua/0/7182)”; 3) [Положенням про державну реєстрацію друкованих засобів масової інформації в Україні та Положення про державну реєстрацію інформаційних агентств як суб’єктів інформаційної діяльності, затверджені наказом Міністерства юстиції України від 21 лютого 2006 року № 12/5 (у редакції наказу Міністерства юстиції від 13.01.2009 № 22](http://www.minjust.gov.ua/0/7183)/5).

Державна реєстрація друкованих засобів масової інформації залежно від сфери розповсюдження здійснюється: 1) загальнодержавної, регіональної (дві та більше областей) та/або зарубіжної сфери розповсюдження – Міністерством юстиції України; 2) місцевої сфери розповсюдження – Головним управлінням юстиції Міністерства юстиції України в Автономній Республіці Крим, обласними, Київським та Севастопольським міськими управліннями юстиції.

Для державної реєстрації друкованих ЗМІ подається заява (визначена Наказом Міністерства юстиції України “Про затвердження змін до Положення про державну реєстрацію друкованих засобів масової інформації в Україні та Положення про державну реєстрацію інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності” від 23.04 2007 р.)

Заява про державну реєстрацію друкованих ЗМІ, додатків до них у вигляді видань газетного та журнального типу подається до реєструвального органу засновником (співзасновниками) на кожне видання окремо в друкованому вигляді державною мовою. Про державну реєстрацію друкованого видання, випуск якого передбачено кількома мовами одночасно (паралельними випусками), подається одна заява.

Облік заяв, що надходять до реєструвального органу, ведеться у спеціальній книзі постійного зберігання.

У заяві про державну реєстрацію друкованого ЗМІ (далі – заява) мають бути вказані:

1) засновник (співзасновники) видання (засновник – юридична особа наводить повне найменування згідно з документами, що підтверджують його цивільну дієздатність; засновник – фізична особа наводить ім'я та свої паспортні дані);

2) вид видання (газета, журнал, збірник, бюлетень, альманах, календар, дайджест тощо);

3) назва видання (мовою/мовами, якою/якими виходитиме у світ);

4) мова/мови видання (одномовне, кількома мовами одночасно (паралельними випусками), змішаними мовами (декількома мовами в одному випуску);

5) сфера розповсюдження (*місцева* – у межах Автономної Республіки Крим, однієї області, обласного центру або двох і більше сільських районів, одного міста, району, окремих населених пунктів, а також підприємств, установ, організацій; *регіональна* – дві та більше областей, міста Київ або Севастополь і область, Автономна Республіка Крим і область; з*агальнодержавна* – у межах України; *зарубіжна* – за межами України);

6) програмні цілі (основні принципи) або тематична спрямованість (їх стисла характеристика: розвиток освіти, підвищення рівня духовності, розвиток дозвілля, інформування населення з певних питань та ін.), а також категорія читачів (верстви населення, на які розраховане видання: усе населення, дорослі, молодь, діти, чоловіки, жінки, інваліди, студенти, працівники певної галузі, науковці, педагоги тощо);

7) передбачувані періодичність випуску, обсяг (в умовних друкарських аркушах) і формат видання;

8) юридична адреса засновника, кожного із співзасновників та його (їх) банківські реквізити (для фізичних осіб – у разі наявності);

9) місцезнаходження редакції.

У заяві також указуються відомості, які вносяться до свідоцтва про державну реєстрацію друкованого ЗМІ:

1) статус видання (*вітчизняне* – друкований ЗМІ, у якого засновником виступають українська/і/ юридична/і/ та/або фізична/і/ особа/и/; *спільне* – друкований засіб масової інформації, створений за участю іноземної/их/ юридичної/их/ та/або фізичної/их/особи/осіб/);

2) вид видання за цільовим призначенням (загальнополітичне, з питань економіки і бізнесу, виробничо-практичне, наукове, науково-виробниче, науково-популярне, навчальне, довідкове, літературно-художнє, з питань мистецтва, спортивне, юридичне, еротичне, для дозвілля, медичне, релігійне, уфологічне,екологічне, туристичне, рекламне /понад 40 відсотків обсягу одного номера – реклама/, інформаційне, для дітей тощо).

Заява розглядається у місячний строк з дня її одержання. За результатами розгляду заяви приймається одне з таких рішень:

1. про державну реєстрацію;
2. про відмову в державній реєстрації;
3. про зупинення строку розгляду заяви про державну реєстрацію;
4. про визнання недійсним свідоцтва про державну реєстрацію друкованого ЗМІ.

У разі прийняття рішення про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації орган реєстрації письмово повідомляє про це засновнику (співзасновникам) та вказує йому (їм) про необхідність сплатити реєстраційний збір за видачу свідоцтва про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації.

За державну реєстрацію друкованих засобів масової інформації установлений збір у таких розмірах:

а) свідоцтва про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації із загальнодержавною, регіональною та/або зарубіжною сферою розповсюдження – 50 неоподатковуваних мінімумів доходів громадян (на сьогодні один неоподаткований мінімум доходів громадян становить приблизно 17 грн. 00 коп.) ; б) свідоцтва про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації з місцевою сферою розповсюдження в межах Автономної Республіки Крим, однієї області, обласного центру або двох і більше сільських районів – 24 неоподатковуваних мінімумів доходів громадян; в) свідоцтва про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації з місцевою сферою розповсюдження в межах одного міста, району, окремих населених пунктів, а також підприємств, установ, організацій – 14 неоподатковуваних мінімумів доходів громадян; г) свідоцтва про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації, що спеціалізується на матеріалах еротичного характеру, - 100 неоподатковуваних мінімумів доходів громадян; д) свідоцтва про державну реєстрацію дайджесту – 60 неоподатковуваних мінімумів доходів громадян; е) свідоцтва про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації, заснованого за участю громадян та/або юридичних осіб інших держав, а також юридичних осіб України, у статутному фонді яких іноземний капітал – 120 неоподаткованих мінімумів доходів громадян.

**Рекомендована література:**

1. ЗУ “Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні” (1992) // http://zakon.rada.gov.ua
2. Інформаційний простір України: Словник-довідник законодавчих термінів: довідково-навчальне видання / Автор-укладач Я.О.Чепуренко / Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова. – К.: “Освіта україни”, 2008. – 544 с.
3. Костенко Леся. Правові особливості процедури спростування інформації в друкованих ЗМІ // Юридичний журнал. 2008. – №.1 //http://www.justinian.com.ua/article.php?id=2861
4. Кузнецова О.Д. Правові норми журналістики України: Посібник. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім.І.Франка, 2006. – 352 с.
5. Марущак А.І. Інформаційне право: регулювання інформаційної діяльності: Навчальний посібник. – К.: Видавничий дім”Скіф”, КНТ, 2008. – 344 с.
6. Положення про державну реєстрацію друкованих засобів масової інформації, затверджене Наказом Міністерства юстиції України від 21.02.2006 р. № 12/5 (у редакції наказу міністерства юстиції України від 23.04 2007 р. № 194/5) // Офіційний вісник України, 2007. – № 30. – ст. 1235.
7. Теорія журналістики: Етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації: Навч. посіб. Рекомендовано МОН / Приступенко Т.О. – К., 2011. – 351 с.