Практичне заняття №12

**Законодавство України щодо захисту суспільної моралі**

**в контексті творчої діяльності журналіста: ЗУ** “**Про захист суспільної моралі** ” **(від 20 листопада 2003 р., №1296-IV)**

1. Основні поняття та терміни Закону України “Про захист суспільної моралі”.
2. Загальні положення та сфера дії Закону.
3. Основні напрями державного регулювання обігу інформаційної продукції, що негативно впливає на суспільну мораль.
4. Захист неповнолітніх від негативного впливу продукції сексуального чи еротичного характеру.
5. Розповсюдження продукції сексуального чи еротичного характеру.
6. Умови та порядок ліцензування діяльності з обігу продукції сексуального чи еротичного характеру.
7. Експертна діяльність та реєстрація продукції та видовищних заходів сексуального чи еротичного характеру.
8. Порядок і умови публічної демонстрації продукції, що містить елементи еротики, порнографії.
9. Рекламна діяльність та її особливості при реалізації продукції сексуального чи еротичного характеру.
10. Нагляд і контроль у сфері захисту суспільної моралі. Статус та компетенція Національної експертної комісії України з питань захисту суспільної моралі.
11. Порядок проведення експертизи продукції видовищних заходів сексуального чи еротичного характеру.
12. Відповідальність за порушення законодавства про захист суспільної моралі.

*Основні терміни і поняття: порнографія, продукція еротичного характеру, продукція сексуального характеру, спеціалізований засіб масової інформації, суспілна мораль, твори, що пропагують культ насильства і жорстокості.*

**Самостійна робота**

1. До кожного пункту практичного заняття підберіть фактологічну базу щодо дотримання чи порушення основних норм Закону України “Про захист суспільної моралі”.
2. Проаналізуйте основні напрямки діяльності Національної експертної комісії України з питань захисту суспільної моралі, використовуючи дані офіційного веб-сайту (<http://www.moral.gov.ua>).
3. Підготуйтеся до диспуту “Проблеми дотримання законодавства про захист суспільної моралі в Україні”.

**Питання для самоконтролю:**

1. Розкрийте основні напрями державного регулювання обігу іфнормаційної продукції, що негативно впливає на суспільну мораль.
2. Як законодавством України захищаються неповнолітні від негативного впливу продукції сексуального чи порнографічного характеру?
3. Проаналізуйте умови та порядок ліцензування діяльності з обігу продукції сексуального чи еротичного характеру
4. Розкрийте статус та компетенцію Національної експертної комісії України з питань захисту суспільної моралі.

**Методичні рекомендації**

**Зверніть увагу**,Національна експертна комісія України з питань захисту суспільної моралі є постійно діючим державним позавідомчим експертним і контролюючим органом, робота якого здійснюється відповідно до Закону України „Про захист суспільної моралі” № 1296-IV від 20 листопада 2003 року та Положення про Національну експертну комісію України з питань захисту суспільної моралі, затвердженого постановою Кабінету міністрів України №1550 від 17 листопада 2004 року. Основними завданнями Національної експертної комісії є: проведення експертизи продукції, видовищних заходів сексуального чи еротичного характеру та продукції, що містить елементи або пропаганду культу насильства, жорстокості, порнографії; аналіз процесів і тенденцій, що відбуваються у сфері захисту суспільної моралі, розроблення для органів державної влади та органів місцевого самоврядування рекомендацій з їх правового регулювання; контроль за дотриманням законодавства у сфері захисту суспільної моралі; участь у розробці міжнародних договорів України з питань захисту суспільної моралі. За підсумками останнього періоду, звернення до Національної експертної комісії на предмет експертизи продукції з боку правоохоронних органів становлять близько 48%, підприємств – 30, 7%, понад 14% – звернення органів державного управління, місцевого самоврядування, окремих громадян.

Національна експертна комісія України з питань захисту суспільної моралі визначає такі критерії віднесення друкованої, аудіовізуальної, електронної та іншої продукції, а також переданих та отриманих по комунікаційних лініях повідомлень та матеріалів до продукції, що пропагує культ насильства та жорстокості:

1. Наявність прямих закликів до насильства і жорстокості (письмові, друковані, або виконані в електронному вигляді, усні твори, фотозображення, рекламні сюжети, анонси, повідомлення та інше з написами, що містять такі заклики); звукозаписи, кіно-, відеопродукція, інші технічні записи зображень, що рухаються (комп’ютерні ігри, тощо), або сюжет твору, насичений переважною кількістю демонстрації (опису) сцен насильства та жорстокості.

2. Зображення (відтворення) насильства та жорстокості подається в ореолі позитивного відношення до нього, що спонукає до його наслідування, а не осуду.

3. Показ (опис) в натуралістичній формі нанесення фізичних пошкоджень людському тілу та будь-якій живій істоті (різані та вогнепальні рани, відтинання органів або частин тіла тощо).

4. Нагнітання жаху з використанням художніх засобів мистецтва, або без них, смакування мук, приниження і натуралістичних подробиць страждання без ознак на художню, соціальну чи психологічну цінність твору.

5. Демонстрація (опис) фізіологічних реакцій організму на пошкодження чи біль (мученицька міміка, крики, стогін, страждання, кров, агонія тощо).  
6. Натуралістична демонстрація (опис) в дії різноманітного реманенту для катування.

7. Глумління над трупами.

8. Деталізація зображення сцен суїциду.

9. Використання спеціальних професійних засобів та способів, які посилюють ефект достовірності, реалістичності, документальності насильства.

Також Національною експертною комісією України з питань захисту суспільної моралі визначені наступні критерії віднесення друкованої, аудіовізуальної, електронної та іншої продукції, а також переданих та отриманих по комунікаційних лініях повідомлень та матеріалів до продукції, що пропагує національну та релігійну ворожнечу, неповагу до національних і релігійних святинь та ображає національну гідність:

1) формування почуттів, настроїв неприязні, ворожнечі, огиди до представників інших расових, етнічних груп чи релігій, умисне приниження позитивних чи вивищення умовно негативних їх якостей;

2) провокування, поширення, стимулювання, виправдання расової ненависті, ксенофобії, українофобії, антисемітизму чи інших видів ненависті на основі нетерпимості, включаючи нетерпимість у вигляді агресивного націоналізму або етноцентризму, дискримінації і ворожості щодо національних і релігійних меншин, мігрантів та осіб з емігрантським корінням;

3) підбурювання (публічне) до вигнання за межі України чи переселення в інші регіони представників певної расової, етнічної чи релігійної належності;

4) поширення вигадок щодо расових, етнічних груп, релігій, повідомлення заздалегідь неправдивих відомостей або свідоме приховування чи перекручування певних подій або обставин із метою створення негативного уявлення про них;

5) перешкоджання звичаєвій поведінці, носінню одягу типового для представників певної національності чи релігії, відзначенню національних і релігійних свят і обрядів, глум над належними їм місцями богослужінь або релігійних зібрань, місцями паломництва, шанованими в тій або іншій релігії;

6) наруга, заклики до знищення чи пошкодження пам’ятників, пам’яток історичної та культурної спадщини, споруд, які є релігійною чи культурною цінністю для певної національної чи релігійної групи;

7) кривдження, приниження почуття гідності та інших етнічних почуттів представників окремих релігійних громад, конфесій, напрямків;

8) дискримінація, заклики до прямого чи непрямого обмеження прав громадян у зв’язку з їхньою національною чи релігійною належністю;

9) заклики щодо надання прямих або непрямих переваг і привілеїв громадян за ознаками раси, кольору шкіри, політичних, релігійних та інших переконань, статі, етнічного та соціального походження, майнового стану, місця проживання, за мовними або іншими ознаками;

10) залякування заподіянням фізичної, матеріальної чи іншої шкоди особам із огляду на їх расову, етнічну, групову чи конфесійну приналежність.

**Рекомендована література:**

1. Апресян Р.Г. Понятие общественной морали (опыт концептуализации) / Р.Г. Апресян // Вопросы философии. – 2006. – № 5. – С. 3–17.
2. Бачинін В.А. Філософія права: підручник для юрид. спец-тей вищих навч. закладів освіти / В.А. Бачинін, М.І. Панов. – К.: Видавничий дім «Ін Юре», 2002. – 472 с.
3. Гетьман-П’ятковська І.А. Право та мораль: теоретико-правові проблеми співвідношення та взаємодії : дис... канд. юрид. наук : 12.00.01 / І.А. Гетьман-П’ятковська. – К.: Інститут держави і права ім. В.М.Корецького, 2007. – 210 с.
4. Денисов С.Ф. Кримінальна відповідальність за злочини проти громадської моралі (ст.ст. 210, 211, 211-1 КК України): дис. … канд. юрид. наук: 12.00.08 / С.Ф. Денисов. – К., 1996.– 120 с.
5. Жадан С. “Закон про захист суспільної моралі будь-якої миті може стати дієвим репресивним механізмом”// [www.styknews.info](http://www.styknews.info).
6. Лон Л. Фуллер. Мораль права. – К.: Сфера, 1999. – 210 с.
7. Макензи Джон С. Этика (учение о нравственности). – СПб., 1898. – 438 с.
8. Махінчук В.М*.* Моральні засади суспільства як один з чинників цивільного законодавства та критеріїв визначення меж здійснення особистих немайнових прав. /Еволюція цивільного законодавства: проблеми теорії та практики. Зб. наук. праць. За матеріалами міжнародної науково-практичної конференції. М.Харків, 29-30 квітня 2004 року. - К., 2004 – с.258-272
9. Правове регулювання захисту суспільної моралі (збірник нормативно-правових актів) / Національна експертна комісія України з питань захисту суспільної моралі / Під редакцією В.В. Костицького. – Київ: Національна комісія, 2010. – 113 с. // <http://www.moral.gov.ua/news/313/>
10. Припхан І.І. Суспільна мораль як категорія юридичної науки// http://radnuk.info/statti/571-filosofiya/15210-2011-01-21-10-36-20.html
11. Шимон С.І. Розмежування понять „суспільна мораль”, „моральні засади” та „моральність” в цивільному праві// http://www.rusnauka.com/23\_SND\_2008/Pravo/26738.doc.htm