

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
„ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ”
МІНІСТЕРСТВА ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Кафедра міжнародної економіки та економічної теорії

Перелік питань до заліку/іспиту

з дисципліни

„МІЖНАРОДНІ КОМПАНІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ”

Запоріжжя 2016

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЗАЛІКУ / ІСПИТУ

1. Організаційні форми підприємства.
2. Типи корпорацій.
3. Фази розвитку корпорацій.
4. Закордонні операції корпорацій.
5. ТНК як різновид міжнародної компанії.
6. Ознаки і суть ТНК.
7. Причини виникнення і розвитку ТНК.
8. Передумови поширення корпорацій як форми господарювання.
9. Основні критерії приналежності до ТНК.
10. Масштаби діяльності сучасних МК.
11. Характеристика понять “глобальна компанія” і “багатонаціональна компанія”.
12. Сутність інтернаціоналізації фірми.
13. Стадійність інтернаціоналізаційного процесу.
14. Дуалістична концепція інтернаціоналізаційного процесу.
15. Особливості основних етапів інтернаціоналізації фірми.
16. Мотиви і задачі початкового етапу інтернаціоналізації.
17. Модель вибору зарубіжних ринків.
18. Основні форми виходу на зарубіжні ринки.
19. Вибір форми виходу на зарубіжні ринки.
20. Екстернальні фактори, що впливають на вибір форми виходу на зарубіжні ринки.
21. Інтернальні фактори, що впливають на вибір форми виходу на зарубіжні ринки.
22. Локальна ринкова експансія як проміжний етап у формуванні МК.
23. Трансформація пріоритетів фірми на етапі формування МК.
24. Умови транснаціональної фази інтернаціоналізації фірми.
25. Потенціал глобального синергізма в діяльності МК.
26. Суть прямого іноземного інвестування.

27. Теорія інтерналізації.
28. Пряме іноземне інвестування як спосіб ухилення від сплати податків.
29. Нематеріальні активи у прямому іноземному інвестуванні.
30. Трансферт активів і реалізація цільової функції МК.
31. Сутність і переваги інтерналізації.
32. Поняття трансакційних витрат.
33. Економічні моделі транснаціональної діяльності.
34. Вибір оптимальної форми діяльності МК (метод Хірша).
35. Податкові умови діяльності МК.
36. Міжнародне позиціонування активів МК.
37. Трансфертні ціни в діяльності МК.
38. Управління фінансовими потоками МК.
39. Середовище фінансової діяльності МК.
40. Внутрішня фінансова структура МК.
41. Теоретичні аспекти фінансової діяльності МК. Теорія Модільяні-Міллера.
42. Оцінка релевантності теорій прямих зарубіжних інвестицій і ТНК в сучасній практиці міжнародного бізнесу.
43. Проблеми фінансів МК.
44. Особливості стратегічного менеджменту МК.
45. Конкурентні стратегії МК.
46. Поняття глобальної стратегії.
47. Оцінка потенціалу для глобальної стратегії.
48. Зміст і роль глобального стратегічного управління в практиці МК.
49. Організаційні структури і контроль в МК.
50. Проблеми управління персоналом в МК.
51. Основні підходи щодо комплектації управлінських служб на зарубіжних філіях і дочірніх підприємствах.
52. Національні різниці в практиці управління персоналом МК.
53. Основні елементи і проблеми міжнародної ділової етики.

54. Стратегія багатонаціонального виробництва і матеріально-технічного забезпечення.
55. Завод як об'єкт експорту.
56. Аналітичність фінансової звітності МК.
57. Особливості бухгалтерського обліку МК.
58. Інформаційне забезпечення аналізу діяльності МК.
59. МК в процесах глобального руху капіталів.
60. Засоби концентрації виробництва в міжнародному масштабі.
61. МК в економіці розвинутих країн.
62. МК в економіці країн, що розвиваються.
63. МК і міжнародний бізнес в Україні.
64. МК і країни базування.
65. МК і приймаючі країни.
66. Переваги і недоліки господарської діяльності МК.
67. Еволюція наддержавного регулювання діяльності МК.
68. Адаптація МК до умов наддержавного регулювання їх діяльності.
69. Кодекс поведінки МК.
70. Еволюційні наслідки виробничої діяльності МК.