

Завдання

для лабораторних робіт з курсу

«Методологія наукових досліджень в інформаційній економіці»

Лабораторна робота №1 - ІЗ_1 : навести загальну характеристику наукової роботи, яка містить:

а) формулювання актуальності теми наукового дослідження (аналіз джерел виникнення проблеми – практичних та наукових, зв'язок із державними та регіональними програмами, пріоритетними напрямками та планами) – до 2 сторінок;

б) об'єкт дослідження;

в) предмет дослідження;

г) мета;

д) основна гіпотеза;

є) формулювання завдань та очікуваних результатів (таблиця відповідності);

ж) методологія досліджень – відповідно завданням та результатам – в таблиці.

Лабораторна робота №2 - ІЗ_2 - скласти глосарій роботи

ІЗ_9 - підготувати презентацію на тему «Методи наукових досліджень»

Лабораторна робота №3 - ІЗ_3 - скласти бібліографічний огляд (огляд наукових публікацій) за темою

ІЗ_8 - підготувати презентацію на тему «Методи наукових досліджень».