

Мета дисципліни «Новітні форми міжнародного бізнесу» – дати нові знання у сфері міжнародного бізнесу, підвищити рівень наявних знань і посилити їх прикладний характер, прищепити студентам теоретичні та практичні навички ведення різних форм міжнародного бізнесу на рівні країни, регіону та фірми. “Новітні форми міжнародного бізнесу” є прикладної і одночасно міждисциплінарної програмою в рамках світової економіки і теорії міжнародних відносин. Курс спрямований на розуміння сучасних глобалізованих форм міжнародного бізнесу, базових закономірностей його розвитку, ролі міжнародних інтеграційних об'єднань на регіональних просторах, міжнародних організацій у регулюванні та розвитку міжнародного бізнесу. Особлива увага приділяється практиці організації та управління міжнародним бізнесом на регіональному рівні, стратегіям і концептуальним основам їх розробки, організаційним формам співробітництва. Робиться акцент на проблематиці використання зовнішніх ресурсів (аутсорсинг) в міжнародному бізнесі в розрізі окремої країни або регіону, національної та міжнародної логістики. В рамках курсу аналізуються регіональні аспекти міжнародного бізнесу, його міждержавне регулювання, досвід державної підтримки та правового регулювання іноземних інвестицій в окремих країнах.