«ДЕРЕВО ЦІЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВА»

 ВАТ «Новосанжарська меблева фабрика» (Полтавська область) заснована у 1949 р. та успішно розвивалася протягом майже 50 років. Після розвалу СРСР фабриці було тяжко відновляти минулу потужність. Порушились зв'язки з постачальниками та клієнтами. Якість та обсяг виробництва продукції сильно знизилися. Одним з критичних питань є проблема залучення робочих на виробництво, а тим більш спеціалістів. Зараз є 15 вакантних місць, зважаючи на те, що приблизний штат – 50 робітників. Ще одна проблема - використання потужностей не на 100% (це в основному стосується до цеху пошиття). 11 Місія підприємства визначена таким чином: «Доступно, якісно, зручно». Однак тільки один з пунктів виконується повністю – продукція фабрики дуже доступна за ціною. Цільовим є ринок покупців з низькою та середньою платоспроможністю. Якість і комфортність продукції не відповідають ринковим стандартам. Керівництво фабрики планує відкрити цех по пошиттю спецодягу, що дозволить використовувати 100% потужності, а в майбутньому, після детального вивчення ринку, зайнятись пошиттям дитячого одягу. Крім того, планується створити розпилювальний цех, продукція якого конкурентоспроможна на міжнародному ринку, що в подальшому дозволить використовувати отриманий прибуток на розвиток виробництва меблів. На придбання розпилювальної лінії необхідно отримати кредит.

Завдання. Виходячи з наведеної інформації, побудуйте «дерево цілей» підприємства методом забезпечення необхідних умов.