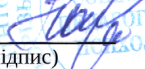


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету соціальної педагогіки
та психології


(підпис) О. В. Пономаренко
(ініціали та прізвище)

« 25 » лютого 2021

ТЕХНОЛОГІЇ ПОЛІГРАФІЇ

(назва навчальної дисципліни)

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалаврів
очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти
спеціальності 022 Дизайн
спеціалізації 022.01 Графічний дизайн
освітньо-професійна програма Графічний дизайн

Укладачі Кондратовець Н. В., Виноградова А. С., старший викладач кафедри дизайну

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри дизайну

Протокол № 1 від "10" 02 2021 р.
Завідувач кафедри дизайну


(підпис) Л. М. Коваль
(ініціали, прізвище)



Ухвалено науково-методичною радою
факультету соціальної педагогіки та
психології

Протокол № 7 від "25" 02 2021 р.

Голова науково-методичної ради
факультету соціальної педагогіки та
психології


(підпис) І. В. Козич
(ініціали, прізвище)

Погоджено
з навчально-методичним відділом


(підпис) 
(ініціали, прізвище)

2021 рік

1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3	
Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни	
		очна (денна) форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
Галузь знань <u>02 Культура і мистецтво</u>	Кількість кредитів – 6	Обов'язкова	
		Цикл дисциплін загальної підготовки	
Спеціальність <u>022 Дизайн</u>	Загальна кількість годин – 180	Семестр:	
Спеціалізація <u>022.01 Графічний дизайн</u>		5-й	5-й
Освітньо-професійна програма <u>Графічний дизайн</u>	Змістових модулів – 10	Лекції	
		28 год.	8 год.
		Лабораторні	
Рівень вищої освіти: бакалаврський	Кількість поточних контрольних заходів – 20	28 год.	8 год.
		Самостійна робота	
		124 год.	164 год.
		Вид підсумкового семестрового контролю: залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Технології поліграфії» є надати знання щодо правильної побудови етапів підготовки поліграфічної продукції до друку, навчити здобувачів освіти професійно розбиратись у поліграфічних технологіях і створювати на високому професійному та художньому рівні конкурентноспроможну друковану продукцію, що відповідатиме сучасним вимогам дизайнерсько-видавничого середовища; застосування цих умінь і навичок у курсових та дипломних проєктах.

Основними **завданнями** викладання дисципліни «Технології поліграфії» є: засвоєння теоретичних знань з технологій поліграфії, пізнання технічних аспектів поліграфічного виробництва, вивчення основи створення та виробництва якісної поліграфічної продукції, здійснення формоутворення, макетування, моделювання та композиційної побудови об'єктів дизайну з урахуванням стандартів і можливостей додрукарської підготовки видань, оволодіння професійними знаннями галузі поліграфічних технологій, необхідними для професійної діяльності майбутніх дизайнерів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких характерних для цієї дисципліни компетентностей:

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
1	2
Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях	виконання звіту з лабораторної роботи та його мультимедійної презентації; проектування книжкового видання та інших видів поліграфічної продукції
Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.	виконання звіту з лабораторної роботи та його мультимедійної презентації; робота з першоджерелами; аналіз інформації та надання їй оцінки; проведення і демонстрація результатів дизайн-дослідження
Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.	виконання звіту з лабораторної роботи та його мультимедійної презентації; робота з першоджерелами; аналіз інформації та надання їй оцінки; проведення і демонстрація результатів дизайн-дослідження
Визначати мету, завдання та етапи проектування.	виконання звіту з лабораторної роботи та його мультимедійної презентації; проектування книжкового видання та інших видів поліграфічної продукції
Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.	виконання звіту з лабораторної роботи та його мультимедійної презентації; проектування книжкового видання та інших видів поліграфічної продукції
Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.	проектування книжкового видання та інших видів поліграфічної продукції; робота з роздатковим матеріалом
Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.	виконання звіту з лабораторної роботи та його мультимедійної презентації; проектування книжкового видання та інших видів поліграфічної продукції; виконання ескізів; робота з роздатковим матеріалом; метод кейсів
Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.	проектування книжкового видання та інших видів поліграфічної продукції
Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.	виконання звіту з лабораторної роботи та його мультимедійної презентації; проектування книжкового видання та інших видів поліграфічної продукції
Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.	проектування книжкового видання та інших видів поліграфічної продукції; друкування оригінал-макетів
Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.	виконання звіту з лабораторної роботи та його мультимедійної презентації; проектування книжкового видання та інших видів поліграфічної продукції; друкування оригінал-макетів
Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.	виконання звіту з лабораторної роботи та його мультимедійної презентації; робота з першоджерелами; аналіз інформації та надання їй оцінки; екскурсії
Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.	виконання звіту з лабораторної роботи та його мультимедійної презентації; робота з першоджерелами; аналіз інформації та надання їй оцінки; проектування книжкового видання та інших видів поліграфічної продукції; екскурсії
Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках.	виконання звіту з лабораторної роботи та його мультимедійної презентації; робота з першоджерелами; аналіз інформації та надання їй оцінки; метод кейсів; проектування книжкового видання та інших видів поліграфічної продукції; екскурсії
Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.	проектування книжкового видання та інших видів поліграфічної продукції; робота з роздатковим матеріалом
Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності.	робота з комп'ютерно-видавничими системами, підготовка макетів засобами Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat та ін. спеціалізованим ПЗ
Відображати морфологічні, стильові та кольорофактурні властивості об'єктів дизайну.	проектування книжкового видання та інших видів поліграфічної продукції
Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну	участь в обговоренні; рефлексія; метод кейсів; ділові ігри; зустрічі з потенційними роботодавцями та/або випускниками

1	2
Демонструвати вміння інтегрувати об'єкти графічного дизайну та їх окремі елементи в інформаційне та предметно-просторове середовище.	виконання звіту з лабораторної роботи та його мультимедійної презентації; проєктування книжкового видання та інших видів поліграфічної продукції
Використовувати електронні ресурси, комп'ютерні технології та засоби мультимедіа для створення й обробки двовимірних зображень, тривимірних об'єктів, розробки, демонстрації мультимедійних продуктів та/або у процесі навчання.	виконання звіту з лабораторної роботи та його мультимедійної презентації; робота з першоджерелами; аналіз інформації та надання їй оцінки; проєктування книжкового видання та інших видів поліграфічної продукції; робота з комп'ютерно-видавничими системами, підготовка макетів засобами Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat та ін. спеціалізованим ПЗ
Знання та розуміння предметної області, розуміння професійної діяльності.	проєктування книжкового видання та інших видів поліграфічної продукції; метод кейсів; екскурсії; ділові ігри; зустрічі з потенційними роботодавцями та/або випускниками
Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.	Усне опитування; рефлексія; участь в обговоренні; робота з першоджерелами; аналіз інформації та надання їй оцінки; ділові ігри; підготовка презентацій, звітів
Здатність спілкуватися іноземною мовою.	робота з першоджерелами; аналіз інформації та надання їй оцінки
Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	робота з першоджерелами; аналіз інформації та надання їй оцінки
Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.	проєктування книжкового видання та інших видів поліграфічної продукції; рефлексія; участь у обговоренні; метод кейсів
Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	виконання звіту з лабораторної роботи та його мультимедійної презентації; робота з першоджерелами; аналіз інформації та надання їй оцінки; метод кейсів; екскурсії; участь у фахових міжнародних та українських конкурсах
Навички використання сучасних інформаційних і комунікаційних технологій, медіаграмотність.	виконання звіту з лабораторної роботи та його мультимедійної презентації; робота з першоджерелами
Здатність генерувати нові ідеї (креативність) і приймати обґрунтовані рішення.	проєктування книжкового видання та інших видів поліграфічної продукції; виконання ескізів; метод кейсів
Навички проєктної діяльності з врахуванням світового, європейського, загальноукраїнського досвіду та регіонального аспекту.	проєктування книжкового видання та інших видів поліграфічної продукції метод кейсів; екскурсії; участь у фахових міжнародних та українських конкурсах
Здатність застосовувати сучасні методики проєктування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.	проєктування книжкового видання та інших видів поліграфічної продукції
Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.	проєктування книжкового видання та інших видів поліграфічної продукції; друкування оригінал-макетів
Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.	проєктування книжкового видання та інших видів поліграфічної продукції; композиційне вирішення друкованого видання
Здатність застосовувати навички проєктної графіки у професійній діяльності.	проєктування книжкового видання та інших видів поліграфічної продукції
Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проєктній діяльності.	проєктування книжкового видання та інших видів поліграфічної продукції
Здатність застосовувати у проєктно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).	postpress-проєктування і дизайн поліграфічної продукції; робота з роздатковим матеріалом
Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.	виконання звіту з лабораторної роботи та його мультимедійної презентації; робота з комп'ютерно-видавничими системами, підготовка макетів засобами Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat та ін. спеціалізованим ПЗ
Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн об'єкта.	проєктування книжкового видання та інших видів поліграфічної продукції; колірне вирішення друкованого видання
Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.	виконання звіту з лабораторної роботи та його мультимедійної презентації; проєктування книжкового видання та інших видів поліграфічної продукції; ділові ігри; участь у обговоренні; зустрічі з потенційними роботодавцями та/або випускниками
Здатність застосовувати в дизайн-проєктуванні здобутки шрифтової культури	виконання звіту з лабораторної роботи та його мультимедійної презентації; проєктування книжкового видання та інших видів поліграфічної продукції; робота з першоджерелами; шрифтове оформлення друкованого видання
Здатність застосовувати мультимедійні технології у професійній діяльності та навчанні.	виконання звіту з лабораторної роботи та його мультимедійної презентації; робота з комп'ютерно-видавничими системами, підготовка макетів засобами Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat та ін. спеціалізованим ПЗ

Міждисциплінарні зв'язки

Відповідно до структурно-логічної схеми освітньої програми «Графічний дизайн» дисципліна «Технології поліграфії» ґрунтується на таких базових дисциплінах як: «Проектна графіка», «Основи композиції», «Кольорознавство», «Шрифти і типографіка», «Проектування», «Комп'ютерні технології», а також є передумовою для опанування дисциплін «Дизайн реклами», «Візуальні комунікації», «Айдентика», виконання курсової роботи з дисципліни «Проектування», кваліфікаційної роботи, проходження практик.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Розвиток видавничої справи та поліграфії в Україні та світі

Вступ. Короткі відомості з історії друку. Писемність, зародження книгодрукування в Україні та світі. Розвиток різних способів друку та поліграфічної техніки.

Дизайн-дослідження: особливості оформлення поліграфічних видань, аналіз аналогів і ринку поліграфічної продукції в Україні та світі.

Змістовий модуль 2. Конструктивні особливості та будова книги. Структура та елементи оформлення книжкових видань

Конструктивні елементи книги: палітурна кришка, корінець палітурки, каптал, книжковий блок, зошити, ляссе, форзац. Титульні елементи книги: титул, авантитул, контртитул, распашний титул, фронтиспис, шмуцтитул, обкладинка, суперобкладинка. Особливості дизайну колонцифри, колонтитулу, змісту та вихідних даних, поняття норми і сигнатури. Ілюстративна частина

Проектування структурних елементів книги.

Змістовий модуль 3. Основні етапи поліграфічного виробництва

Основні процеси поліграфічного виробництва: додрукарська підготовка (prepress, premedio), друк (press), післядрукарська обробка (postpress, finishing). Поняття фотоформи, друкарської форми, тиражу і відбитку.

Системи випуску поліграфічної продукції: системи оперативної (офісної або малої) та класичної (традиційної чи великої) поліграфії.

Змістовий модуль 4. Способи і методи друку

Три основні способи друку: високий, глибокий, плоский. Трафаретний, електрографічний, офсетний друк, флексографія, сублимація, шовкографія, орловський друк, цифровий друк, тамподрук, офорт, літографія, дереворит, лінорит, імерсійний (аква) друк, 3d друк, ароматична поліграфія.

Змістовий модуль 5. Способи передачі кольору в поліграфії, колірне сприйняття, кольороподіл

Відносний і абсолютний колориметричний, перцепційний способи передачі кольору, насиченість. Колірні моделі RGB, CMYK, HSB та ін. Зміна колірного режиму документа. Колірний тон. Насиченість. Яскравість. Регулювання насиченості кількох кольорів. Градації сірого. Плашкові та триадні

кольори. Колірний режим, колірна гама, колірний профіль, фарбовість, діапазон кольорів, кольороподіл, кольоропроба, сума фарб.

Колірне вирішення друкованого видання, робота з кольором у графічних редакторах, особливості роботи з кольором при проектуванні поліграфічної продукції.

Змістовий модуль 6. Додрукарська підготовка поліграфічних видань, комп'ютерно-видавничі системи

Процеси додрукарської підготовки видання (prepress): розробка дизайну і загальної концепції кінцевого поліграфічного виробу; виготовлення електронного макету (програми верстки); коректорська вчитка (коректорські знаки); внесення необхідних правок у макет з урахуванням особливостей друкарського і післядрукарського обладнання; кольоропроба; електронний спуск смуг; виготовлення кольороподілених діапозитивів (випуск плівок) або відправка електронних спусків смуг на пристрій СТР для виготовлення друкованих форм; виготовлення друкарських форм для друкарського обладнання для подальшого друку виробу.

Технічні, кваліметричні, економічні, вартісні та споживчі параметри поліграфічної продукції. Основні вимоги до макетів.

Автоматизація додрукарської підготовки — настільні видавничі системи (DTP). Додрукарська підготовка поліграфічного видання у Adobe InDesign. Налаштування параметрів Adobe PDF (зображення, шрифти, колір, стандарти). Стили Adobe PDF. Відомості про стандарти PDF/X, PDF/E та PDF/A. Персоналізація параметрів Adobe PDF. Інструменти підготовки до друку (Acrobat Pro DC): попередній перегляд властивостей виводу, поля, менеджер фарб, типографські позначки та тонкі лінії, попередній перегляд кольороподілу, обробка прозорості, перетворення кольорів і керування чорнилом, трепінг кольору

Змістовий модуль 7. Післядрукарська обробка поліграфічної продукції

Процеси післядрукарської обробки видання (postpress / постпрес / оздоблювальні процеси / фінішінг): розрізання листів, фальцювання, біговка, лакування (УФ-лакування, суцільний УФ лак, вибірковий УФ лак, twin-spot /гібридне лакування, об'ємний вибірковий УФ лак, гліттер-лакування, лакування перламутром, захисний лак), ламінація, каширування, тиснення фольгою, конгрев висічка (фігурна висічка), нумерація, перфорування, скруглення кутів, поклейка скотчу, листопідбір, зшивка, скоблювання, термобіндер, євроспіраль, установка пікколо, люверсів, палітурно-брошурувальні роботи.

Postpress-проектування і дизайн поліграфічної продукції. Аналіз зразків. Особливості підготовки макетів з урахуванням оздоблювальних процесів.

Змістовий модуль 8. Види поліграфічної продукції. Дизайн POS-матеріалів

Види поліграфічної продукції: книжково-журнальна та газетна друкована продукція; календарі (настільні, кишенькові, настінні, корпоративні, квартальні); офісна поліграфія (візитки, блокноти, бланки); рекламна та

інформаційна поліграфічна продукція (листівки, буклети, афіші, флаєри, каталоги, стікери/наклейки, меню й ін.); зовнішня реклама (білборди, сітілайти, брендмауери, тролли, вітрини, маркізи, та ін.); POS-продукція (шелфтокери, диспенсери, цінники, мобайли, муляжі, шоу-кард, лефлет-холдери, product cards, хенгери, HoReCa, тротуарна графіка); етикетки, пакувальні матеріали, тара; захищена продукція (грошові знаки, цінні папери, дипломи, паспорти, посвідчення, поштові марки); вироби і напівфабрикати (шпалери, відбитки з перекладними зображеннями, текстурами, білові товари).

Дизайн рекламної поліграфічної продукції. Особливості дизайну і виготовлення POS-матеріалів.

Змістовий модуль 9. Технологічний процес випуску поліграфічної продукції. Одиниці виміру видавничої та поліграфічної продукції

Ознайомлення з особливостями роботи поліграфічних підприємств (екскурсія, спілкування з фахівцями галузі видавничої справи та поліграфії). Особливості виготовлення поліграфічної продукції та дрібної акцидентної продукції.

Групи одиниць виміру видавничої та поліграфічної продукції: група А – одиниці виміру видавничого асортименту та тиражу (видавнича назва, примірник); група Б – одиниці виміру обсягу видання, кількості складання, верстки та кількості паперу (авторський аркуш, обліково-видавничий аркуш, тисяча друкарських знаків, паперовий аркуш, друкарський аркуш); група В – одиниці виміру листату видавничої продукції, кількість друку, фальцювання та підбирання (обліково-видавничий аркуш-відбиток, друкарський аркуш-відбиток, аркуш-відбиток/прогін, фарбовий відбиток /прогін, зошит (брошурувальний аркуш).

Змістовий модуль 10. Сучасні поліграфічні матеріали, імерсивні та мультимедійні технології у поліграфії, способи захисту друкованої продукції

Класифікація поліграфічних матеріалів: фотоматеріали та формні матеріали; папір та картон, фарби та лаки, невбирні поверхні, що задруковуються (метали, скло, пластмаси та ін.); матеріали з поліуретанів (декелі, друкарські валики, марзани), зволожувальні розчини, змашувальні матеріали; палітурні матеріали (клеї, покривні матеріали, фольга та плівки).

Технології захисту поліграфічної продукції: захист на стадії додрукарської підготовки (гільйош, приховане (латентне) зображення, спеціальні лінійні растри, гравюри, спеціальні «дефекти», мікротекст, контрольні штрихові коди); технологічні способи друку (орловський друк, металографічний друк, ірисовий друк, офсетний, трафаретний, глибокий, високий друк, сухий офсет); захист за рахунок особливостей паперу (водяні знаки, захисні волокна, захисні металізовані смужки, планшетки, флуоресцентні частинки); захист за допомогою спеціальних фарб (водорозчинні, сильнопоглинаючі, флуоресцентні, магнітні, металізовані фарби); захист на стадії післядрукарської обробки (тиснення, голограми, перфорація, нумерація і персоналізація, фальцювання, ламінування, лакування, висікання під оригінальну форму).

Підбір сучасних поліграфічних матеріалів, дослідження способів захисту друкованої продукції.

4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години						Самостійна робота, год		Система накопичення балів		
		Усього годин		Лекційні заняття, год		Лабораторні заняття, год		о/д ф.	з/дист ф.	Теор. завд, к-ть балів	Практ. завд, к-ть балів	Усього балів
		о/д ф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.					
1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	15	4	1	2	0,5	2	0,5	11	14	2	3	5
2	15	4	2	2	1	2	1	11	13	2	3	5
3	15	4	1	2	0,5	2	0,5	11	14	2	3	5
4	15	4	1	2	0,5	2	0,5	11	14	2	3	5
5	15	4	1	2	0,5	2	0,5	11	14	2	3	5
6	15	8	2	4	1	4	1	7	13	2	3	5
7	15	4	1	2	0,5	2	0,5	11	14	2	3	5
8	15	8	2	4	1	4	1	7	13	4	6	10
9	15	8	3	4	1,5	4	1,5	7	12	4	6	10
10	15	8	2	4	1	4	1	7	13	2	3	5
Усього за змістові модулі	150	56	16	28	8	28	8	94	134	20	40	60
Підсумковий семестровий контроль залік	30							30	30			40
Загалом		180								100		

5. Темі лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	Розвиток видавничої справи та поліграфії в Україні та світі	2	0,5
2	Конструктивні особливості та будова книги. Структура та елементи оформлення книжкових видань.	2	1
3	Основні етапи поліграфічного виробництва	2	0,5
4	Способи і методи друку	2	0,5
5	Способи передачі кольору в поліграфії, колірне сприйняття, кольороподіл	2	0,5
6	Додрукарська підготовка поліграфічних видань, комп'ютерно-видавничі системи	4	1
7	Післядрукарська обробка поліграфічної продукції	2	0,5
8	Види поліграфічної продукції	2	0,5
8	Особливості дизайну і виготовлення POS-матеріалів	2	0,5
9	Технологічний процес випуску поліграфічної продукції	2	0,5
9	Одиниці виміру видавничої та поліграфічної продукції	2	1
10	Сучасні поліграфічні матеріали, імерсивні та мультимедійні технології у поліграфії, способи захисту друкованої продукції	4	1
Разом		28	8

6. Теми лабораторних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	Дизайн-дослідження: особливості оформлення поліграфічних видань	2	0,5
2	Проектування структурних елементів книги	2	1
3	Композиційне вирішення друкованого видання	2	0,5
4	Шрифтове оформлення друкованого видання	2	0,5
5	Колірне вирішення друкованого видання	2	0,5
6	Додрукарська підготовка поліграфічного видання у Adobe InDesign, Acrobat Pro	4	1
7	Postpress-проектування і дизайн поліграфічної продукції	2	0,5
8	Дизайн рекламної поліграфічної продукції	2	0,5
8	Дизайн POS-матеріалів	2	0,5
9	Виготовлення дрібної акцидентної продукції	2	0,5
9	Макетування багатосторінкових друкованих видань, спуск сторінок, формування публікації у PDF	2	1
10	Підбір сучасних поліграфічних матеріалів, дослідження способів захисту друкованої продукції	4	1
Разом		28	8

7. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Електронне тестування у системі Moodle	Питання для підготовки: за темою лекції	Електронне тестування у системі Moodle (СЕЗН ЗНУ) оцінюється автоматично. Кількість балів підраховується згідно з відсотковим коефіцієнтом із розрахунку 100% правильних відповідей.	2
	Перевірка виконання практичних завдань «Дизайн-дослідження: особливості оформлення поліграфічних видань» (мультимедійна презентація)	Вимоги до виконання та оформлення: добір якісних джерел інформації, ілюстративних матеріалів, структурована презентація, аналіз аналогів		3
Усього за ЗМ 1 контр. заходів	2		Кількість балів за кожне лабораторне заняття (практичне завдання) відповідно до критеріїв поточного оцінювання знань студентів.	5
2	Електронне тестування у системі Moodle	Питання для підготовки: за темою лекції	3 бали (відмінно): студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано працює над виконанням лабораторних занять, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань (самостійні заняття) під час здачі лабораторних робіт, макети лабораторних завдань виконані на високому рівні. Вибір інструментарію графічних редакторів здійснюється доцільно конкретній дизайн-задачі. Застосовуються сучасні мультимедійні ресурси. Лабораторні роботи завантажені у систему Moodle.	2
	Перевірка виконання практичних завдань «Проектування структурних елементів книги» (підготовка макетів засобами Adobe InDesign)	Вимоги до виконання та оформлення: розробка не менше 5 елементів книжкового дизайну		3
Усього за ЗМ 2 контр. заходів	2			5
3	Електронне тестування у системі Moodle	Питання для підготовки: за темою лекції	Вибір інструментарію графічних редакторів здійснюється доцільно конкретній дизайн-задачі. Застосовуються сучасні мультимедійні ресурси. Лабораторні роботи завантажені у систему Moodle.	2
	Перевірка виконання практичних завдань «Композиційне вирішення друкованого видання» (підготовка макетів засобами Adobe InDesign)	Вимоги до виконання та оформлення: детальне опрацювання композиції, єдність стилю, увага до деталей		3
Усього за ЗМ 3 контр. заходів	2		2 бали (добре): студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але без глибокого всебічного аналізу, без використання додаткової літератури, макети лабораторних завдань виконані з окремими несуттєвими недоліками та незначними помилками. При викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації. Лабораторні роботи завантажені у систему Moodle.	5
4	Електронне тестування у системі Moodle	Питання для підготовки: за темою лекції	Лабораторні роботи завантажені у систему Moodle.	2
	Перевірка виконання практичних завдань «Шрифтове оформлення друкованого видання» (підготовка макетів засобами Adobe InDesign)	Вимоги до виконання та оформлення: підбір шрифтів, дотримання стандартів роботи з текстом, врахування особливостей prepress підготовки друкованої продукції		3
Усього за ЗМ 4 контр. заходів	2			5

5	Електронне тестування у системі Moodle	Питання для підготовки: за темою лекції	<p>1 бал (задовільно): студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) розкриває його під час лабораторних занять, макети лабораторних завдань виконані на задовільному рівні, з окремими суттєвими недоліками та помилками. Інструментарій графічних редакторів обирається не завжди доцільно конкретній дизайн-задачі. Допускає помилки при підготовці файлів.</p> <p>0 балів (незадовільно): студент не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту лабораторного завдання. Не володіє інструментарієм графічних редакторів та навичками комп'ютерної обробки інформації. Не враховує технічні характеристики при підготовці файлів. Завдання не виконане.</p>	2
	Перевірка виконання практичних завдань «Колірне вирішення друкованого видання» (підготовка макетів засобами Adobe InDesign)	Вимоги до виконання та оформлення: підбір кольорів, врахування особливостей prepress підготовки друкованої продукції		3
Усього за ЗМ 5 контр. заходів	2			5
6	Електронне тестування у системі Moodle	Питання для підготовки: за темою лекції		2
	Перевірка виконання практичних завдань «Додрукарська підготовка поліграфічних видань, комп'ютерно-видавничі системи»	Вимоги до виконання та оформлення: підготовлений до друку у Adobe Acrobat Pro макет, графічна подача роботи на форматі А2		3
Усього за ЗМ 6 контр. заходів	2			5
7	Електронне тестування у системі Moodle	Питання для підготовки: за темою лекції		2
	Перевірка виконання практичних завдань «Postpress-проектування і дизайн поліграфічної продукції» (підготовка макетів засобами Adobe Photoshop/Illustrator)	Вимоги до виконання та оформлення: підготовлений до друку макет візитівки з елементами післядрукарської обробки (гібридний лак, фольгування, висічка тощо)		3
Усього за ЗМ 7 контр. заходів	2			5
8	Електронне тестування у системі Moodle	Питання для підготовки: за темою лекції		2
	Перевірка виконання практичних завдань «Дизайн рекламної поліграфічної продукції» (підготовка макетів засобами Adobe Photoshop/Illustrator)	Вимоги до виконання та оформлення: детальне опрацювання композиції, шрифтове і колірне вирішення, підготовка макету до друку	3	
	Електронне тестування у системі Moodle	Питання для підготовки: за темою лекції	2	
	Перевірка виконання практичних завдань «Дизайн POS-матеріалів» (підготовка макетів засобами Adobe Photoshop/Illustrator)	Вимоги до виконання та оформлення: детальне опрацювання композиції, шрифтове і колірне вирішення, підготовка макету до друку; розробити не менше двох різних видів POS-продукції	3	
Усього за ЗМ 8 контр. заходів	4		10	

9	Електронне тестування у системі Moodle	Питання для підготовки: за темою лекції, за результатами екскурсії		2
	Перевірка виконання практичних завдань «Виготовлення дрібної акцидентної продукції» (друкування оригінал-макетів, обговорення, ділова гра)	Вимоги до виконання та оформлення: роздрукований оригінал-макет розробленої продукції; активна участь у обговоренні та діловій грі		3
	Електронне тестування у системі Moodle	Питання для підготовки: за темою лекції, за результатами екскурсії		2
	Перевірка виконання практичних завдань «Макетування багатосторінкових друкованих видань, спуск сторінок, формування публікації у PDF» (друкування оригінал-макетів)	Вимоги до виконання та оформлення: готова до друку PDF-публікація журнальної продукції зі спуском сторінок і без нього, перевірка суми фарб; роздрукований оригінал-макет розробленої продукції		3
Усього за ЗМ 9 контр. заходів	4			10
10	Електронне тестування у системі Moodle	Питання для підготовки: за темою лекції		2
	Перевірка виконання практичних завдань «Підбір сучасних поліграфічних матеріалів, дослідження способів захисту друкованої продукції» (мультимедійна презентація)	Вимоги до виконання та оформлення: добір якісних джерел інформації, ілюстративних матеріалів, структурована презентація, аналіз аналогів		3
Усього за ЗМ 10 контр. заходів	2			5
Усього за змістові модулі контр. заходів	20			60

8. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Залік	Електронне тестування у системі Moodle	Питання для підготовки: за темами лекцій	Електронне тестування у системі Moodle (СЕЗН ЗНУ) оцінюється автоматично. Кількість балів підраховується згідно з відсотковим коефіцієнтом із розрахунку 100% правильних відповідей.	20
	Індивідуальне завдання	Виконання індивідуального завдання для перевірки навичок проєктування поліграфічної продукції	Концепція, оригінальність композиції, форми, архітекtonіки видання, технічне вирішення	20
Усього за підсумковий семестровий контроль				40

9. Рекомендована література

Основна

1. Гавенко С. Стандарти у видавничо-поліграфічній галузі. Львів : УАД, 2006. 134 с.
2. Дурняк Б. Поліграфія та видавнича справа. Російсько-український тлумачний словник. Львів : Афіша, 2002. 456 с.
3. Іванов С. Основи композиції видання. Львів : Світ, 2013. 232 с.
4. Сава В. І. Художньо-технічне оформлення книги. Львів : Оріяна-Нова, 2003. 168 с.
5. Іванов В. Ф. Техніка оформлення газети: курс лекцій. Київ : Знання, 2000. 222 с.
6. Jedlicka, W. Sustainable Graphic Design: Tools, Systems and Strategies for Innovative Print Design. London : John Wiley & Sons, 2010.

Додаткова

7. Ісаєвич Я. Українське книговидання: витоки, розвиток, проблеми. Львів : Інститут українознавства, 2002. 520 с.
8. Огієнко І. Історія українського друкарства. Київ : Либідь, 1994. 448 с.
9. Запаско Я. Українська рукописна книга. Пам'ятки книжкового мистецтва. Львів : Світ, 1995. 480 с.
10. Тимошик М. Історія видавничої справи. Київ : НКН, 2007. 496 с.
11. Тимошик М. Видавнича справа та редагування. Київ : Видавничий дім, 2004. 224 с.
12. Тимошик М. Книга для автора, редактора, видавця. Київ : Наша культура і наука, 2006. 560 с.
13. Різун В. Основи комп'ютерного набору і коректури. Київ : Либідь, 1993. 170 с.
14. Гавенко С. Конструкція книги. Львів, 1999. 135 с.

15. Шевченко В. Е. Оформлення сучасного газетного видання. Київ : Київський національний університет ім. Тараса Шевченка, 2003. 344 с.
16. Партико З. Загальне редагування: нормативні основи. Львів : Афіша, 2006. 416 с.
17. Христенко В. Техніки авторського друку. Офорт, літографія, дереворит та лінорит, шовкотрафаретний друк. Харків : Колорит, 2004. 83 с.
18. Blakeman R. The bare bones of advertising print design. Lanham, MD: Rowman & Littlefield, 2004. 184 p.
19. Mendes S. Post-Print: graphic design and augmented reality. ESAD - COM - Teses e Dissertações. 2020. URL: <http://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/31791>

Інформаційні ресурси

20. Національна бібліотека України імені В. В. Вернадського URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
21. Посібник користувача Adobe InDesign. URL: <https://helpx.adobe.com/ua/indesign/user-guide.html>
22. InDesign tutorials. URL: <https://helpx.adobe.com/ua/indesign/tutorials.html>
23. Посібник користувача Acrobat. URL: <https://helpx.adobe.com/ua/acrobat/user-guide.html>
24. Введение в журнальный дизайн. URL: <https://medium.com/@bangbangschool/введение-в-журнальный-дизайн-196e07b30be8>
25. Блог про дизайн книжкової та журнальної продукції. URL: <https://www.vydra.net.ua/category/dyzajn>
26. Про банкноти. Національний банк України. URL: <https://bank.gov.ua/ua/uah/obig-banknote>
27. Issuu Digital Publishing Platform. URL: www.issuu.com
28. Behance – соціальна медіа-платформа для розміщення портфоліо дизайнерів. URL: <https://www.behance.net>