

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Студент повинен виконати наступне:

1. Дати загальну характеристику підприємства готельно-ресторанного господарства за таким планом (письмово):
 - 1.1. Базова характеристика підприємства готельного або ресторанного господарства (Назва, місце розташування. Її реквізити. Ліцензія на здійснення діяльності. Рік утворення, організатори. Форма власності).
 - 1.2. Штатний розклад, посадові інструкції працівників.
 - 1.3. Основні напрями діяльності підприємства, перелік основних та додаткових послуг. Маркетинг в організації діяльності підприємства, застосування інформаційних технологій, рекламна діяльність.
2. Дати характеристику документації, з якою працює студент-практикант:
 - назва документу;
 - коротка анотація.
3. Дати характеристику технологічних процесів, які виконує практикант.
4. Зробити відео презентацію закладу з акцентуванням уваги на власних посадових обов'язках.
5. Здійснити SWOT – аналіз сильних і слабких сторін функціонування підприємства та пропозицій щодо перспектив його розвитку.

Відвідування екскурсій під час практики

1. *Екскурсія до готелю «Театральний».* Знайомство зі структурою готелю, високими стандартами обслуговування туристів, професійними компетентностями персоналу, інноваційними методами обслуговування, особливостями формування атмосфери гостинності.
2. *Екскурсія до готельно-ресторанного комплексу «SUNRISE».* Ознайомлення з історією підприємства, його структурою, основними напрямками розвитку, можливостями працевлаштування, кар'єрного росту і особливостями роботи самого готельно-ресторанного комплексу.
3. *Екскурсія до ресторану «Веранда».* Знайомство з перспективними планами розвитку ресторану, а також з професійними секретами адміністратора ресторану. Студенти мають змогу дізнатися про тонкощі ресторанного бізнесу, на власні очі пересвідчатися, як улаштований ресторан.
4. *Екскурсія до готелю «KHORTYTSYA PALACE».* Знайомство зі структурою готелю, високими стандартами обслуговування туристів, професійними компетентностями персоналу, інноваційними методами обслуговування, особливостями формування атмосфери гостинності.

Індивідуальні завдання

«Засоби розміщення»

Мета роботи: вивчення загальних положень про засоби розміщення і поглиблене ознайомлення з організаційними структурами готельної індустрії.

Індивідуальне завдання пишуть за матеріалами однієї з країн світу, яку обирають за варіантом з табл. 1.

Реферат повинен мати такий зміст:

1. Загальна характеристика засобів розміщення.

2. Стан розвитку засобів розміщення в країні.
 3. Особливості функціонування готельних ланцюгів у країні.
- Список використаної літератури.

Таблиця 1

Перелік країн

№ варіанта	Країна	№ варіанта	Країна
1.	Австрія	24.	Туреччина
2.	Бельгія	25.	Угорщина
3.	Болгарія	26.	Фінляндія
4.	Великобританія	27.	Франція
5.	Греція	28.	Хорватія
6.	Єгипет	29.	Чехія
7.	Індія	30.	Японія
8.	Ірландія	31.	Австралія
9.	Ісландія	32.	Швейцарія
10.	Іспанія	33.	Литва
11.	Італія	34.	Ізраїль
12.	Китай	35.	Нова Зеландія
13.	Кіпр	36.	Словаччина
14.	Мальта	37.	США
15.	Нідерланди	38.	Сербія і Чорногорія
16.	Німеччина	39.	Аргентина
17.	Норвегія	40.	Бразилія
18.	Об'єднані Арабські Емірати	41.	Філіппіни
19.	Південноафриканська Республіка	42.	Індонезія
20.	Польща	43.	Вірменія
21.	Португалія	44.	Азербайджан
22.	Російська Федерація	45.	Корея
23.	Туніс		

У першому розділі ІнЗ необхідно навести визначення поняття «засоби розміщення», їх класифікацію, вказати місце і роль готельних підприємств серед засобів розміщення, дати стисло характеристику готельних підприємств за типами, розкрити функціональні вимоги до готельних підприємств.

У другому розділі реферату необхідно розглянути стан розвитку засобів розміщення в обраній за варіантом країні.

У третьому розділі реферату для обраної за варіантом країни необхідно вказати до яких готельних ланцюгів входять готелі даної країни, навести стисло характеристику цих ланцюгів і вказати особливості функціонування цих ланцюгів у даній країні.

При виконанні ІнЗ слід звернути увагу на висвітлення історії створення готелів, знання міжнародних організацій готельної індустрії, а також характеристику провідних готельних ланцюгів світу за останні п'ять років.