

Тема 7. КУЛЬТУРА ТА МИСТЕЦТВО КРАЇНИ ЯК ТУРИСТИЧНИЙ РЕСУРС

План.

1. Країнознавчий підхід до вивчення ролі культури у туризмі.
2. Мова як компонент культури.
3. Релігія у сфері туризму.
4. Мистецтво як компонент культури.
5. Дослідження традицій у туристичному країнознавстві.

Практичне завдання:

За планом, який подається, скласти країнознавчу характеристику одного з компонентів культурних особливостей країни (за вибором) та проаналізувати можливості використання інформації в туристичній діяльності.

Характеристика культурних особливостей країни:

1. Мова:

кількість мов у країні → їх статус → час формування літературної мови даного етносу → функції, які виконує ця мова в державі → чи співпадає вона з мовою віросповідання → чи має вона статус мови міжнародного спілкування → невербальні форми спілкування → мова кольору → особливості вербальної і невербальної мови етносу, незнання яких може виявитися несподіваним, екзотичним, викликати розгубленість і збентеження туристів.

2. Релігія: релігії і вірування → державні релігії → райони локалізації → коротка характеристика віровчень → вплив віри на інші компоненти і явища духовної та матеріальної культури → характеристика зовнішньої атрибутики релігійного культу → ритуали (таїнства) → видовищність культових ритуалів і церемоній → наявність релігійних (містичних) практик.

3. Мистецтво:

Архітектура: поширені архітектурні стилі → конкретні види споруд → час створення → стиль → автор → значення в культурі і історії країни → їх ранг у світовій культурі;

Образотворче мистецтво і музика: поширені стилі і жанри → видатні художники і музиканти, життєвий шлях яких пов'язаний із країною дослідження;

Театр і театральне мистецтво: основні види театрів → характеристика окремих видів театрального мистецтва (опера і балет, пантоміма, лялькові і традиційні національні театри) → характеристика окремих театральних колективів і митців, творчість яких впливає на туризм;

Музейна справа: існуючі види установ → головні музейні центри → найбільш знамениті музеї та їх експозиції;

Події культурного життя: фестивалі, виставки, аукціони, ярмарки, конкурси тощо → повторюваність подій → вплив подій на туризм.

4. Традиції: традиції, що існують у країні → найбільш поширені традиції → екзотичні традиції, здатні викликати інтерес у туристів → календар подій, заходів, свят, явищ, що мають найбільший вплив на туризм.

Література.

1. Любіцева О.О. Туристичне країнознавство: функції, зміст, завдання. Країнознавство як міждисциплінарний напрям наукових досліджень: актуальні проблеми. Сб. наук. праць. К. КНУ ім. Т.Г. Шевченка, 2010. - С. 86-90. // <http://lgtinfo.com.ua/>
2. Мальська М.П.. Країнознавство: теорія та практика. / http://pidruchniki.ws/14980812/turizm/predmet_metod_zavdannya_krayinoznavstva
3. Масляк П.О. Країнознавство. Підручник. - К.: Знання, 2008. - 292 с.
4. Мироненко Н.С. Страноведение. Теория и методы. М.: Дрофа, 2001.
5. Сапожникова Е.Н. Страноведение: теория и методика туристского изучения стран: Учебн. пособие. – М.: «Академия», 2004. – 240 с.
6. Сонько С.П. Поетична геоекологія. // <http://udau.edu.ua/library.php?pid=1396>
7. Социально-экономическая география зарубежного мира/ Под ред. В.В. Вольского. – М.: КРОН-ПРЕСС, 1998. – 567 с.
8. http://pidruchniki.ws/14140113/geografiya/geografiya_naselennya_svitu