***Дисципліна «Вступ до фаху»***

***Семінарське заняття № 7,8,9***

***Тема: «Основи професійної майстерності».***

1. Поняття наукового факту, його відмінність від припущення.
2. Публікація як основа знання, критерії публікації.
3. Наукова стаття як основний тип публікації даних.
4. Рейтинги публікацій та видань. Індекс цитування.
5. Імпакт-фактор як характеристика видання та його величина.
6. Поняття та кодекс автора і співавтора дослідження чи відкриття.
7. Професійна етика як повага до досліджень колег.
8. Використання запозичених даних та посилання на них.
9. Відсотки на фінансування науки: від ВНП та від прибутку фірм.
10. Поняття та суть гранту на дослідження та інші форми діяльності.
11. Поняття та суть фонду підтримки досліджень (навчання, поїздок).
12. Позиція держави щодо організації і діяльності фондів і грантів.
13. Галузі надання грантів та грантоотримувачи, поняття NGO.
14. Поняття дедлайну.
15. Загальні уявлення про вартість одного сучасного дослідження.
16. Поняття наукових товариств, їх мета та головні задачі.
17. Наукові хімічні товариства в Україні та їх регіональні відділення.
18. Поняття наукових з’їздів, їх пленарні та секційні частини.
19. Поняття постеру, його структура та особливості підготовки.
20. Робочі зустрічі та мережі (воркшопи та нетворки), їх особливості.
21. Можливості та форми підтримки безоплатної участі у з’їздах.
22. Організаційні внески на участь у з’їздах та статті їх витрат.
23. Поняття круглих столів, їх ініціатори, приклади тем.
24. Типи звітної документації: протоколи, висновки, звіти.
25. Блок схема курсової та дипломної роботи, її структура.
26. Структура вступу до звіту, тексту курсової або доповіді.
27. Форми графічного супроводу доповіді: фолії, презентації.
28. Структура наукової доповіді та її головні складові, бюджет часу.
29. Структура вступу до звіту, тексту курсової або доповіді.
30. Форми акцентування уваги аудиторії на змісті доповіді.
31. Питання до доповідача: спровоковані, замовні, форма відповідей.
32. Подяки і визнання у доповідях та статтях: кому і за що?
33. LinkedIn
34. ResearchGate
35. EndNote
36. Zotero

***8. Вимогами до курсових та дипломних***

******