

Проектна робота «Бізнес-модель сільського креативного туризму» «Вечори у глемпінгу біля Гогвордсу»



Виконали:
Ільченко Діана
Кондратенко Анатолій
Кушнір Вадим

Основна ідея бізнесу

- Створення тематичного глемпінгу, відвідувачі якого поринали б у світ чарів шляхом участі в тематичних квестах та заходах задля перемоги над злом та темною магією.



Досвід європейських країн в сфері сільського та креативного туризму, який був використаний при побудові моделі

- The Lazy Olive Glamping (TUSCANY, ITALY)
<https://www.glamping.com/destination/europe/tuscany/trequanda/the-lazy-olive-glamping/>
- Forest Days (CATALONIA, SPAIN)
<https://www.glamping.com/destination/europe/catalonia/lleida/forest-days/>
- Bukubaki Eco Surf Resort (PENICHE, PORTUGAL)
<https://www.glamping.com/destination/europe/Peniche/atouguia-da-baleia/bukubaki-eco-surf-resort/>
- Aldeia da Praia (LISBOA, PORTUGAL)
<https://www.glamping.com/destination/europe/lisboa/colares/aldeia-da-praia/>
- Gastro Glamping Resort Fešta (DALMATIA, CROATIA)
<https://www.glamping.com/destination/europe/dalmatia/island-zut/gastro-glamping-resort-fe%C5%A1ta/>
- Canonici Di San Marco (VENICE, ITALY)
<https://www.glamping.com/destination/europe/venice/mirano/canonici-di-san-marco/>

Бізнес-модель Canvas

Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
Туристичні асоціації Туристичні агенції Туристичні оператори Транспортні агентства Медичні заклади Освітні заклади Місцева громада Місцеві фермери та господарства Місцеві органи влади Центр туризму	Проживання Харчування Тематичні квести Тематичні заходи Дозвілля Організація походів Пізнання світу чарів	Приїздить до нашого тематичного глемпінгу, щоб насолодитися природою та поринути у світ чарів. Точки диференціації: - Комфортний відпочинок на природі. - Вирощування енергетичної верби. - Проведення тематичних заходів за мотивами серії книг та фільмів про Гаррі Поттера. - Перегляд фільмів під «відкритим небом».	Інтеграція клієнтів у світ чарів Лояльність Залучення клієнтів до командної роботи	Фанати серії книжок та фільмів про Гаррі Поттера Молодь Бажаючі активно відпочити на природі Бажаючі кардинально змінити середовище на певний час Більшість наших споживачів бажають урізноманітнити своє дозвілля та познайомитися з новими людьми. Серед клієнтів переважатимуть особи з середнім та високим рівнем доходу
	Key Resources Транспортна інфраструктура Маркетинг Земельні ресурси Водні ресурси Матеріальні ресурси		Channels Соціальні мережі Реклама в закладах освіти Туристичні агентства	
Cost Structure Податки Маркетинг Заробітна плата Комунальні послуги Облаштування та обслуговування приміщень та території Закупівля продуктів харчування та інших необхідних предметів Витрати на організацію заходів Витрати на саджанці Витрати на забезпечення опалення приміщень		Revenue Streams Основні доходи будуть надходити від розміщення клієнтів та проведення розважальних заходів. Також доходи будуть надходити від продажу вирощеної енергетичної верби.		



DIRUT

•sustainability•creativity•

- Основними клієнтами нашого глемпінгу буде молодь, родини з дітьми.
- Глемпінг буде орієнтований на людей, які бажають активно відпочити на природі та змінити оточення на певний час.
- Серед клієнтів переважатимуть особи з середнім та високим рівнем доходу.

Споживчі сегменти



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Ціннісна пропозиція

- Розміщення туристів у тематичному глемпінгу, відвідувачі якого насолоджуватимуться природою та поринуть у світ чарів. Це буде здійснюватися шляхом проведення тематичних заходів за мотивами серії книг та фільмів про Гаррі Поттера, проведення тематичних квестів, перегляду фільмів під «відкритим небом» тощо.



Канали збуту



- Для просування нашого глемпінгу будуть створені сторінки в соціальних мережах (Instagram, Facebook).



- Також ми плануємо співпрацювати з закладами середньої та вищої освіти шляхом пропозицій щодо проведення святкових днів чи дозвілля в нашому глемпінгу. Доцільною буде й співпраця із туристичними агентствами.



Взаємовідносини з клієнтами

- Метою нашого глемпінгу є створення для клієнтів можливості відволіктися від повсякденного життя та поринути у світ чарів. При цьому клієнти будуть залучатися до командної роботи. В свою чергу, персонал буде робити все можливе для забезпечення чарівної та дружньої атмосфери.



Потоки надходження доходу

- Розміщення клієнтів у глемпінгу.
- Проведення тематичних розважальних заходів.
- Проведення тематичних квестів.
- Організація перегляду фільмів під «відкритим небом».
- Продаж вирощеної енергетичної верби.



Ключові ресурси

- Ключовими ресурсами об'єкту сільського туризму «Вечори у глемпінгу біля Гогвордсу» будуть транспортна інфраструктура, маркетинг, земельні, водні, природні та матеріальні ресурси.



Ключові види діяльності

- Ключовими видами діяльністю нашого об'єкту сільського туризму буде розміщення клієнтів у глемпінгу, забезпечення їх харчування, дозвілля шляхом проведення тематичних квестів та розважальних заходів, організації походів. Таким чином планується занурити клієнтів у світ чарів.



Ключові партнери

- Туристичні асоціації.
- Туристичні агентства.
- Туристичні оператори.
- Центр туризму.
- Транспортні агентства.
- Місцеві органи влади.
- Місцева громада.
- Місцеві фермери та господарства.
- Медичні заклади.
- Освітні заклади.



Витрати

- Податки.
- Маркетинг.
- Заробітна плата.
- Комунальні послуги.
- Облаштування та обслуговування приміщень та території.
- Закупівля продуктів харчування та інших необхідних предметів.
- Витрати на організацію заходів.
- Витрати на саджанці.
- Витрати на забезпечення опалення приміщень.



Виклики та проблеми при реалізації моделі

Виклики	Проблеми
Вузьке коло клієнтів	Сезонність
Встановлення взаємовідносин з партнерами	Залучення значної території (в першу чергу, для квестів)
Розвиток інфраструктури	Можливі природні катаклізми
Забезпечення необхідних санітарно-гігієнічних норм	Складність надання медичних послуг в разі необхідності
Взаємодія з дикою природою	
Забезпечення чистоти довкілля	
Віддаленість від населених пунктів	
Необхідність постійного оновлення розважальної програми	



DIRUT

sustainability • creativity •

Сильні сторони та перспективи



Сильні сторони

Перспективи

Унікальність пропозиції

Залучення клієнтів з інших країн світу

Різноманіття щодо проведення дозвілля

Можливість проведення виїзних квестів та розважальних заходів

Мінімізація витрат на рекламу шляхом просування об'єкта через соцмережі

Залучення молодих креативних кадрів в команду, які зможуть генерувати нові ідеї

Можливість повністю абстрагуватися від повсякденності для клієнтів

Розширення бізнесу

Можливість проведення тимблдінгових заходів для компаній

Вихід нових книжок та фільмів, пов'язаних із світом Гаррі Поттера, сприятиме подальшому розвитку бізнеса

Відома та популярна в усьому світі тематика

Відпочинок на природі

Використання новітніх технологій



Дякуємо за увагу!

