

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету журналістики

В. В. Костюк

«    »    2023 р.



**Медіавиробництво. Інтернет-журналістика**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
підготовки бакалавра  
очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти  
спеціальності 061 Журналістика  
освітньо-професійна програма «Журналістика»

**Укладач:** Чабаненко Мирослава Вікторівна, к. соц. ком, доцент кафедри журналістики

Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри журналістики.

Протокол № 5 від “30” січня 2023 р.

Завідувач кафедри журналістики

Л. В. Чернявська

Ухвалено науково-методичною радою  
факультету журналістики.

Протокол № 5 від “30” січня 2023 р.

Голова науково-методичної ради  
факультету журналістики

Н. М. Романюк

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми

Ю. В. Любченко

2023 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3	
Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни	
		очна (денна) форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
Галузь знань 06 Журналістика	Кількість кредитів – 6	Обов'язкова	
		Цикл професійної підготовки спеціальності (кластер «Медіавиробництво»)	
Спеціальність 061 Журналістика	Загальна кількість годин – 180	Семестр:	
		2-й	2-й
Освітньо-професійна програма «Журналістика»	Змістових модулів – 10	Лекції	
		-	-
Рівень вищої освіти: бакалаврський	Кількість поточних контрольних заходів – 60	Лабораторні	
		64 год.	18 год.
		Самостійна робота	
		116 год.	162 год.
		Вид підсумкового семестрового контролю	
		залік	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Медіавиробництво. Інтернет-журналістика» є надання студентам всебічного уявлення про найновішу ділянку інформаційного простору, яка може становити поле їхньої майбутньої професійної діяльності.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Медіавиробництво. Інтернет-журналістика» є:

- ознайомлення з історією зародження журналістики в інтернеті та з етапами, які пройшли у своєму розвитку інтернет-ЗМІ;
- формування розуміння впливу інтернету на сучасне суспільство та систему мас-медіа, усвідомлення переваг і визначальних рис журналістики нових медіа;
- ознайомлення з основними своєрідними рисами інтернет-журналістики в контексті позитивних і негативних зрушень, спричинених масовим запровадженням вебу;
- засвоєння головних засад роботи журналіста в інтернет-виданнях, що базуються, з одного боку, на гіпертекстуальності, мультимедійності,

інтерактивності, найвищій оперативності, можливості постійного оновлення контенту, та з іншого – на професійних вимогах, які передбачають здатність до мультимедійного мислення, вміння верифікувати інформацію, дотримуватися авторських прав тощо;

– освоєння основних прийомів публікування інтернет-повідомлень із використанням найбільш популярних систем управління контентом сайтів.

Згідно з вимогами освітньої програми «Журналістика» студент повинен набути таких **результатів навчання** (знання, уміння тощо) та **компетентностей**:

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
1	2
<p><i>Програмні компетентності</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності журналіста.</li> <li>- ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</li> <li>- ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</li> <li>- ФК03. Здатність створювати медіапродукт.</li> </ul> <p><i>Програмні результати навчання</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ПРН4. Застосування знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</li> <li>- ПРН7. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення та платформи оприлюднення.</li> <li>- ПРН9. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</li> <li>- ПРН11. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.</li> </ul>	<p><i>Методи</i></p> <p>Словесні методи (робота з підручниками).          Практичні методи (творчі завдання).          Логічні методи (індуктивні, дедуктивні).          Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія).          Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий).          Самостійно-пошукові методи (індивідуальна робота).          Контрольні заходи: захист творчих завдань; індивідуальне практичне завдання; залік.</p>

### **Міждисциплінарні зв'язки.**

Курс «Медіавиробництво. Інтернет-журналістика» логічно пов'язаний із курсами: «Вступ до спеціальності», «Теорія і методика журналістської творчості». Крім того, готує студентів до сприйняття фахових дисциплін за напрямом «Інтернет-журналістика».

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### *Змістовий модуль 1.*

*Історія появи та розвитку інтернет-видань, ключові терміни і поняття.*

Історія інтернету в контексті хронології розвитку ЗМІ в ХХ столітті. Влаштування та принципи роботи Всесвітньої мережі. Основні віхи розвитку комп'ютерної техніки в минулому столітті, час та місце винайдення інтернету, альтернативні технології в інших країнах, час та місце запровадження вебу (WWW). Принципи, за якими функціонують інтернет і веб, різниця між ними. Явище «саморозвитку інтернету» та інші унікальні чинники, пов'язані з поширенням Павутини. Попередники інтернет-ЗМІ, перша інформація від професійних ЗМІ в інтернеті, перші інтернет-ЗМІ у світі й Україні, особливості розвитку інтернет-журналістики в перші десятиліття з початку її появи. Вивчення матеріалів веб-архіву (archive.org). Система доменних імен, значення доменів першого і другого рівнів, складники веб-адреси (URL) сайту. Значення термінів «домен», «інтернет-журналістика», «онлайн-журналістика», «веб-журналістика», «традиційні медіа», «нові медіа», «медіаінтеграція», «медіаконвергенція».

#### *Змістовий модуль 2.*

*Найвища оперативність та інші визначальні риси інтернет-журналістики.*

Зміни, які інтернет приніс для суспільства та журналістики: спосіб життя людей, доступ до нефільтрованої інформації, співучасть у суспільному житті, зміцнення демократичних засад, водночас – надмір інформації, розмиття меж правди, політичні маніпулювання, поширення дезінформації, ризик занепаду традиційних медіа, скорочення редакцій друкованих ЗМІ, відтік реклами. Спричинені інтернетом докорінні зміни в журналістиці: реалізація мрії про нескінченність та доступність простору комунікації й інформування. Новітні риси сучасної журналістики. Аналіз діяльності провідних інтернет-видань: характерні підходи до роботи, частка україномовного контенту, розвиток нішевої, «глокальної», влаштування сайтів, організація інформації на сайтах, назви інтернет-видань, рубрикація, графічне оформлення. Визначальні риси інтернет-журналістики, найвища оперативність, оновлення контенту в режимі 24/7. Значення терміна «живий блогінг». Дослідження частоти оновлення контенту – публікації новин та матеріалів інших рубрик на сайтах українських і зарубіжних видань.

#### *Змістовий модуль 3.*

*Прояви гіпертекстуальності на сайтах інтернет-ЗМІ.*

Значення термінів «гіпертекст», «гіпертекстуальність», «гіперпосилання», «гіперпосилання», «гіперлінк», «лінк». Гіпертекст як культурний феномен. Особливості застосування гіперпосилань в інформаційних повідомленнях, в аналітичних та художньо-публіцистичних матеріалах на сайтах інтернет-видань. Забезпечення глибини матеріалів за рахунок довідкової інформації. Типові підходи до використання гіпертекстуальності в підготовці

журналістських матеріалів для інтернету. Посилання в новинах як одна з переваг інтернет-повідомлень: джерела, цитування, тло події. Рекламні гіперпосилання. Лінки-анонси. Призначення внутрішніх і зовнішніх гіперпосилань, вимоги до них. Загальний професійний підхід до підбору зовнішніх гіперпосилань у журналістських матеріалах в інтернет-ЗМІ: кількість, зміст джерел, оформлення. Клікабельні елементи на головній сторінці сайту інтернет-видання. Стандартне співвідношення внутрішніх і зовнішніх гіперпосилань на сторінках сайтів інтернет-ЗМІ.

#### ***Змістовий модуль 4.***

*Мультимедійність в інтернет-ЗМІ: різноманіття форматів, підходи до їх поєднання.*

Значення термінів «аудіоподкаст», «відеоподкаст», «візуалізація», «інфографіка», «мультимедійність», «подкастинг», «сторітелінг». Важливість використання мультимедійності в підготовці журналістських матеріалів як однієї з переваг інтернету. Ієрархія мультимедійних форматів. Різниця між споживанням реципієнтами інформації в текстовій, візуальній та аудіальній формах. Професійні підходи до використання мультимедійних елементів: кращий досвід, типові помилки. «Мультимедійний пакет». Мультимедійне мислення як нова професійна вимога. Гармонійне поєднання в одній публікації кількох форматів подання інформації. Текстоцентричні та підкреслено мультимедійні матеріали. Найбільш затребувані та рідкісні формати. Різновиди фото-, аудіо- та відеоповідомлень в інтернет-ЗМІ. Анімація на сайтах інтернет-ЗМІ. Контент сайтів телеканалів та радіостанцій; інтернет-радіо. Розгляд рубрик з аудіо та відео, аналіз доцільності використання цих форматів на сайтах вітчизняних або зарубіжних журналістських інтернет-видань. Поняття про візуальний сторітелінг.

#### ***Змістовий модуль 5.***

*Інтерактивне спілкування з аудиторією у професії інтернет-журналіста та кросмедійні технології.*

Значення термінів «інтерактивність», «громадська (громадянська) журналістика», «блог», «блогер», «кросмедійність». Суть явища масового самоінформування аудиторії, зміст проблеми і те, як професійні журналісти повинні працювати за таких умов. Зміст поняття «масове репортерство». Використання в повідомленнях інтернет-ЗМІ інформації від користувачів соцмереж (не експертів). Блогерство як альтернатива професійній журналістиці. Використання матеріалів і досвіду популярних блогерів соцмереж, месенджерів (Facebook, Youtube, Instagram, Telegram) при формуванні контенту інтернет-ЗМІ. Використання інтернет-журналістами технологій соцмереж. Пабліки професійних інтернет-видань у Facebook, аналіз функціонування: частота оновлення, інтерактивність у коментарях як спосіб популяризації цього ЗМІ. Прийоми кросмедійності в дистрибуції контенту ЗМІ. Канали інтернет-ЗМІ у месенджерах (Viber, Telegram). Порівняння прийомів підготовки повідомлень про ті самі події для різних технічних платформ (сайту, соцмереж та месенджера).

### ***Змістовий модуль 6.***

#### *Нові жанри, що виникли завдяки інтернету.*

Значення термінів «лонгрід», «онлайн-трансляція», «стрім», «таймлайн». Авторські блогові дописи журналістів; риси, що відрізняють їх від публікацій блогерів-аматорів. Завдання блогової діяльності ЗМІ. Аналіз прикладів онлайн-трансляцій, характерні особливості таких матеріалів, типові інформаційні приводи для використання цього жанру. Унікальні можливості подання в інтернеті фото- та відеоповідомлень; рубрики зі слайд-шоу та фотогалереями. Способи подання репортажів в інтернеті. Поєднання фотознімків та відеороликів із текстами. Вірусні відео, коуби. Користувацькі та професійні стріми в інтернет-журналістиці. Поняття про лонгрід. Перший у світі лонгрід «Snow Fall» на сайті «The New York Times», його відмінності від сучасних аналогічних публікацій. Аналіз прикладів блогів, інфографіки, таймлайнів, лонгрідів, онлайн-трансляцій, стрімів, репортажів зі слайд-шоу та фотогалереями серед контенту вітчизняних і зарубіжних інтернет-ЗМІ.

### ***Змістовий модуль 7.***

#### *Медіакритика про інтернет-журналістику та новітній медіадискурс.*

Негативні наслідки впливу інтернету на суспільство, медіасферу та журналістику. Цифрова нерівність, розрив у знаннях. Наступ віртуальної реальності. Розмиття меж людської особистості. Перехід природної схильності людини до експансії з фізичного виміру на інформаційний. Проблема хакерства, порушення авторських прав в інтернеті. Вплив на дитячу психіку, загальна патогенність інформаційного простору вебу. Важливість недопущення в журналістських інтернет-повідомленнях інформаційного бруду, перекручень і відвертих вигадок. Поняття про «фальшиву сенсаційність». Вивчення матеріалів спецпроекту «#фейки» інтернет-видання «MediaSapiens» (ms.detector.media). Правильність журналістських рішень у випадку надходження фейкової інформації. Сайт СтопФейк (stopfake.org) та його інструменти верифікації інформації. Сайт сатиричних вигаданих новин «UaReview» (uaereview.com), випадки поширення в соцмережах новин із цього сайту як правдивих. Матеріали сайту «Реєстр фейків України» (fake.net.ua).

### ***Змістовий модуль 8.***

#### *Робота інтернет-журналіста з CMS «Joomla!».*

Ознайомлення з інструкцією з роботи в системі управління контентом (CMS) «Joomla!». Вивчення адміністративної панелі управління тренувального сайту «Інтернет-журналістика для початківців» (beginner.newmedia.zp.ua), створення пробної публікації з використанням запропонованого викладачем текст. Оформлення різними шрифтами вступу, підзаголовків, цитати, створення гіперпосилань, додавання ілюстрацій у вигляді знімків і малюнків із підписами. Додавання до інтернет-публікації відео з Youtube, аудіоподкасту із SoundCloud. Опублікування в інтернеті авторського мультимедійного журналістського матеріалу одного з рекомендованих жанрів – рецензія, огляд новин, есе, блоговий допис, інтерв'ю. Застосування до власного матеріалу всіх засвоєних прийомів роботи з «Joomla!».

### Змістовий модуль 9.

#### Робота інтернет-журналіста з CMS «Wordpress».

Ознайомлення з інструкцією з роботи в системі управління контентом (CMS) «Wordpress». Вивчення адміністративної панелі управління тренувального сайту «Різні різнощі» (creativity.newmedia.zp.ua), створення пробної публікації на ньому, використовуючи запропонований викладачем текст. Оформлення різними шрифтами вступу, підзаголовків, цитати, застосування функції «Читати далі», створення гіперпосилань, додавання ілюстрацій у вигляді знімків і малюнків із підписами. Додавання до інтернет-публікації відео з Youtube, аудіоподкасту із SoundCloud. Опублікування авторського мультимедійного журналістського матеріалу одного з рекомендованих жанрів – рецензія, огляд новин, есе, блоговий допис, інтерв'ю. Застосування до власного матеріалу всіх засвоєних прийомів роботи з «Wordpress».

### Змістовий модуль 10.

#### Інтернет-журналістика в контексті медіафілософії та медіафутурології.

Аналіз прикладів повідомлень про технічні винаходи, які можуть спричинити значні зрушення в медіасфері. Причини, через які поширення інтернету призводить до об'єднання різних видів медіа в один. Нові професійні якості, що очікуються від сучасних журналістів, насамперед – від інтернет-журналістів. Шанси традиційних видів ЗМІ, зокрема друкованих, на медіаринку, напрями адаптації до умов цифрової епохи. Передбачення щодо розвитку медіасфери на 2020-ті роки; які професійні якості слід зберігати журналістам у всі часи, незважаючи на науково-технічний прогрес. Актуальні тренди, здатні вплинути на журналістику майбутнього. Написання творчороздуму футурологічного спрямування про те, якими можуть стати система масмедіа та журналістика в найближчі десятиліття.

## 4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Загальна кількість годин	Аудиторні (контактні) години					Самостійна робота, год.		Система накопичення балів (кількість балів за всі завдання)		
		Усього Ден. / заоч.	Лекційні		Лабораторні		Ден.	Заоч.	Теор.	Практ.	Усього
			Ден.	Заоч.	Ден.	Заоч.					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	15	10			10		5	15	4	2	6
2	15	6 / 2			6	2	9	13	3	3	6
3	15	4 / 2			4	2	11	13	3	3	6
4	15	6 / 2			6	2	9	13	4	2	6
5	15	4 / 2			4	2	11	13	4	2	6
6	15	6 / 2			6	2	9	13	4	2	6
7	15	4 / 2			4	2	11	13	3	3	6
8	15	10 / 2			10	2	5	13	1	5	6
9	15	8 / 2			8	2	7	13	1	5	6
10	15	6 / 2			6	2	9	13	3	3	6
За всі змістові	150	64 / 18			64	18	86	132	30	30	60

модулі											
Підсумковий семестровий контроль	30					30	30	20	20	40	
Загалом	<b>180</b>									<b>100</b>	

## 5. Теми лабораторних занять

№ ЗМ	Назва теми	Кількість годин	
		Ден.	Заоч.
1	2	3	4
1	Історія появи та розвитку інтернет-видань, ключові терміни і поняття.	10	-
2	Найвища оперативність та інші визначальні риси інтернет-журналістики.	6	2
3	Прояви гіпертекстуальності на сайтах інтернет-ЗМІ.	4	2
4	Мультимедійність в інтернет-ЗМІ: різноманіття форматів, підходи до їх поєднання.	6	2
5	Інтерактивне спілкування з аудиторією у професії інтернет-журналіста та кросмедійні технології.	4	2
6	Нові жанри, що виникли завдяки інтернету.	6	2
7	Медіакритика про інтернет-журналістику та новітній медіадискурс.	4	2
8	Робота інтернет-журналіста з CMS «Joomla!».	10	2
9	Робота інтернет-журналіста з CMS «Wordpress».	8	2
10	Інтернет-журналістика в контексті медіафілософії та медіафутурології.	6	2
Разом		64	18

## 6. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ зміст. мод.	Поточні контрольні заходи	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Макс. бал
1	2	3	4	5
ЗМ 1	4 теоретичних завдання (з яких один – бліц-тест), 2 практичних завдання	<p><b>Питання для підготовки теоретичних завдань:</b> Історія інтернету в контексті хронології розвитку ЗМІ в ХХ столітті. Влаштування та принципи роботи Всесвітньої мережі. Основні віхи розвитку комп'ютерної техніки, інтернету, вебу (WWW). Принципи, за якими функціонують інтернет і веб. Явище «саморозвитку інтернету». Попередники інтернет-ЗМІ, перша інформація від професійних ЗМІ в інтернеті, перші інтернет-ЗМІ у світі й Україні, розвиток інтернет-журналістики в перші десятиліття з початку її появи. Матеріали веб-архіву (archive.org). Система доменних імен, складники веб-адреси сайту. Значення термінів «домен», «інтернет-журналістика», «онлайн-журналістика», «веб-журналістика», «традиційні медіа», «нові медіа», «медіаінтеграція», «медіаконвергенція».</p> <p><b>Вимоги до виконання та оформлення практичних завдань:</b> Ознайомитися зі змістом практичного завдання для підсумкового контролю (ЦЗ). Переглянути сайт веб-архіву (archive.org) і список запропонованих ЗМІ. Розподілити у групі сайти. Застосувавши пошук на archive.org, знайти архів обраного сайту, зробити скріншот. Надіслати в Moodle сторінку в програмі Word з лінком на обраний сайт і скрін відповідного архіву. <b>На Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/3puTsK8">https://bit.ly/3puTsK8</a>.</p>	<p>Поточний контроль усіх завдань – письмові відповіді у Moodle. За кожне завдання – до 1 бала: 1 бал – відмінно, 0,8 – добре, 0,6-0,4 – задов., 0,2 – незадов. За тест: 5 вірних відповідей - 1 бал (4 - 0, 8, 3 - 0,6, 2 - 0,4, 1 - 0,2).</p>	6



		<p>Ознайомитись зі списком доступних на сьогодні доменних імен на сайті будь-якого хостинг-провайдера (наприклад, тут: <a href="http://ukraine.com.ua">ukraine.com.ua</a>). Скачати файл «веб-адреса та доменне ім'я», прочитати, вивчити. Проаналізувати доменне ім'я будь-якого українського або зарубіжного журналістського інтернет-ЗМІ, пояснивши, з яких елементів воно складається. Відповідь оформити на 1 сторінці документу Word зі скріншотом, назвою сайту, веб-адресою, доменом і поясненням його структури.</p> <p><b>На Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/2YbVdQq">https://bit.ly/2YbVdQq</a>  <b>Бліц-тест на Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/3a7elVo">https://bit.ly/3a7elVo</a></p>		
<b>Усього</b>	<b>6</b>			<b>6</b>
ЗМ 2	3 теоретичних завдання (з яких 1 – тест), 3 практичних завдання.	<p><b>Питання для підготовки теоретичних завдань:</b>  Зміни, які інтернет приніс для суспільства та журналістики: доступ до нефільтрованої інформації, співучасть у суспільному житті, зміцнення демократичних засад, надмір інформації, розмиття меж правди, політичні маніпулювання, поширення дезінформації, ризик занепаду традиційних медіа та інше. Спричинені інтернетом докорінні зміни в журналістиці. Сучасний стан сегменту медіаринку в інтернеті. Особливості діяльності провідних інтернет-видань: характерні підходи до роботи, частка україномовного контенту, розвиток нішевої, «глокальність», влаштування сайтів, організація інформації на сайтах, назви інтернет-видань, рубрикація, графічне оформлення. Визначальні риси інтернет-журналістики, найвища оперативність, оновлення контенту в режимі 24/7. Значення терміна «живий блогінг».</p> <p><b>Вимоги до виконання та оформлення практичних завдань:</b>  Враховуючи риси сучасної журналістики, згадані в посібнику з ДЖ, проаналізуйте роботу одного українського інтернет-видання (обрати зі списку або запропонувати свій варіант). Оформіть результати вашого мінідослідження письмово, з ілюстраціями у вигляді скріншотів, із відповідними підписами, лінками тощо. Здайте на перевірку (до 5 сторінок у програмі Word).</p> <p><b>На Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/2MnAd6X">https://bit.ly/2MnAd6X</a></p> <p>Обрати одне українське інтернет-видання із запропонованих викладачем, дослідити частоту публікації новин та матеріалів інших рубрик, порівняти, сформулювати висновки. Оформити результати вашого мінідослідження письмово, з ілюстраціями у вигляді скріншотів і відповідними лінками (до 5 сторінок у програмі Word).</p> <p><b>На Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/36an8Vh">https://bit.ly/36an8Vh</a></p> <p>Обрати одне зарубіжне інтернет-видання зі списку, запропонованого викладачем, або запропонувати своє, дослідити частоту публікації новин та матеріалів інших рубрик, сформулювати висновки. Порівняти результати цього мінідослідження з попереднім. Оформити відповідь письмово, з ілюстраціями у вигляді скріншотів і відповідними лінками (до 5 сторінок у програмі Word).</p> <p><b>На Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/3iNg0mV">https://bit.ly/3iNg0mV</a>  <b>Бліц-тест на Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/3a7elVo">https://bit.ly/3a7elVo</a></p>	<p>Поточний контроль усіх завдань – письмові відповіді у Moodle.</p> <p>За кожне завдання – до 1 бала:  1 бал – відмінно, 0,8 – добре, 0,6-0,4 – задов., 0,2 – незадов.</p> <p>За тест:  5 вірних відповідей - 1 бал (4 - 0, 8, 3 - 0,6, 2 - 0,4, 1 - 0,2).</p>	6
<b>Усього</b>	<b>6</b>			<b>6</b>
ЗМ 3	3 теоретичних завдання (з яких 1 – тест), 3 практичних завдання.	<p><b>Питання для підготовки теоретичних завдань:</b>  Значення термінів «гіпертекст», «гіпертекстуальність», «гіперпосилання», «гіперпосилання», «гіперлінк», «лінк». Гіпертекст як культурний феномен. Особливості застосування гіперпосилань в інформаційних повідомленнях, в аналітичних та художньо-публіцистичних матеріалах. Забезпечення глибини матеріалів за рахунок довідкової інформації. Типові підходи до використання гіпертекстуальності в підготовці журналістських матеріалів для інтернету. Посилання в новинах як одна з переваг інтернет-повідомлень: джерела, цитування, тло події. Рекламні гіперпосилання. Лінки-анонси. Призначення внутрішніх і зовнішніх гіперпосилань, вимоги до них. Загальний професійний підхід до підбору зовнішніх гіперпосилань у журналістських матеріалах в інтернет-ЗМІ: кількість, зміст джерел, оформлення. Клікабельні елементи на головній сторінці сайту інтернет-видання. Стандартне співвідношення внутрішніх і зовнішніх гіперпосилань на сторінках сайтів інтернет-ЗМІ.</p> <p><b>Вимоги до виконання та оформлення практичних завдань:</b>  Дослідити підходи до застосування зовнішніх гіперпосилань у новинах на сайті одного вітчизняного інтернет-ЗМІ, спробувати виявити закономірності та пояснити їх (кількість, зміст тощо). Оформити результати свого мінідослідження у вигляді письмової відповіді з ілюстраціями (2-3 сторінки у програмі Word).</p> <p><b>На Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/3a7x9Un">https://bit.ly/3a7x9Un</a></p> <p>Дослідити співвідношення внутрішніх і зовнішніх гіперпосилань на сторінках сайту одного вітчизняного інтернет-ЗМІ. Оформити результати свого мінідослідження у вигляді письмової відповіді з ілюстраціями (2-3 сторінки у програмі Word).</p>	<p>Поточний контроль усіх завдань – письмові відповіді у Moodle.</p> <p>За кожне завдання – до 1 бала:  1 бал – відмінно, 0,8 – добре, 0,6-0,4 – задов., 0,2 – незадов.</p> <p>За тест:  5 вірних відповідей - 1 бал (4 - 0, 8, 3 - 0,6, 2 - 0,4, 1 - 0,2).</p>	6

		<p><b>На Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/3sX3K8e">https://bit.ly/3sX3K8e</a>,</p> <p>Збагатити один із запропонованих викладачем текстів гіперпосиланнями (від 5 посилань на текст). Надіслати роботу в письмовому вигляді з обґрунтуванням своїх творчих рішень.</p> <p><b>На Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/3qTepGV">https://bit.ly/3qTepGV</a></p> <p><b>Бліц-тест на Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/3a7elVo">https://bit.ly/3a7elVo</a></p>		
<b>Усього</b>	<b>6</b>			<b>6</b>
ЗМ 4	4 теоретичних завдання (з яких 1 – тест), 2 практичних завдання.	<p><b>Питання для підготовки теоретичних завдань:</b> Значення термінів «аудіоподкаст», «відеоподкаст», «візуалізація», «інфографіка», «мультимедійність», «подкастинг», «сторітелінг». Використання мультимедійності в підготовці журналістських матеріалів як однієї з переваг інтернету. Ієрархія мультимедійних форматів. Різниця між споживанням реципієнтами інформації в текстовій, візуальній та аудіальній формах. Професійні підходи до використання мультимедійних елементів. «Мультимедійний пакет». Мультимедійне мислення як нова професійна вимога. Гармонійне поєднання в одній публікації кількох форматів подання інформації. Тексточентричні та підкреслено мультимедійні матеріали. Найбільш затребувані та рідкісні формати. Різновиди фото-, аудіо- та відеоповідомлень в інтернет-ЗМІ. Анімація на сайтах інтернет-ЗМІ. Контент сайтів телеканалів та радіостанцій; інтернет-радіо. Доцільність використання аудіо та відео на сайтах вітчизняних або зарубіжних журналістських інтернет-видань. Поняття про візуальний сторітелінг.</p> <p><b>Вимоги до виконання та оформлення практичних завдань:</b> Знайти на сайтах вітчизняних або зарубіжних журналістських інтернет-видань зразки інфографіки. Детально проаналізувати один приклад щодо доцільності використання цього формату для подання пропонованої інформації. Конспект разом зі стилем викладом результатів міні дослідження, проілюстрованих скріншотом, здати письмово (1-2 сторінки у програмі Word, розмір шрифту 14, одинарний міжрядковий інтервал).</p> <p><b>На Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/3a7elVo">https://bit.ly/3a7elVo</a>,</p> <p>Переглянути сайти «Радіо Свобода» (<a href="http://radiosvoboda.org">radiosvoboda.org</a>), «BBC NEWS Україна» (<a href="http://bbc.com">bbc.com</a>). Звернути увагу на рубрики з аудіо та відео. Знайти приклади подібного мультимедійного контенту на сайтах інших інтернет-ЗМІ. Оформити результати ваших пояснень письмово, з ілюстраціями у вигляді скріншотів, відповідними підписами, лінками та обґрунтуванням. Здати на перевірку (до 5 сторінок у програмі Word).</p> <p><b>На Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/3pomJGv">https://bit.ly/3pomJGv</a></p> <p><b>Бліц-тест на Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/3a7elVo">https://bit.ly/3a7elVo</a></p>	<p>Поточний контроль усіх завдань – письмові відповіді у Moodle.</p> <p>За кожне завдання – до 1 бала: 1 бал – відмінно, 0,8 – добре, 0,6-0,4 – задов., 0,2 – незадов.</p> <p>За тест: 5 вірних відповідей - 1 бал (4 - 0, 8, 3 - 0,6, 2 - 0,4, 1 - 0,2).</p>	<b>6</b>
<b>Усього</b>	<b>6</b>			<b>6</b>
ЗМ 5	4 теоретичних завдання (з яких 1 – тест), 2 практичних завдання.	<p><b>Питання для підготовки теоретичних завдань:</b> Значення термінів «інтерактивність», «громадська (громадянська) журналістика», «блог», «блогер», «кросмедійність». Суть явища масового самоінформування аудиторії, як професійні журналісти повинні працювати за таких умов. Зміст поняття «масове репортерство». Використання в повідомленнях інтернет-ЗМІ інформації від користувачів соцмереж (не експертів). Блоггерство як альтернатива професійній журналістиці. Матеріали популярних блогерів соцмереж, месенджерів (Facebook, Youtube, Instagram, Telegram) серед контенту інтернет-ЗМІ. Використання інтернет-журналістами технологій соцмереж. Пабліки професійних інтернет-видань у Facebook, аналіз функціонування: частота оновлення, інтерактивність у коментарях як спосіб популяризації цього ЗМІ. Прийоми кросмедійності в дистрибуції контенту ЗМІ. Канали інтернет-ЗМІ у месенджерах (Viber, Telegram). Прийоми підготовки повідомлень для різних технічних платформ (сайту, соцмереж та месенджера).</p> <p><b>Вимоги до виконання та оформлення практичних завдань:</b> Переглянути публікацію "Монах-блогер Падре Серж: як священник на Тернопільщині підкорив YouTube". У соцмережах, месенджерах (Facebook, Youtube, Instagram, Telegram тощо) або на сайтах інтернет-ЗМІ (в рубриці «Блоги») знайти матеріали іншого блогера, який не є професійним журналістом, але користується популярністю. Проаналізувати причини його успіху. Подумати, чи можна використовувати його матеріали при формуванні контенту якогось ЗМІ, як це краще робити і чому, які прийоми цього блогера варто брати на озброєння професійним журналістам. Сформулювати письмову відповідь (від 1 до 2 сторінок у програмі Word, розмір шрифту 14, одинарний міжрядковий інтервал).</p> <p><b>На Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/39iOo2">https://bit.ly/39iOo2</a>.</p>	<p>Поточний контроль усіх завдань – письмові відповіді у Moodle.</p> <p>За кожне завдання – до 1 бала: 1 бал – відмінно, 0,8 – добре, 0,6-0,4 – задов., 0,2 – незадов.</p> <p>За тест: 5 вірних відповідей - 1 бал (4 - 0, 8, 3 - 0,6, 2 - 0,4, 1 - 0,2).</p>	<b>6</b>

		<p>Знайти в соцмережі Facebook сторінку професійного інтернет-ЗМІ, проаналізувати її функціонування, враховуючи частоту постів, яким матеріалам надається перевага, активність у коментарях, тощо. Подумати, наскільки подібна робота сприяє популяризації цього ЗМІ. Подібним чином дослідити також канал цього ж інтернет-ЗМІ, представлений у будь-якому месенджері (Viber, Telegram тощо). Порівняти повідомлення про ті самі події на сайті, в соцмережі та в месенджері, знайти відмінності в подачі інформації, визначити підходи, якими керуються журналісти, створюючи контент для різних технічних платформ.</p> <p>Здати письмову відповідь із ілюстраціями у вигляді скріншотів (1-2 сторінки у програмі Word, розмір шрифту 14, одинарний міжрядковий інтервал).</p> <p><b>На Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/39hM6nD">https://bit.ly/39hM6nD</a></p> <p><b>Бліц-тест на Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/3a7eIVo">https://bit.ly/3a7eIVo</a></p>		
<b>Усього</b>	<b>6</b>			<b>6</b>
ЗМ 6	4 теоретичних завдання (з яких 1 – тест), 2 практичних завдання.	<p><b>Питання для підготовки теоретичних завдань:</b> Значення термінів «лонгрід», «онлайн-трансляція», «стрім», «таймлайн». Авторські блогові дописи журналістів; риси, що відрізняють їх від публікацій блогерів-аматорів. Завдання блогової діяльності ЗМІ. Приклади онлайн-трансляцій, характерні особливості таких матеріалів, типові інформаційні приводи для використання цього жанру. Унікальні можливості подання в інтернеті фото- та відеоповідомлень; рубрики зі слайд-шоу та фотогалереями. Способи подання репортажів в інтернеті. Поєднання фотознімків та відеороликів із текстами. Вірусні відео, коуби. Користувачки та професійні стріми в інтернет-журналістиці. Поняття про лонгрід. Перший у світі лонгрід «Snow Fall» на сайті «The New York Times», його відмінності від сучасних аналогічних публікацій. Приклади блогів, інфографіки, таймлайнів, лонгрідів, онлайн-трансляцій, стрімів, репортажів зі слайд-шоу та фотогалереями серед контенту вітчизняних і зарубіжних інтернет-ЗМІ.</p> <p><b>Вимоги до виконання та оформлення практичних завдань:</b> Ознайомитись із запропонованими прикладами текстових онлайн-трансляцій. Звернути увагу на характерні особливості таких матеріалів. Чи властива їм мультимедійність? Знайти серед контенту українських інтернет-видань приклади аналогічних публікацій (не менше 3; саме з текстом, не лише відео), визначити спільні риси. Здати результати свого мінідослідження в письмовому вигляді (1-2 сторінки у програмі Word, розмір шрифту 14, одинарний міжрядковий інтервал).</p> <p><b>На Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/3sZqGDS">https://bit.ly/3sZqGDS</a>.</p> <p>Знайти серед контенту вітчизняних інтернет-ЗМІ приклади інфографіки, лонгрідів, онлайн-трансляцій, стрімів, репортажів з слайд-шоу та фотогалереями. Всього не менше 5 різних нових жанрів. Оформити результати ваших пояснень письмово, з ілюстраціями у вигляді скріншотів, відповідними підписами, лінками та обґрунтуванням. Здати на перевірку (до 5 сторінок у програмі Word).</p> <p><b>На Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/3iOR7r8">https://bit.ly/3iOR7r8</a></p> <p><b>Бліц-тест на Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/3a7eIVo">https://bit.ly/3a7eIVo</a></p>	<p>Поточний контроль усіх завдань – письмові відповіді у Moodle.</p> <p>За кожне завдання – до 1 бала:</p> <p><i>1 бал – відмінно, 0,8 – добре, 0,6-0,4 – задов., 0,2 – незадов.</i></p> <p>За тест:</p> <p><i>5 вірних відповідей - 1 бал (4 - 0, 8, 3 - 0,6, 2 - 0,4, 1 - 0,2).</i></p>	<b>6</b>
<b>Усього</b>	<b>6</b>			<b>6</b>
ЗМ 7	3 теоретичних завдання (з яких 1 – тест), 3 практичних завдання.	<p><b>Питання для підготовки теоретичних завдань:</b> Негативні наслідки впливу інтернету на суспільство, медіасферу та журналістику. Цифрова нерівність, розрив у знаннях. Наступ віртуальної реальності. Розмиття меж людської особистості. Перехід природної схильності людини до експансії з фізичного виміру на інформаційний. Проблема хакерства, порушення авторських прав в інтернеті. Вплив на дитячу психіку, загальна патогенність інформаційного простору вебу. Важливість недопущення в журналістських інтернет-повідомленнях інформаційного бруду, перекручень і вигадок. Поняття про «фальшиву сенсаційність». Спецпроект «#фейки» інтернет-видання «MediaSapiens» (ms.detector.media). Правильність журналістських рішень у випадку надходження фейкової інформації. Сайт СтопФейк (stopfake.org) та його інструменти верифікації. Сайт сатиричних вигаданих новин «UaReview» (uaereview.com), випадки поширення в соцмережах новин із цього сайту як правдивих. Матеріали сайту «Реєстр фейків України» (fake.net.ua).</p> <p><b>Вимоги до виконання та оформлення практичних завдань:</b> Переглянути матеріали спецпроекту «#фейки» інтернет-видання «MediaSapiens» (ms.detector.media). Письмово проаналізувати три з них. Для цього кожен публікацію коротко переповісти та додати власний висновок щодо правильності журналістських рішень у кожному зі згаданих випадків. Здати письмову відповідь (від 1500 знаків із пробілами, не менше 500 на одну публікацію).</p>	<p>Поточний контроль усіх завдань – письмові відповіді у Moodle.</p> <p>За кожне завдання – до 1 бала:</p> <p><i>1 бал – відмінно, 0,8 – добре, 0,6-0,4 – задов., 0,2 – незадов.</i></p> <p>За тест:</p> <p><i>5 вірних відповідей - 1 бал (4 - 0, 8, 3 - 0,6, 2 - 0,4, 1 - 0,2).</i></p>	<b>6</b>

		<p><b>На Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/3cch42p">https://bit.ly/3cch42p</a>.</p> <p>Ознайомитися з матеріалами сайту СтопФейк (stopfake.org). Почитати на ньому всі публікації в розділі «Інструменти», спробувати користуватися будь-яким із запропонованих інструментів. Переказати свої знання та враження, здати письмову відповідь (від 1400 знаків із пробілами).</p> <p><b>На Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/3qNYuSg">https://bit.ly/3qNYuSg</a>.</p> <p>Переглянути сайт сатиричних вигаданих новин «UaReview» (uareview.com). Спробувати знайти в соцмережах випадки поширення новин із цього сайту як правдивих. Також розглянути матеріали сайту «Ресстр фейків України» (fake.net.ua), звернути особливу увагу на розділи «Фейкові новини», «Останні смітники», «ЗМІ з фейками». Проаналізувати і викласти власне бачення проблеми (обов'язково з прикладами; від 1 до 2 сторінок у програмі Word, розмір шрифту 14, одинарний міжрядковий інтервал). Надіслати письмову відповідь на перевірку.</p> <p><b>На Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/39j5pgw">https://bit.ly/39j5pgw</a></p> <p><b>Бліц-тест на Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/3a7e1Vo">https://bit.ly/3a7e1Vo</a></p>		
<b>Усього</b>	<b>6</b>			<b>6</b>
ЗМ 8	1 теоретичне завдання (тест), 5 практичних завдань.	<p><b>Питання для підготовки теоретичних завдань:</b> Основні положення інструкції з роботи в системі управління контентом (CMS) «Joomla!». Влаштування адміністративної панелі управління тренувального сайту «Інтернет-журналістика для початківців» (beginner.newmedia.zp.ua), прийоми створення інтернет-публікації з готового тексту. Прийоми оформлення різними шрифтами вступу, підзаголовків, цитати, застосування функції «Читати далі», створення гіперпосилань, додавання ілюстрацій у вигляді знімків і малюнків із підписами. Додавання до інтернет-публікації відео з Youtube, аудіоподкасту із SoundCloud. Прийоми опублікування авторського мультимедійного журналістського матеріалу (таких жанрів – рецензія, огляд новин, есе, блогівий допис, інтерв'ю).</p> <p><b>Вимоги до виконання та оформлення практичних завдань:</b> Завантажити та переглянути файл-інструкцію з роботи в CMS «Joomla!». Отримати свій логін і пароль для входу на тренувальний сайт «Інтернет-журналістика для початківців» (beginner.newmedia.zp.ua). Зробити одну пробну публікацію в підрубриці відповідної підгрупи рубрики «Денники», використовуючи один із запропонованих викладачем текстів. В опублікованому тексті оформити різними шрифтами вступ, підзаголовки, цитату, створити доречні гіперпосилання, додати ілюстрації у вигляді знімків або малюнків із текстовими підписами. Додати до цієї публікації відео з Youtube й аудіоподкаст із Mixcloud. Опублікувати в рубриці «Денники» власний (авторський) мультимедійний журналістський матеріал (рекомендовані жанри – рецензія, огляд новин, есе, блогівий допис, інтерв'ю; обсяг тексту – від 2000 знаків із пробілами). Застосувати до нього всі засвоєні прийоми (різні шрифти не менше 2 гіперпосилань, 1 ілюстрація, 1 відео, 1 аудіо, 1 цитати тощо). Надіслати лінки на виконану роботу в полі для відповіді на 1-5 завдання цього модулю.</p> <p><b>На Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/39kPj62">https://bit.ly/39kPj62</a></p> <p><b>Бліц-тест на Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/3a7e1Vo">https://bit.ly/3a7e1Vo</a></p>	Поточний контроль усіх завдань – письмові відповіді у Moodle (практичних – публікація на тренувальному сайті, лінк на яку студент надсилає в Moodle). За кожне завдання – до 1 бала: <i>1 бал – відмінно, 0,8 – добре, 0,6-0,4 – задов., 0,2 – незадов.</i> За тест: <i>5 вірних відповідей - 1 бал (4 - 0, 8, 3 - 0,6, 2 - 0,4, 1 - 0,2).</i>	<b>6</b>
<b>Усього</b>	<b>6</b>			<b>6</b>
ЗМ 9	1 теоретичне завдання (тест), 5 практичних завдань.	<p><b>Питання для підготовки теоретичних завдань:</b> Основні положення інструкції з роботи в системі управління контентом (CMS) «Wordpress». Влаштування адміністративної панелі управління тренувального сайту «Різні різнощі» (creativity.newmedia.zp.ua), прийоми створення інтернет-публікації з готового тексту. Прийоми оформлення різними шрифтами вступу, підзаголовків, цитати, застосування функції «Читати далі», створення гіперпосилань, додавання ілюстрацій у вигляді знімків і малюнків із підписами. Додавання до інтернет-публікації відео з Youtube, аудіоподкасту із SoundCloud. Прийоми опублікування авторського мультимедійного журналістського матеріалу (таких жанрів – рецензія, огляд новин, есе, блогівий допис, інтерв'ю).</p> <p><b>Вимоги до виконання та оформлення практичних завдань:</b> Завантажити та переглянути файл-інструкцію з роботи в CMS «Wordpress», запам'ятати логін і пароль. Відкрити тренувальний сайт «Різні різнощі» (creativity.newmedia.zp.ua), зробити одну пробну публікацію в рубриці «Пісочниця», використовуючи один із запропонованих викладачем текстів. В опублікованому тексті оформити різними шрифтами вступ, підзаголовки, цитату, застосувати функцію «Читати далі», створити доречні</p>	Поточний контроль усіх завдань – письмові відповіді у Moodle (практичних – публікація на тренувальному сайті, лінк на яку студент надсилає в Moodle). За кожне завдання – до 1 бала: <i>1 бал – відмінно, 0,8 – добре, 0,6-0,4 – задов., 0,2 – незадов.</i>	<b>6</b>

		гіперпосилання, додати ілюстрації у вигляді знімків або малюнків із текстовими (підписами). Додати до вашої публікації відео з Youtube (від 1 до 3, не більше) й аудіоподкаст із Mixcloud (від 1 до 3, не більше). Опублікувати в рубриці «Пісочниця» власний (авторський) мультимедійний журналістський матеріал (рекомендовані жанри – рецензія, огляд новин, есе, блогівий допис, інтерв'ю; обсяг тексту – від 2000 знаків із пробілами). Назва має бути така: «Прізвище, ініціал, друга публікація». Застосувати до власного матеріалу всі засвоєні прийоми (різні шрифти не менше 2 гіперпосилань, 1 ілюстрації, 1 відео, 1 аудіо, 1 цитати тощо). Надіслати лінки на виконану роботу у полі для відповіді на 1-5 завдання цього модулю. <b>На Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/39juOGP">https://bit.ly/39juOGP</a>	За тест: <i>5 вірних відповідей - 1 бал (4 - 0, 8, 3 - 0,6, 2 - 0,4, 1 - 0,2).</i>	
<b>Усього</b>	<b>6</b>	<b>Бліц-тест на Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/3a7eIVo">https://bit.ly/3a7eIVo</a>		<b>6</b>
ЗМ 10	3 теоретичних завдання (з яких 1 – тест), 3 практичних завдання.	<b>Питання для підготовки теоретичних завдань:</b> Аналіз прикладів повідомлень про технічні винаходи, які можуть спричинити глибокі зрушення в медіасфері. Причини, через які поширення інтернету призводить до об'єднання різних видів медіа в один. Нові професійні якості, що очікуються від сучасних журналістів, насамперед – від інтернет-журналістів. Шанси традиційних видів ЗМІ, зокрема друкованих, на медіаринку, напрями адаптації до умов цифрової епохи. Передбачення щодо розвитку медіасфери на 2020-ті роки; обговорення питання про те, які професійні якості слід зберігати журналістам у всі часи, незважаючи на науково-технічний прогрес. Зміни, що здатні вплинути на журналістику майбутнього. Основні напрями того, якою може стати система масмедіа та журналістика в найближчі десятиліття. <b>Вимоги до виконання та оформлення практичних завдань:</b> В інтернет-новинах, опублікованих не раніше 2012 р., самостійно знайти не менше 5 нових повідомлень про технічні винаходи, які можуть спричинити глибокі зрушення в медіасфері. Оформити письмову відповідь у вигляді стислої розповіді, що містить конкретні факти (одна новина – один невеликий абзац) своїми словами, укр. мовою та обов'язково – з відповідними посиланнями; можна з ілюстраціями. <b>На Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/39lqgQ8">https://bit.ly/39lqgQ8</a> . Прочитати публікацію на сайті «Укрінформ» за 08.01.2021 під назвою «2021-2030. Чоловіки й жінки чи 71 вид статі?». Виписати з неї у стовпчик зміни, які здатні вплинути на систему медіа та журналістику майбутнього. На основі цього списку сформулювати власні логічні висновки (від 5 абзаців). Підготувати відповідну письмову відповідь (список + думки). <b>На Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/36fOY2x">https://bit.ly/36fOY2x</a> . Написати твір-роздум футурологічного спрямування про те, якою може стати система масмедіа та журналістика в найближчі десятиліття. Обсяг – не менше 3333 знаків із пробілами. Власні здогадки аргументувати думками відомих вчених, редакторів, журналістів, блогерів, а також підкріпити прикладами знайдених раніше повідомлень про технічні новинки; можна посилатися на ідеї з різних фантастичних художніх фільмів. <b>На Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/3iNNWji">https://bit.ly/3iNNWji</a> <b>Бліц-тест на Moodle:</b> <a href="https://bit.ly/3a7eIVo">https://bit.ly/3a7eIVo</a>	Поточний контроль усіх завдань – письмові відповіді у Moodle. За кожне завдання – до 1 бала: <i>1 бал – відмінно, 0,8 – добре, 0,6-0,4 – задов., 0,2 – незадов.</i> За тест: <i>5 вірних відповідей - 1 бал (4 - 0, 8, 3 - 0,6, 2 - 0,4, 1 - 0,2).</i>	<b>6</b>
<b>Усього</b>	<b>6</b>			<b>6</b>
<b>Загалом</b>	<b>60</b>			<b>60</b>

## 7. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Залік	Практичне завдання	<p>За допомогою інтернет-архіву archive.org дослідити еволюцію розвитку одного професійного журналістського інтернет-видання, що було засноване наприкінці 1990-х або на початку 2000-х років (до 2005 р.). Використовуючи пошукову систему архіву, знайти сторінки обраного веб-ресурсу за всі роки його існування, починаючи з найдавніших. Зробити 10-15 скріншотів, що ілюструють первинний і сучасний стани сайту, а також періоди, коли на ньому щось суттєво змінювалось. Слід звертати увагу на зовнішній вигляд сайту, тобто дизайн, рубрикацію, жанрову палітру, застосування гіпертекстуальності, появу нових форматів (зокрема аудіо, відео, інфографіки), появу нових різновидів комунікації з аудиторією тощо. Підготувати письмову відповідь у програмі Word. На початку слід обов'язково вказати назву інтернет-видання і подати гіперлінк на відповідний сайт, а наприкінці стисло сформулювати загальні висновки. Обсяг відповіді - від 5 до 10 сторінок, розмір шрифту 12 або 14, одинарний міжрядковий інтервал).</p> <p>На Moodle:  <a href="https://bit.ly/2Ygg5WR">https://bit.ly/2Ygg5WR</a></p>	<p><b>На 20 балів.</b> У файлі від 5 до 10 сторінок. Оформлення правильне, акуратне, мова грамотна. Застосовано 10-20 ілюстрацій. Результати дослідження цікаві, різнобічні, простежено всі найголовніші характеристики роботи інтернет-видання. Висновки логічні та чіткі.</p> <p><b>На 16-18 балів.</b> У файлі від 5 до 10 сторінок. Оформлення правильне, але не дуже акуратне, допущено дрібні мовні огріхи. Застосовано 10-20 ілюстрацій. Результати дослідження цікаві, різнобічні, простежено майже всі найголовніші характеристики роботи інтернет-видання. Висновки досить логічні та чіткі.</p> <p><b>На 12-14 балів.</b> У файлі від 5 до 10 сторінок. Оформлення правильне, але не дуже акуратне, допущено мовні помилки. Застосовано 10-20 ілюстрацій. Результати дослідження дещо односторонні, простежено не всі головні характеристики роботи інтернет-видання. Висновки не досить чіткі.</p> <p><b>На 8-10 балів.</b> У файлі менше 5 або більше 10 сторінок, тексту мало або його текст недостатньо конкретний. Оформлення не зовсім правильне, неакуратне, допущено грубі мовні помилки. Застосовано менше 10 або більше 20 ілюстрацій. Результати дослідження слабкі, простежено лише деякі характеристики роботи інтернет-видання. Висновків немає або їм бракує повноти, логіки та чіткості.</p> <p><b>На 4-6 балів.</b> У файлі менше 5 або більше 10 сторінок, при цьому майже немає тексту або підписам суттєво бракує конкретики. Оформлення неправильне, неакуратне, грубі мовні помилки. Застосовано менше 10 або більше 20 ілюстрацій. Результати дослідження дуже слабкі. Висновків немає або мізерні.</p> <p><b>На 2 бали.</b> Дослідження фактично не проведено, студент не навчився користуватися веб-архівом.</p> <p>На Moodle:  <a href="https://bit.ly/2Ygg5WR">https://bit.ly/2Ygg5WR</a></p>	<b>20</b>

	<p>Теоретичне завдання</p>	<p>Тест із 10 запитань.  <b>На Moodle:</b>  <a href="https://bit.ly/2YuuONU">https://bit.ly/2YuuONU</a></p> <p>Питання для підготовки до заліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Значення термінів «веб», «інтернет», етимологія цих назв.</li> <li>2. Винайдення інтернету (час, країни, історичний контекст).</li> <li>3. Запровадження вебу та його наслідки.</li> <li>4. значення термінів «інтернет-журналістика», «онлайн-журналістика», «веб-журналістика», «нові медіа».</li> <li>5. Значення термінів «медіаінтеграція», «медіаконвергенція».</li> <li>6. Перші інтернет-ЗМІ світу (назви, час, характеристики).</li> <li>7. Перші інтернет-ЗМІ України (назви, час, характеристики).</li> <li>8. Веб-адреса, доменне ім'я, система доменів.</li> <li>9. Вплив інтернету на журналістику (головні напрями).</li> <li>10. Переваги інтернет-журналістики (у порівнянні з журналістикою традиційних ЗМІ).</li> <li>11. Явище глокальності в інтернет-журналістиці.</li> <li>12. Прояви найвищої оперативності інформування в інтернеті (суть, плюси й мінуси).</li> <li>13. Визначальні риси сучасних інтернет-ЗМІ (головне про цей сегмент медіаринку).</li> <li>14. Значення термінів «гіпертекстуальність», «гіперпосилання», «гіперпосилання», «гіперпосилання», «гіперпосилання», «гіперпосилання», «гіперпосилання», «лінк».</li> <li>15. Сутність поняття «гіпертекст» і його зв'язок із інтернетом.</li> <li>16. Оптимальна кількість гіперпосилань в журналістських матеріалах.</li> <li>17. Прийоми застосування гіперпосилань у новинах та публікаціях інших жанрів.</li> <li>18. Значення термінів «аудіоподкаст», «відеоподкаст», «подкастинг», «жоуб».</li> <li>19. Значення термінів «візуалізація», «інфографіка».</li> <li>20. Значення термінів «мультимедійність», «сторітелінг».</li> <li>21. Популярні засоби мультимедіа на сайтах інтернет-видань.</li> <li>22. Застосування мультимедійного мислення як професійна вимога.</li> </ol>	<p>10 запитань, кожне з яких передбачає коротку відповідь за теорією курсу.  10 вірних відповідей - 20 балів.  9 вірних відповідей - 18 балів.  8 вірних відповідей - 16 балів.  7 вірних відповідей - 14 балів.  6 вірних відповідей - 12 балів.  5 вірних відповідей - 10 балів.  4 вірні відповіді - 8 балів.  3 вірні відповіді - 6 балів.  2 вірні відповіді - 4 бали.  1 вірна відповідь - 2 бали.</p>	<p><b>20</b></p>
--	----------------------------	--	--	------------------

		<ol style="list-style-type: none"> <li>23. Інфографіка серед контенту інтернет-ЗМІ (де і для чого використовують).</li> <li>24. Інтерактивність як явище новітнього інформаційного середовища.</li> <li>25. Кросмедійність: суть поняття, значення для поширення журналістських повідомлень.</li> <li>26. Значення термінів «громадська (громадянська) журналістика», «блог», «блогер».</li> <li>27. Громадська (громадянська) та професійна журналістика: різниця, тенденції, взаємодії.</li> <li>28. Роль соцмереж у професійній діяльності інтернет-журналіста.</li> <li>29. Роль месенджерів у дистрибуції контенту інтернет-ЗМІ.</li> <li>30. Значення термінів «лонгвід», «онлайн-трансляція», «стрім», «таймлайн».</li> <li>31. Особливості жанру (формату) лонгвід.</li> <li>32. Блог як жанр журналістського матеріалу серед контенту інтернет-видань.</li> <li>33. Особливості жанру (формату) таймлайн.</li> <li>34. Верифікація фактів в інтернет-журналістиці.</li> <li>35. Засилля фейків і правильні журналістські рішення.</li> <li>36. Інструменти перевірки інформації будь-яких форматів.</li> <li>37. За що критикують інтернет.</li> <li>38. За що критикують інтернет-журналістику.</li> <li>39. Основні прийоми роботи з системою «Joomla!».</li> <li>40. Основні прийоми роботи з системою «Wordpress».</li> <li>41. Автоматизація та роботизація в журналістиці інтернет-ЗМІ.</li> <li>42. Напрями розвитку журналістики нових медіа в майбутньому.</li> </ol>		
Усього за підсумковий семестровий контроль				<b>40</b>



## 8. Рекомендована література

### Основна:

1. Маєр К. Журналістика : підручник / пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника ; за загал. ред. В. Іванова. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с.
2. Мультимедійність в інтернет-журналістиці : навч.-метод. посіб. для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» денної та заочної форм навчання / укл. М. В. Чабаненко. Запоріжжя : Просвіта, 2018. 80 с.
3. Шашен Б. Мобільна журналістика : практичний посібник / пер. з нім. В. Климченка; за загал. ред. В. Іванова. Київ : Центр вільної преси, 2021. 258 с.

### Додаткова:

1. Кастельс М. Інтернет-галактика: Міркування щодо Інтернету, бізнесу і суспільства / пер. з англ. Київ : Ваклер, 2007. 304 с.
2. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / пер. з англ. А. Іщенко. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
3. Мережева журналістика: спеціалізовані курси : навч. посібник / Н. Габор, Ю. Залізник, З. Козачок, Ю. Лавриш, Ю. Луць, І. Марушкіна, А. Палійчук, Б. Потятиник, О. Щур. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2015. 136 с.
4. Підручник з крос-медіа / І. Н. Крецу та ін. Бонн : Schiller Publishing House, 2015. 144 с.
5. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.
6. Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / пер. з нім. В. Климченко ; за загал. ред. В. Іванова. Київ : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с.
7. Стівенс М. Виробництво новин : телебачення, радіо, Інтернет / пер. з англ. Н. Єгоровець. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. С. 375-386.
8. Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина системи засобів масової інформації України : монографія. Запоріжжя : ЗНУ, 2011. 183 с.
9. Чабаненко М. Механізми виникнення фейків у «легких» інтернет-новинах, що спираються на іноземні першоджерела. Соціальні комунікації: стратегічні взаємодія та взаємовплив : Матеріали
10. II Всеукраїнської науково-практичної конференції [відповідальний редактор В. В. Костюк, відповідальні секретарі В. А. Ковпак, А. О. Шевченко]. Запоріжжя : ЗНУ, факультет журналістики, 2021. С. 66-71.
11. Чабаненко М. В. Основи інтернет-журналістики : навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Журналістика». Запоріжжя : «Просвіта», 2013. 112 с.
12. Чабаненко М. Підготовка інтернет-новин: структурування інформації, передача смислів. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи* : колективна

моногр. [за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко] ; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. С. 102-110.

13. Чабаненко М. В. Робота журналіста в інтернет-ЗМІ : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2012. 120 с.

14. Чабаненко М. В. Фейсбук і агенційна журналістика в Інтернеті (на прикладі новин сайту УНІАН). *Наукові записки Інституту журналістики* : наук. збірник [за ред. В. В. Різуна]. Київ : КНУ імені Тараса Шевченка, 2017. Т. 1 (66) (січ.-берез.). С. 93-97.

15. Chabanenko M. V. The connection of the phenomenon of metamedia with post-journalism and meta-journalism. International scientific conference «The interaction of journalism, advertising and PR in the modern media space» : conference proceedings, October 12–13, 2022. Częstochowa, Republic of Poland : «Baltija Publishing», 2022. P. 119-123.

16. DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-250-0-29>

17. Herbert J. Journalism in the Digital Age: Theory and Practice for Broadcast, Print and On-line Media. Taylor & Francis, 2014. 349 p.

18. Kawamoto K. Digital Journalism: Emerging Media and the Changing Horizons of Journalism. Rowman & Littlefield, 2014. 208 p.

19. Peters B. How Not to Network a Nation: The Uneasy History of the Soviet Internet. MIT Press, 2016.

#### **Інформаційні джерела:**

1. 1+1. URL : <https://1plus1.ua/>
2. День. URL : <http://day.kyiv.ua/uk>
3. Інтернет-архів. URL : <https://archive.org/>
4. Радіо-Люкс. URL : <https://lux.fm/>
5. Сьогодні. URL : <https://www.segodnya.ua/>
6. Тренувальний сайт «Інтернет-журналістика». URL : <https://beginner.newmedia.zp.ua/>
7. Тренувальний сайт «Різні різнощі». URL : <http://creativity.newmedia.zp.ua/>
8. Факти. URL : <https://fakty.com.ua/ua/>
9. BBC. URL : <https://www.bbc.co.uk/>
10. Der Spiegel. URL : <https://www.spiegel.de/>
11. Le Monde. URL : <https://www.lemonde.fr/>
12. Los Angeles Times. URL : <https://www.latimes.com/>
13. The Boston Globe. URL : <https://www.boston.com/>
14. The Guardian. URL : <https://www.theguardian.com/international>
15. The Independent. URL : <https://www.independent.co.uk/>
16. Reuters. URL : <https://www.reuters.com/>
17. The New York Times. URL : <https://www.nytimes.com/>
18. The Telegraph. URL : <https://www.telegraph.co.uk/>
19. Washington Post. URL : <https://washingtonpost.com/>