

Тема 1. Екологічне підприємництво: сутність та об'єктивні засади

*«Підприємець є каталізатором змін. Він ніколи не живе минулим, лише іноді — теперішнім і практично завжди — майбутнім»
(Майкл Є. Гербер)*

Мета вивчення теми: розглянути основні підходи до визначення змісту терміна «підприємництво»; ознайомитись з концепціями підприємництва Й.Шумпетера; дати характеристику функціям підприємницької діяльності; розкрити умови здійснення підприємницької діяльності; з'ясувати сутність та ознаки екологічного підприємництва.

Питання

1. Основні підходи до визначення змісту терміна «підприємництво».
2. Функції підприємницької діяльності
3. Умови здійснення підприємницької діяльності.
4. Принципи підприємництва.

Основні терміни і поняття

Підприємництво, види підприємницької діяльності, функції підприємницької діяльності: ресурсна, творча, організаційна, принципи підприємництва, екологічне підприємництво, суб'єкти екологічної підприємницької діяльності.



Питання для самоконтролю

1. Розгляньте підходи до визначення змісту терміна «підприємництво».
2. Поміркуйте, у чому полягає мета підприємництва.
3. Охарактеризуйте умови, які необхідні для формування та розвитку підприємництва.
4. Поясніть, у чому полягає ресурсна функція підприємницької діяльності.
5. Прокоментуйте основні положення Закону України «Про підприємництво».
6. Назвіть і поясніть сутність принципів підприємництва.
7. Розкрийте причини виникнення і розвитку екологічного підприємництва.
8. Визначте характерні риси екологічного підприємництва.
9. Дайте характеристику основних напрямів екологічного підприємництва в Україні. Які з них ви вважаєте найбільш продуктивними?
10. Визначте тенденції, що сформувалися у сфері світового ринку екологічних товарів та послуг.



Одноваріантні запитання («Так» чи «Ні»)

1. Задоволення екологічних потреб споживачів не є одним з атрибутів екологізації підприємництва.

2. Основна діяльність екологічних підприємств обмежується лише виробництвом екологічно чистих товарів.

3. Розширення масштабів екологічного підприємництва є однією з головних тенденцій формування світового екологічного ринку товарів та послуг.

4. На сьогодні екологічне підприємництво не використовує такий напрям діяльності, як інформаційні технології.

5. Розвиток екологічного підприємництва сприяє сталому розвитку суспільства.