

Практичне заняття №3

Тема: Стратегія соціально відповідальної поведінки бізнесу щодо споживачів.

План

1. Формування складової корпоративної соціальної відповідальності у відносинах з споживачами.
2. Міжнародні ініціативи та законодавство України у сфері захисту прав споживачів.

Література:

1. Черток М. Корпоративная благотворительность: как ее не потерять в условиях кризиса // <http://www.csrjournal.com/lib/networkoverview/1859-korporativnaja-blagotvoritelnost-kak-ee-ne.html>
2. Novo Nordisk: 87 лет ответственности <http://www.csr-review.net/novo-nordisk-87-let-otvetstvennosti>
3. Социальная ответственность бизнеса – новая страница менеджмента <http://www.csrjournal.com/lib/networkoverview/180-socialnaja-otvetstvennost-biznesa-novaja-stranica.html>
4. Герземанн, О. Ковбойский капитализм: европейские мифы и американская реальность [Часть книги : Корпоративная социальная безответственность. Устойчивый рост прибыли - палка о двух концах. Управляемая спросом социальная ответственность бизнеса] / Олаф Герземанн ; пер. с англ. Б. Пинскера ; научн. ред. А. Куряев. – М. : ИРИСЭН, 2006. – С. 75-78. – <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Shavkun/0008542.pdf>.
5. Калита П. Соціально спрямований бізнес, або Бізнес з турботою про Людей. Частина перша. У світі і Європі Частина друга. В Україні <http://www.corporate-citizen.org.ua/publications.htm>