

Практичне заняття № 4

Тема: Соціальна відповідальність підприємництва

План

1. Етичний кодекс бізнесу. Види і функції етичних кодексів.
2. Роль етичних кодексів у вирішенні моральних питань організації і управлінні діловими відносинами і поведінкою

Література

Основна:

1. Сайт Центру Корпоративного Громадянства. Словник <http://www.corporate-citizen.org.ua/gloss.htm>
2. Група Danske Bank – корпоративная ответственность и «бизнес как обычно» – неотделимы друг от друга <http://www.csr-review.net/gruppa-danske-bank-korporativnaya-otvetstvennost-i-biznes-kak-obyichno-neotdelimyi-drug-ot-druga>
3. Уильям А. Райнш Демократия, свободное предпринимательство и доверие (Свободные рыночные отношения, как правило, укрепляют демократию). <http://www.america.gov/st/democracy-russian/2008/August/20080827154259ebyessedo0.6602747.html>

Додаткова:

1. І. Акімова, О. Осинкіна Бути чи не бути бізнесмену відповідальним перед суспільством? // Дзеркало тижня № 9 (588) 11 — 17 березня 2006 <http://www.dt.ua/2000/2675/52833/>
2. Шавкун, І. Г. Проблема корпоративної соціальної відповідальності топ-менеджменту: методологічний аспект / І. Г. Шавкун // Грані: науково-теоретичний і громадсько-політичний альманах. – Дніпропетровськ, 2008. – № 6(62) : листопад - грудень. – С. 57-60. – <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Shavkun/0008540.pdf>.
3. Сколько стоит репутация? <http://www.csr-review.net/skolko-stoit-reputatsiya>