

Практичне заняття № 5

Тема: Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі.

План

1. Етична поведінка компаній щодо контрагентів по бізнесу.
2. Відповідальне управління ланцюгом постачання.

Література

Основна:

1. Калита П. Главное звено, или как вытянуть цепь социально-экономических проблем Украины. // <http://www.csrjournal.com/akcent/2325-glavnoe-zveno-ili-kak-vytjanut-cep-socialno.html>
2. Как компании формируют бюджет корпоративной социальной ответственности и какие направления считают приоритетными во время кризиса <http://www.csrjournal.com/akcent/2043-kak-kompanii-formirujut-bjudzhet-korporativnoj.html>
3. Хамідова І. Соціально-відповідальний маркетинг як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємств хімічної промисловості // Маркетинг в Україні, № 2 (54), березень - квітень, 2009 рік. – С. 38-40 // <http://www.vuzl.org/articles/marketing/84-marketing-of-chemical>

Додаткова:

1. Австрия: КСО = прибыль + стейкхолдеры + экология <http://www.csr-review.net/wp-content/uploads/2010/10/REVIEW-7-8final.pdf>
2. Гирик О.С. Вплив корпоративної соціальної відповідальності на активізацію банківської діяльності – Львівський ІБС УБС НБУ, м. Київ Науковий вісник НЛТУ України. – 2010. – Вип. 20.4 – С. 188-196 http://www.nbu.gov.ua/portal/chem_biol/nvnlntu/20_4/188_Gyryk_20_4.pdf