

## Практичне заняття №6

**Тема: Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами.**

### План

1. Історичні аспекти залучення і розвитку громад: від патронату до соціальних інвестицій.
2. Розвиток партнерств з місцевою владою та громадою.

### *Література*

#### *Основна:*

1. Моделі управління корпоративною соціальною відповідальністю <http://www.csrjournal.com/lib/instruments/2059-modeli-upravlenija-korporativnojj-socialnojj.html>
2. Рекомендації круглого столу «Соціальна відповідальність малого і середнього бізнесу. Розробка «дорожньої» карти» <http://www.csr-review.net/rekomendatsii-kruglogo-stola-sotsialnaya-otvetstvennost-malogo-i-srednego-biznesa-razrabotka-dorozhnoy-kartyi>
3. Результати глобального самміта ООН – «Давайте оставим нашим детям дом чище, свободнее, безопаснее, чем сегодня» <http://www.csr-review.net/wp-content/uploads/2010/10/REVIEW-7-8final.pdf>

#### *Додаткова:*

1. Рощина, И. В. Многоуровневая социальная ответственность: содержание, необходимость, роль / И. В. Рощина, Г. А. Щадилов, Г. С. Рощина. – С. 280-284. – <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Shavkun/0008539.pdf>
2. Саприкіна, М. А. „Баланс між роботою та сім'єю: перевага для компаній та працівників” / М. А. Саприкіна, Д. В. Каба. – К. : Поліграфічна агенція «Фарбований лист», 2010. – 30 с. – <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Shavkun/0008538.pdf>