

Практичне заняття №7

Тема: Інформаційна політика і соціальна звітність

План

1. Принципи формування корпоративної інформаційної політики
2. Ресурси в сфері соціальної звітності. Корпоративні соціальні звіти: сутність, завдання і структура.

Література

Основна:

1. Как медиа пишут о социальной ответственности? <http://www.csr-review.net/kak-media-pisat-o-sotsialnoy-otvetstvennosti>
2. М. Курінько. Кращі практики на рівні підприємств щодо поваги принципів рівних можливостей зайнятості та недискримінації на робочому місці у державному та приватному секторах України. Результати дослідження http://csrgender.org.ua/gender_doslidgeniya.pdf
3. Матеріали сайту Центру Корпоративного Громадянства <http://www.corporate-citizen.org.ua/>

Додаткова:

1. Метинвест <http://www.csr-review.net/metinvest>
2. Професія – менеджер з КСВ. Параметри професії – погляд США і України <http://www.csr-review.net/professiya-menedzher-po-kso-parametryi-professii-vzglyad-ssha-i-ukrainyi>
3. Нефінансова звітність в Україні: як, навіщо, інтегрована звітність як новітня тенденція <http://www.csr-review.net/nefinansovaya-otchetnost-v-ukraine-kak-zachem-integrirovannaya-otchetnost-kak-poslednyaya-tendentsiya>