Практичне заняття 1

Сфера соціальних послуг у сучасному суспільстві

1. Сутність соціальних послуг
2. Характеристика соціальних послуг як продуктів
3. Класифікація соціальних послуг
4. Суб’єкти та об’єкти надання соціальних послуг
5. Принципи та механізми надання соціальних послуг
6. Становлення концепції соціально-етичного маркетингу
7. Соціальна відповідальність бізнесу

Підготувати доповідь по одному з питань (за номером в журналі 1-7 та 8-14)