***Розділ 1.******Національні особливості преси країн Західної Європи та США***

 *Лекція 1. Предмет та завдання курсу. Типи журналістики за регіонами. Особливості розвитку та функціонування преси країн Західної Європи*

Континентальний та острівний типи журналістики. Вплив факторів глобального та національного характеру на становлення інформаційного суспільства. Проблеми інформаційної нерівності. Ідентичність як форма адаптації національних культур до процесів глобалізації. Типологія періодичного друку. Якісні, масові та якісно-масові газети, їх специфіка. Місце ділових видань у сучасній пресі. Особливості ринку зарубіжних журналів.

Сучасна друкована журналістика Великобританії. Основні види сучасних друкованих видань, тенденції та перспективи розвитку якісних газет, таблоїдів, регіональних ЗМІ. Аналіз газет «The Times», «Guardian», «Mirror», «Sun», журналу «The Economist». Сучасний стан і тенденції розвитку британської преси: процеси глобалізації та концентрації.

Сучасна преса Німеччини**.** Сучасні друковані ЗМІ: загальні риси німецької преси, стан і перспективи основних типів газет (приватних, місцевих, регіональних, надрегіональних, недільних) і журналів, основні газетно-журнальні концерни. Аналіз видань: «Дойче альгемайне цайтунг», «Зюддойче цайтунг», «Більд», «Шпігель».

Сучасна пресова журналістика Франції.Преса: основні категорії періодичних видань, загальнонаціональні газети, специфіка регіональних видань, журнали – аналіз «Парі Матч». Основні монополістичні групи преси.

*Лекція 2. Національні особливості систем ЗМК країн Північної Європи*

Квазі-північний полюс сучасного світу: країни, критерії приналежності. Загальні процеси розвитку ЗМІ країн Північної Європи – конвергенція технологій, глобалізація економіки та ринків, європеїзація політичної влади.

Преса в новому комунікативному середовищі. Газети – найважливіший ЗМІ. Роль державної підтримки масових друкованих видань. Партійні та масові видання. Розгляд шведських газет «Експрес», «Стокхольмс Тиднинген», «Афтонтиднинген» та інших. Виникнення та розквіт безкоштовних видань (аналіз газети «Метро»). Доля північноєвропейських друкованих ЗМІ у зв’язку з інтернетизацією.

Основні мультимедіаконцерни та видавничі доми. Роль концерну Шибстедів (Норвегія) та Бонньєрів (Швеція) у національному та європейському масмедійному просторі.

*Лекція 3. Північноамериканська преса як взірець острівного типу журналістики*

 Основні віхи розвитку. Перші газети на території північноамериканських британських колоній. Боротьба за свободу друку. Преса часів війни за незалежність. Головні тенденції редакційно-видавничої політики періоду Реконструкції. Основні типи видань: для колонізаторів, світські видання для місцевого населення, місіонерські видання, перші патріотичні видання. Поява національної преси.

США кінця ХХ – початку ХХІ стт.: загальний стан газетно-журнального ринку, процеси концентрації та інтеграції у цій сфері, обличчя та проблеми сучасної американської газети. Аналіз газетних видань «USA Today», «New York Times», «US News and World Report». Журнальний ринок США: типологічне розмаїття, аналіз журналів новин «Newsweek», «Time», дайджесту «The Reader's Digest», науково-популярного «National Geographic».

Роль мегакорпорацій у медіапросторі Америки: історія і сучасний досвід. Ставлення громадськості до монополізації ЗМІ. Проблема свободи слова Онлайнові медіа в США.

Американські ЗМІ на міжнародному ринку. Міжнародні видання. «The International Herald Tribune»