

Практичні завдання

Завдання 1. Розробіть і заповніть хронологічну таблицю розвитку маркетингу в спорті. Укажіть ключові етапи та наведіть приклади успішних маркетингових стратегій, починаючи з 1920-х років і до сьогодні.

<i>Ключові етапи</i>	<i>Приклади успішних маркетингових стратегій</i>
1900-ті роки	Перші рекламні кампанії спортивних подій

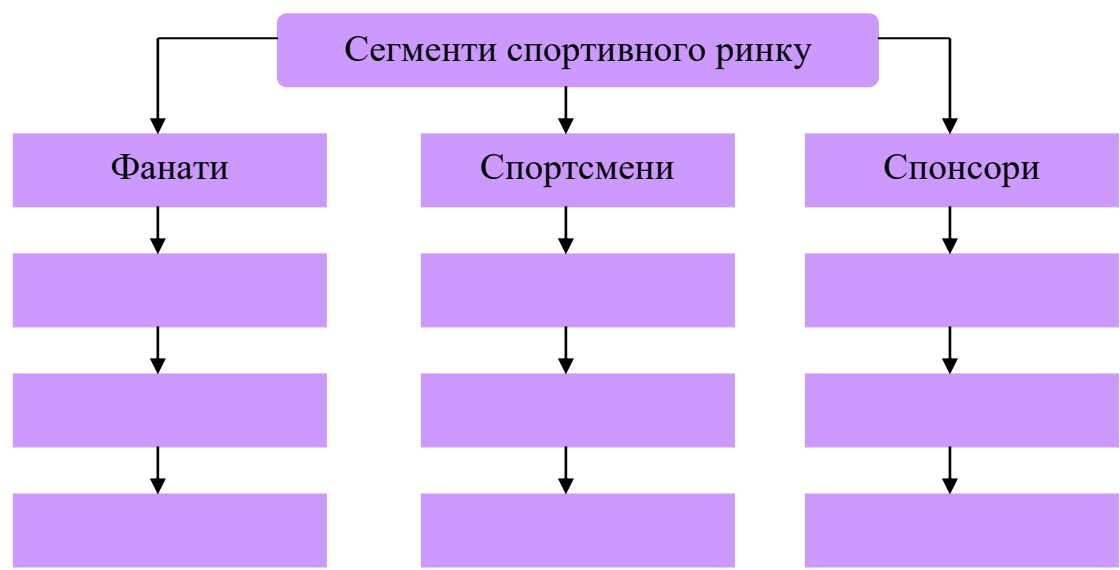
Завдання 2. Заповніть таблицю, порівнявши традиційне маркетингове поняття з його видозміненими варіантами у сфері спорту. Визначте, як маркетинг впливає на розвиток спортивних організацій.

<i>Параметр</i>	<i>Традиційний маркетинг</i>	<i>Спортивний маркетинг</i>
<i>Опис</i>	<i>Вивчення ринку, просування товару/послуги</i>	<i>Просування спортивних команд, подій, брендів</i>
Мета		
Ключові інструменти		

Завдання 3. Заповніть таблицю, порівнявши маркетингові потреби різних типів спортивних організацій.

<i>Тип організації</i>	<i>Маркетингові потреби</i>
Професійні спортивні команди	
Спортивні клуби	
Федерації	
Спортивні події	

Завдання 4. Розробіть схему, що відображає взаємодію між різними сегментами спортивного ринку: фанатами, спортсменами, спонсорами.



Завдання 5. Для конкретної спортивної організації визначте цільову аудиторію. Надайте характеристику різних груп.

Аудиторія	Опис	Канали комунікації	Продукти/послуги
Фанати команди			
Спонсори			
Спортсмени			