***Тема15. Професіоналізація мовлення педагога***

**План**

1. Професійно-педагогічна мова й мовлення – основа професіоналізації мовлення корекційного педагога.
2. Умови формування культури й техніки мовлення та підвищення рівня мовленнєвої майстерності вчителя-ритора.
3. Комунікативні бар’єри у мовленні вчителя та їх уникнення.

|  |
| --- |
| Для культури мовлення принциповим є дотримання її правильності. А порушення у цій сфері ми називаємо мовленнєвими помилками. О.О. Мурашов визначає мовленнєву помилку як порушення вимовних (орфоепічних) або узгоджувальних норм літературної мови. Відступом від норми можна вважати й елементи соціально, історично і територіально обмеженої лексики (жаргонізми, архаїзми, варваризми, професіоналізми, діалектизми, вульгаризми тощо). Проте не завжди їх вживання вважається мовленнєвою помилкою. У ряді випадків це факти свідомого слововживання, які переслідують певну стилістичну (риторичну) мету для того, щоб найбільш експресивно висловитися. Саме для мовленнєвих помилок притаманне несвідоме і неправильне з погляду норми використання.С. Д. Абрамович і М.Ю. Чікарькова вважають найпоширенішими мовленнєвими помилками, яких слід уникати, такі:*Неправильний наголос: іскра, статуя*... Іноді від наголосу залежить і семантика (значення) слова, наприклад, *орган-оргйн* і т.і.*Неправильна вимова окремих звуків.* Перш за все йдеться про вади вимови – шепелявість, гаркавість тощо, для виправлення яких існує система спеціальних вправ. Але, крім того, іноді й люди, що не мають вад вимови, неправильно вимовляють звуки, не дотримуючись норм орфоепії. Найчастіше в цьому випадку слова вимовляються так, як вони пишуться, або під впливом інших мов, що не завжди правильно. Наприклад, пишемо *"яєчня",* але вимовляємо "*яєшня*".*Неправильне вживання слів за семантикою (значенням).* Наприклад, у деяких українських діалектах кріслом називають стілець. Помилки: *тролейбусний білет* – *квиток*, але *екзаменаційний білет*, а не *квиток.* Особливу увагу тут потрібно звернути на правильне вживання фразеологічних зворотів.*Невміння розрізняти окремі морфеми в слові.* Наприклад, префікси: "Він обирав капелюх в магазині" (не "обирав", а "вибирав").*Вживання дієслова-зв'язки "буде" (майбутній час) в контексті теперішнього часу.* Наприклад: "Шевченко буде великий український поет" (не "буде", а "є").*Вживання вказівного займенника "це" перед словами "який", "котрий", "коли"у "де".* Наприклад: "Невстигаючий – це який має двійки" (правильно: "Невстигаючий – це той, хто має двійки").*Тавтологія* – *повторення однокореневих слів.* Наприклад: "прекрасний красень", "переконливо переконати", "мити миючим засобом", "в образі автор зображує ...".*Використання плеоназмів (слів одного значення).* Наприклад: *"У віршах відображена дійсність, реальне життя", "моя автобіографія*".*Слова-паразити:* ну, скажімо, зрозуміло, ось, по ходу, тобто тощо.*Невміння враховувати стилістичне (емоційне) забарвлення слова (фрази), тобто невміння включати слово (фразу) в контекст,* Більшість слів належить до нейтральної лексики (вода, море, струм, батько і т.і.), але є певні групи слів, які належать до емоційно чи стилістично забарвленої лексики, і ними потрібно користуватися дуже обережно. Наприклад: *"страшно красивий", "Студенти прийшли побалакати з новим деканом".**Какологія* – *сполучення уламків стійких словосполучень у новий, неправильний зворот.* Наприклад: "*справив великий вплив"* – від "*мав вплив"* + "*справив враження";* "*схожий до"* замість "*подібний до"* або "*схожий на"* й т.і.***Жаргонізми***– від франц, "аргот" (жаргон)– означає мову якоїсь вузької групи (студенти, торгівці, злодії тощо). Криміналізація життя в наші дні призвела до справжньої біди: засмічення мови "блатним" жаргоном. Повсюди можна почути: *"лох", "бабло", "тачка", "круто*", *"отстой", "голімо*", "*кидалово", "мило"* й т.п. Зробіть висновок, чи годиться інтелігентному ораторові підкреслювати, що він стоїть на одному щаблі з тими, хто цей жаргон уживає. Проте це не означає, що для змалювання відповідного образу персонажа чи середовища не можна вжити колоритного жаргонізму. Тим паче, що є жаргон студентів, лікарів тощо – тобто цілком пристойних груп людей. Але оратор, якщо він не хоче підкреслити свою приналежність саме до такої групи, мусить уникати жаргонізмів.*Вульгаризми* – від лат. "vulgaris" (простий, низький). Це, як правило, лайливі слова. З їх допомогою теж можна створити яскраві образи: *брехуха, пащекуха, падлюка, шкура*, *гад печений!* Не треба довго думати й над тим, якими фарбами буде змальовано одночасно й ваш людський образ, ваш культурний рівень.*Просторіччя* – це ненормована лексика, якою люди широко користуються: *скиглити*, *гамселити*, *ушкварити*, *глигати, верзти* тощо. Як правило, вживання такого слова оратором викликає сміх, гумористичний ефект. Це так зване просторіччя. Вживання подібних слів дає певний образний ефект: *глигати* – не те саме, що "жадібно ковтати"; це є образ "живоглота", людини тваринних інстинктів. Характерна особливість сучасного українського просторіччя – наявність у ньому русизмів: *міроприємство*, *понімати, временно, щас, больниця*, *як діла* тощо. Ще таке мовлення називають суржиком. Він означає штучно змішану, нечисту мову, гібрид української і російської мов, що, безперечно, є загрозою для існування рідної мови, навіть соціальним злом. За певних обставин ввести 1-2 просторічних слівця можна, якщо ви до такого ефекту прагнете. Але відвертої безграмотності намагайтеся уникати.***Діалектизми*** – від грец. "діалектос" (говірка, місцева мова). Відомо, що жива національна мова не зводиться до літературної, грамотної мови, її творить також сума діалектів, якими користуються жителі окремих місцевостей (часом в двох селах, розташованих поряд, говорять по-різному). Наприклад: *сарана* (нещасний), *файно* (гарно) – це діалектизми з говірок Західної України. Діалектизми можуть бути й "фонетичними": на Поліссі слова "віл", "кінь", "дощ" вимовляють як *вул, кунь, дорщ;* на Київщині лампа – *лямпа,* огірок – *гурок,* індик – *гіндик; косю носю, сидю.*Часом діалектизми (як і просторіччя) є дуже виразними, красивими. Якщо ви виступаєте перед носіями даного діалекту, варто показати, що ви з ним знайомі, це зміцнить довіру до вас. Але з позиції норм літературної мови повний перехід на діалект або надмірне його вживання можуть створити враження провінціала, людини неосвіченої.***Канцеляризми*** – слова або звороти, які притаманні діловим паперам, документам, як-от: *реалізація завдань, підвищення ефективності заходів, набути розвитку, приділити особливу увагу, вжити термінових заходів.* Стандартизовано звучать вислови із книжними прийменниками *з метою, у відповідності до, у справі, зважаючи на,* наприклад: *з метою посилення контролю, відповідно до чинного законодавства, з боку керівництва, оформлення на підставі заяв.*Стандартні фрази у діловому стилі є функціонально доречними, вони допомагають лаконічніше та точніше передати певний зміст.Проникнення канцеляризмів у публіцистичну та розмовну мову, шаблонні фрази збіднюють її, роблять сухою, мертвою, важкою для розуміння, надають казенного звучання. Таке явище отримало назву канцеляриту.Близькі до канцеляризмів так звані *словесні****штампи*** – слова і вирази, позбавлені образності, часто й одноманітно повторювані без урахування контексту, які збіднюють, знеособлюють мову. В основі таких виразів часто є якийсь образ, але цей образ унаслідок частого вживання втратив свою оригінальність. Наведемо приклади словесних штампів, які міцно утвердилися в мові засобів масової інформації: *творча співпраця, люди в білих халаmax (лікарі), рідке золото (нафта), чорне золото (вугілля), піддати різкій критиці, приділяти найсерйознішу увагу, висвітлити цілий комплекс проблем, працювати на педагогічній ниві.*Із штампованих знеособлених фраз часто складається привітання: *бажають творчих успіхів у роботі, міцного здоров'я, сімейного благополуччя* тощо.***Неологізми*** – від грец. "неос" (новий) + "логос" (слово). Слова-неологізми – це нові слова, що створюються самим автором, якому іноді хочеться вжити таке слово, якого ще не було. Правом творення нових слів користуються звичайно письменники. В. Антоненко-Давидович якось ужив замість звичайного слова "щупальце" ним самим винайдене слово *мацок* (від "мацати"), мухобійка – ляпалка. Образ виникає живий та виразний, але робіть висновок, що вийде, якщо послідовно заміняти всі знайомі слова неологізмами. Вас перестануть розуміти.***Архаїзми*** – від грец. "архаіос" (стародавній). Це застарілі слова, мовні звороти, які вийшли з ужитку і значення їх пересічній людині не розуміле *(ясновельможний, возний, воєвода, чадо, податель, подаяніє, чолобитна, перст (палець), чоло, "прийшов помисел").* У них відчувається колорит минулого. Вживання їх допомагає змалювати давню епоху. Наприклад, проповіднику важливо вміти користуватися біблійними архаїзмами, що відображають реалії давнього життя у Святій Землі: *хитон* – одяг; *динарій, лепта* – гроші; *Синедріон* – Рада Єрусалимського Храму.*Історизми* – це застарілі слова, значення яких зрозумілі, вони передають певну історичну епоху, використовуються у художній та історичній літературі. Наприклад: *соха, веретено, скрин.,* Двадцяте століття згадується такими історизмами: *п'ятирічка, стахановець, перебудова.* Але зловживати цим жанром лексики не радимо.*Варваризми* – від грец. ("варварос" – чужоземець). Греки колись зневажливо називали "варварами" (бороданями) інші народи. Звідси й "варваризм" – слово, запозичене з чужої мови. Таке слово здатне одразу "намалювати" образ чужої, далекої дійсності. Проте ми вживаємо величезну кількість сучасних варваризмів у власному мовленні, які вже прижилися, хоча в українській мові є їх традиційні відповідники, наприклад, *бізнесмен* – *підприємець, бутік* – *магазин, імідж* – *образ, кастинг – відбір, консенсус – згода, презентація – показ, пролонгація* – *подовження, рейдер* – *загарбник, спікер* – *голова, трек* – *пісня, тур* – *подорож, шопінг* – *покупки, шоу* – *вистава, шоумен – ведучий.*У нашій мові багато русизмів. Русизм *(росіянізм)* – в українській мові – це невмотивоване запозичення з російської мови, що виникло внаслідок русифікації та повсякденних масових мовних контактів українського населення з носіями російської мови. До русизмів відносять: окремі слова, наприклад: *тормози- ти* замість *гальмувати, січас* замість *зараз,* русифіковане значення співзвучного українського слова *неділя* в значенні *тиждень, гостра біль* замість *гострий біль•, по кордону* замість *уздовж кордону.* Скальковані російські словотворчі моделі, наприклад: *співпадати* замість *збігатися, приймати участь* замість *брати участь, самий розумний* замість *найрозумніший* тощо. Вживання русизмів знижує літературну вартість мови, зводячи її до рівня просторіччя.*Солецизми* – від грец. назви м. Сол, грецької колонії в Малій Азії, де грецька мова була засмічена. Солецизми – це свідоме вживання граматично неправильних форм з метою створення певного образу. Наприклад: "*Вона стара* собака – зуби з'їла на цій справі". Тут іронія полягає в тому, що слово "собака" (чоловічого роду) спеціально віднесено до жінки, при зовнішній нейтральності використання прислів'я. |

 ***Мовна норма. Типи норм***

Мовна норма (від лат. norma – правило, взірець) – це сукупність мовних засобів, що в даному мовному колективі на певному історичному етапі вважаються правильними і зразковими. Мовна норма забезпечує людям можливість взаєморозуміння. Норма може бути діалектною і літературною.

***Норма літературної мови –*** це реальний, історично зумовлений і порівняно стабільний мовний факт, що відповідає системі та нормі мови і становить єдину можливість або найкращий для даного конкретного випадку варіант, відібраний суспільством на певному етапі його розвитку із співіснуючих фактів національної мови у процесі спілкування.

Літературна норма виробляється всією суспільномовною практикою народу, відшліфовується майстрами слова різних стилів, обґрунтовується в основних закономірностях мовознавчою наукою і кодифікується ("узаконюється") у граматиках, словниках, довідниках, підручниках.

Нормативність мови виявляється на різних її рівнях. Наводимо відому класифікацію мовних норм за мовними рівнями. Відповідно до неї розрізняють такі типи норм:

***Класифікація типів мовних норм за мовними рівнями***

1. Норми вимови (орфоепічні) регулюють вимову звуків і звукосполучень. Наприклад, такими нормами є тверда вимова шиплячих [час], губних, вживання фрикативного г [голос] та проривного ґ [ґрунт], у дієсловах – ться – цця, напр., дивиться – цця. В рос. мові иітої – что? і т. і.

2. Норми наголошування (акцентуаційні) регулюють вибір варіантів розташування і переміщення наголошеного складу серед ненаголошених (напр., можна байдуже-байдуже; не можна довільно замок і замок – це різні слова-омографи; треба феномен, текстовий, фаховий, одинадцять).

3. Норми словотворення регулюють вибір морфем при словотворенні, їх розташування і сполучення у складі нового слова (напр., можна спостерігач – не можна спостерігальник, спостережувач).

4. Норми морфологічні регулюють вибір варіантів морфем при словозміні і варіантів її поєднання з іншими словами, наприклад, вибір правильного закінчення (можна грошей, не можна ношей (треба нош), можна – у мові фольклору та художньому стилі літературної мови – зелен, дрібен, не можна молод, стар).

5. Норми синтаксичні регулюють вибір варіантів побудови словосполучень і речень (напр., не можна "Іхтіандр врятував дівчину від акули, з якою потім познайомився", можна "Іхтіандр врятував від акули дівчину, з якою потім познайомився").

Норми словотворення, морфологічні і синтаксичні іноді об'єднують в одну групу – граматичні норми.

6. Норми лексичні регулюють вживання слів у властивому їм значенні, закономірності лексичної сполучуваності (напр., нормативним є словосполучення грудна клітка, а не грудна клітина).

7. Норми стилістичні регулюють вибір мовних засобів відповідно до їх стилістичного забарвлення й умов спілкування (наприклад, слова серце, серденько; очі, оченята, баньки, балухи вживаються у розмовному стилі, а в науковому – тільки серце, очі).

8. Норми орфографічні регулюють написання слів (це різні види орфограм).

9. Норми пунктуаційні регулюють вживання розділових знаків, з допомогою яких позначають інтонаційне членування тексту.