

**Семінар 2: Методологічні основи організації інформаційно-аналітичної діяльності в креативних індустріях.**

Методи організації інформаційно-аналітичної діяльності. Методи збору аналітичної інформації. Проблема інтерпретації фактів та типові помилки в аналітичних висновках. Поняття та методи аналітичних прогнозів. Етапи прогнозування. Моделі та типи прогнозів.