

Лекція 5: Джерела інформації та інформаційні посередники.

Джерела інформації в системі суб'єктно-об'єктних відносин інформаційної діяльності. Класифікація джерел інформації за морфологічними ознаками та функціонуванням. Інформаційні посередники. Друковані видання як джерело інформації для підготовки управлінських рішень. Електронні джерела інформації. Джерела статистичної інформації. Реклама, виставки, конференції як джерела інформації. Консультативні послуги як джерело інформації. Соціологічні опитування та чутки як джерела інформації. Специфіка обміну інформацією в соцмережах і мобільних додатках.