

Література до курсу «Креативна іміджеологія»

1. Кристина Фарінья. Розвиток культурних та креативних індстрій в Україні.
https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/Research/Creative%20Industries%20Report%20for%20Ukraine_UA.pdf
2. Наталія Бакуліна, Володимир Фалович. Розвиток креативних індустрій в Україні: аналіз і оцінка. Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України. 2019. Вип. 24. С. 24-32.
3. Ольга Ніколаєва, Андрій Онопрієнко, Світлана Таран, Юрій Шоломицький, Павло Яворський. Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України. kse.ua/wp-content/uploads/2021/04/KSE-Trade-Kreativni-industriyi-Zvit.pdf
4. Портал «Креативні міста в Україні»,
<http://creativitycities.org.ua/uk/creative-city/project/>
5. Проскуріна М.О. Креативні індустрії як середовище економічної діяльності. Глобальні та національні проблеми економіки. Випуск 8. 2015. С. 242-245.
6. Хезмондалш Д. Культурные индустрии / пер. с англ. И. Кушнарева, под ред. А. Михалева ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. 456 с.
7. Чуль О.М. Становлення креативної економіки, як нового феномену економічної теорії. 2012.
http://www.nbu.gov.ua/Portal/soc_gum/ekfor/2012_1/4.pdf.
8. Banks, M., Gill, R., & Taylor, S. (2013). *Theorizing Cultural Work. Labour, Continuity and Change in the Cultural and Creative Industries*. Abingdon: Routledge.
9. Barrowclough, D., & Kozul-Wright, Z. (2011). *Creative Industries and Developing Countries. Voice, Choice and Economic Growth*. Abingdon: Routledge.
10. Bassett, K.; Griffiths, R.; Smith, I. Cultural industries, cultural clusters and the city: The example of natural history film—Making in Bristol. *Geoforum*. 2002, 33, 165–177.
11. Belussi, F., & Sedita, S. (2015). *Managing situated creativity in cultural industries*. Abingdon: Routledge.
12. Delbecq, A.L.; van de Ven, A.H.; Gustafson, D.H. *Group Techniques for Program Planning: A Guide to Nominal Group and Delphi Processes*; Scott, Foresman and Company: Glenview, IL, USA, 1975.
13. Evans, G. Creative cities, creative spaces and urban policy. *Urban Stud.* 2009, 46, 1003–1040.
14. Flew, T. (2011). *The Creative Industries. Culture and Policy*. London: Sage Publications.

15. Flew, T. (2012). *Creative Industries and Urban Development. Creative Cities in the 21st Century*. Abingdon: Routledge.
16. Gibson, C. (2014). *Creativity in Peripheral Places. Redefining the Creative Industries*. Abingdon: Routledge.
17. Gregory, J.J. Creative industries and urban regeneration—The Maboneng precinct, Johannesburg. *Local Econ.* 2016, 31, 158–171.
18. Hartley, J., Potts, J., Cunningham, S., Flew, T., Keane, M., & Banks, J. (2013). *Key Concepts in Creative Industries*. London: Sage Publications.
19. Hartley, J., Wen, Wen, & Siling Li, H. (2014). *Creative Economy and Culture Challenges, Changes and Futures for the Creative Industries*. London: Sage Publications.
20. Hesmondhalgh, D. (2012). *The Cultural Industries*. London: Sage Publications.
21. Jason Potts. *Creative industries & cultural science: A definitional odyssey*.
22. Karasova, Nataliia. (2019). Креативні індустрії як елемент стратегії постіндустріального розвитку. *Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти*. 110-120. 10.31866/2616-745x.3.2019.159110.
23. Kolb, B. (2015). *Entrepreneurship for the Creative and Cultural Industries*. Abingdon: Routledge.
24. Lazzaretti, L. (2014). *Creative Industries and Innovation in Europe. Concepts, Measures and Comparative Case Studies*. Abingdon: Routledge.
25. Martinaityte, E., Kregždaitė, R. (2015), The factors of creative industries development in nowadays stage, *Economics and Sociology*, Vol. 8, No 1, pp. 56-71. DOI: 10.14254/2071- 789X.2015/8-1/5
26. Mathieu, C. (2015). *Careers in Creative Industries*. Abingdon: Routledge.
27. Murry, J.W.; Hammons, J.O. Delphi: A versatile methodology for conducting qualitative research. *Rev. High. Educ.* 1995, 18, 423–436.
28. Nicola Boccella, Irene Salerno. *Creative Economy, Cultural Industries and Local Development. Social and Behavioral Sciences*. #223. 2016. P. 291–296.
29. United Nations/UNDP/UNESCO (2013). *Creative Economy Report 2013. Special Edition*, <http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economyreport-2013.pdf>.
30. Yeвpак, Julia. (2019). Теоретичні підходи до категорії «культурні та креативні індустрії». *Economic journal of Lesia Ukrainka Eastern European National University*. 3. P. 15-22. DOI: 10.29038/2411-4014-2019-03-15-22.
31. Yuriy Bilan, Tetyana Vasilyeva, Olena Kryklii, Gulbarshyn Shilimbetova. The creative industry as a factor in the development of the economy: dissemination of European experience in the countries with economies in transition. *Creativity studies*. 2019. Volume 12. Issue 1: 75-101. <https://doi.org/10.3846/cs.2019.7453>

32. Zheng, J.; Chan, R. The impact of 'creative industry clusters' on cultural and creative industry development in Shanghai. *City Cult. Soc.* 2014, 5, 9–22.