

Тема 8. Витрати, прибуток, рентабельність і цінова політика підприємства туристичної галузі.

- ❖ Оберіть одне із запропонованих питань для самостійної роботи.
- ❖ Проналізуйте обрану тему за допомогою кількох джерел (3-4).
- ❖ Зробіть посилання на авторів та джерела інформації.
- ❖ Обґрунтуйте актуальність та необхідність вивчення цього питання для туристичної сфери.
- ❖ Оформіть у вигляді доповіді з презентацією, використовуючи програму PowerPoint.

1. Види калькуляцій.
2. Види прибутку та методика їх розрахунку.
3. Види рентабельності.
4. Методи ціноутворення: визначення, класифікація.
5. Основні напрямки підвищення ефективності виробництва.
6. Оцінка ефективності господарської діяльності.
7. Поняття витрат.
8. Поняття рентабельності.
9. Розрахунок калькуляцій.
10. Роль цін в управлінні підприємством туристичної галузі.
11. Структура собівартості.
12. Сутність поняття «прибуток».
13. Фактори, що впливають на формування структури і рівня ціни.
14. Цінова політика підприємства.
15. Ціноутворення.