

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ ФІЛОСОФІЇ ТА УПРАВЛІННЯ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету соціології та управління

Т.Ф. Бірюкова

2021 р.



ФІЛОСОФІЯ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалаврів
очної (денної) форм здобуття освіти
спеціальності: 033 філософія
освітньо-професійна програма: європейські філософські студії та креативні
індустрії

Укладач: В. Г. Воронкова, д. філософс.н, професор, завідувач кафедри менеджменту організацій та управління проектами

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри соціальної філософії та
управління

Ухвалено науково-методичною радою
факультету соціології та управління

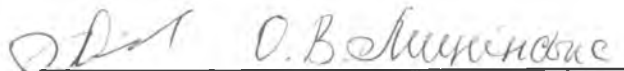
Протокол № 1 від “26” серпня 2021 р.
Завідувач кафедри соціальної філософії та
управління

Протокол № 1 від “30” серпня 2021 р.
Голова науково-методичної ради
факультету соціології та управління


(підпис) Т.І. Бутченко
(ініціали, прізвище)


(підпис) Н.В. Горло
(ініціали, прізвище)

Погоджено
з навчально-методичним відділом


(підпис) О.В. Мелникова
(ініціали, прізвище)

2021 рік

1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3	
Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни	
		очна (денна) форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
Галузь знань 03 Гуманітарні науки	Кількість кредитів – 3	Обов'язкова	
Спеціальність 033 філософія	Загальна кількість годин – 90	Семестр:	
		3 -й	
Освітньо-професійна програма Європейські філософські студії та креативні індустрії	Змістових модулів – 4	Лекції	
		28 год.	
Рівень вищої освіти: бакалаврський	Кількість поточних контрольних заходів – 12	Семінарські	
		14 год.	
		Самостійна робота	
		48 год.	
		Вид підсумкового семестрового контролю: залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Філософія креативної економіки» є ознайомлення студентів з філософськими засадами та детермінантами розвитку креативного сектору економіки в сучасних суспільствах, набуття цілісного уявлення про зв'язок сфер суспільного виробництва та проектування соціального розвитку.

Основними **завданнями** викладання дисципліни «Філософія креативної економіки» є:

- ознайомити студентів із основними ученнями та напрямками розвитку філософської думки щодо креативної економіки;
- ознайомити студентів із філософськими методами та підходами у галузі креативної економіки;
- сформувати знання етичних засад діяльності та дотримання доброчесності;
- сформувати уявлення щодо принципів полікультурності, толерантності та самобутності у сфері розвитку креативних студій;

- вироблення у студентів дослідницьких умінь;
- розвиток аналітичних навичок інноваційної діяльності;
- розвиток навичок застосування проєктного підходу в креативній діяльності.

–

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- філософські теорії, методи та підходи щодо розвитку креативної економіки;
- роль і місце європейської філософії в осмисленні феномену креативності;
- ключові проблеми, детермінанти та напрями розвитку креативної економіки;
- етичні засади креативної діяльності;

вміти:

- застосовувати набуті знання у розв’язанні практичних ситуацій;
- обирати та використовувати філософські підходи у діяльності;
- адаптувати кращі практики інших країн до українських реалій;
- здійснювати філософську рефлексію;
- складати проєкти розвитку.

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
1	2
ЗК6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	Участь у семінарських заняттях Написання аналітичного огляду
ЗК16. Здатність до поетапної інноваційної діяльності, спрямованої на подолання великої кількості перешкод між численними динамічними змінними цілями та умовами.	Участь у семінарських заняттях Написання аналітичного огляду Написання проєкту
СК3. Здатність використовувати в професійній діяльності знання про розвиток основних філософських ідей, учень та напрямків.	Участь у семінарських заняттях Написання аналітичного огляду
СК9. Здатність застосовувати в професійній діяльності філософські методи і підходи.	Участь у семінарських заняттях Написання аналітичного огляду Тестування у системі moodle
СК11. Здатність застосовувати в професійній діяльності знання про засади, розвиток і сучасний стан наукового та гуманітарного знання.	Участь у семінарських заняттях Написання аналітичного огляду Тестування у системі moodle
СК12. Здатність дотримуватися в професійній діяльності норм інтелектуальної доброчесності.	Участь у семінарських заняттях Розв’язання практичних завдань
СК17. Здатність ініціювати та проводити дослідження проблем глобалізації і відповідальності, культурної багатоманітності та самобутності, рівності та свободи у галузі креативних індустрій.	Участь у семінарських заняттях Написання аналітичного огляду Розв’язання практичних завдань Тестування у системі moodle
РН19. Вміти генерувати і засвоювати інноваційні	Участь у семінарських заняттях

філософські смисли та ідеї.	Написання аналітичного огляду Розв'язання практичних завдань
РН22. Розуміти місце європейської філософії в інституційному дизайні інноваційно-креативного простору країн ЄС.	Участь у семінарських заняттях Написання аналітичного огляду Тестування у системі moodle
РН24. Вміти здійснювати філософську рефлексію проблем глобалізації і відповідальності, культурної багатоманітності та самобутності, рівності та свободи у галузі креативних індустрій.	Участь у семінарських заняттях Написання аналітичного огляду Розв'язання практичних завдань Тестування у системі moodle
РН25. Вміти адаптувати філософські ідеї та смисли для соціально-проєктної реалізації в масових культурних практиках і креативних індустріях.	Участь у семінарських заняттях Написання аналітичного огляду Розв'язання практичних завдань Тестування у системі moodle

Міждисциплінарні зв'язки. Відповідно до структурно-логічної схеми освітньо-професійної програми з викладанням курсу «Філософія креативної економіки» пов'язані такі дисципліни: «Рефлексивні студії європейських ціннісних систем»

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Філософські засади креативної економіки у європейській думці XIX-XX століття

Економічний розвиток у європейській філософській думці XIX-початку XX ст.

Класична економічна теорія А.Сміта та його бачення розподілу праці. Ефективність та раціоналізація праці, поняття про суспільне багатство. Теорія народонаселення Р. Мальтуса. Співвідношення виробничих можливостей та швидкості зростання кількості населення. М. Вебер, етика праці та професійна успішність. Вплив релігійного життя на економіку. Теорія суспільства та система суспільних відносин у К. Маркса. Відчуження та його види.

Філософські підходи до дослідження креативних індустрій

Особливості філософських підходів до пізнання соціальної реальності. Вчення про метод та методологію. Закони діалектики та їх застосування. Структурно-функціональний підхід: специфіка, можливості та обмеження. Прагматизм, утилітаризм та їх співвідношення з моральною сферою. Альтруїзм як допомога іншим. Спонтанність розвитку та синергетичні аспекти креативних індустрій. Застосування стратегій «Переможець-переможений» та «переможець-переможець».

Поняття постіндустріального суспільства, його специфіка

Перехід до постіндустріального суспільства та його передумова. Інформаційно-комунікативні технології та їх роль у суспільних змінах. Трансформація структури зайнятості у постіндустріальному суспільстві та супутні зміни у світогляді, ієрархії цінностей, системі освіти. Концепція майбутнього О. Тофлера. Суспільство споживання та його характеристики. Перетворення людини творчої на людину споживчу.

Специфіка розвитку економічної сфери суспільства

Поява теорій когнітаріату. Перехід від матеріального до духовного виробництва як провідної сфери розвитку. Вивчення суб'єктивного аспекту

поведінки людини. Застосування технологій розвитку та планування. Створення креативних просторів. Рушійні сили розвитку креативної економіки. Міжнародні та національні програми з розвитку креативних індустрій. Оцінка прибутковості креативних індустрій.

Інтелектуальний капітал та інновації в креативних індустріях

Поняття та структура інтелектуального капіталу. Шляхи накопичення інтелектуального капіталу та методики його оцінки. Поняття новації та маркетинг новацій. Технології розвитку інтелектуального капіталу організації. Дослідження ринку. Аналіз ключових акторів та товарів і послуг. Використання методик ранжування. Пошук фахівців та методики стимулювання їх праці. Емоційний інтелект та його роль в креативних індустріях.

Ринок праці у постіндустріальному суспільстві

Зміна професійної структури у постіндустріальних суспільствах. Кваліфікаційні вимоги до освіти. Трансформація вікових, освітніх та статевих цензів. Поява та специфіка реалізації концепції навчання протягом життя. Трудова кар'єра та її багатовимірність. Кар'єрне зростання та феномен дауншифтингу. Концепція робочого місця на дому : аспекти ефективності та інституційного регулювання. Інтелектуальна та творча праця, її суспільна роль та оцінка.

Змістовий модуль 2. Філософія економічного розвитку

Сфери креативних індустрій

Соціокультурні особливості розвитку креативних секторів у країнах різних типів. Характеристика сфер креативної економіки: рекламні та маркетингові послуги; архітектура та дизайн; ремесла та вироблення унікального продукту; дизайн та його види; сфера мистецтва (телебачення, радіо, фотографія, інформаційний простір, музейна справа, музика, театр та ін.); розробка програмного забезпечення.

Креативні індустрії в Україні

Економічний розвиток України. Співвідношення традиційних та креативних секторів. Підтримка держави та діяльність окремих організацій та груп. Інтелектуальний та творчий ресурс розвитку в Україні. Перспективні напрями розвитку. Причини трудової міграції кваліфікованих працівників. Зміна нормативного забезпечення розвитку креативних індустрій. Підтримка великого, малого та середнього бізнесу. Розвиток креативної інфраструктури.

Глобалізаційні процеси у розрізі розвитку креативних індустрій

Глобалізаційні процеси та їх місце у розвитку країн світу. Сутність та зміст економічної експансії. Здійснення культурного обміну. Культурні запозичення. Обмін інтелектуальним капіталом та людськими ресурсами між країнами. Міграційні процеси у світі. Напрями міграційних процесів. Поняття Сходу та Заходу як метафор розвитку. Глобалізація як процес супротиву глобалізації.

Проектування розвитку креативних індустрій

Поняття соціального проектування та соціального проекту. Особливості його написання. Визначення суспільної потреби, цільової аудиторії та необхідного ресурсу. Проведення інформаційних кампаній. Залучення інвестування. Обґрунтування необхідності та доцільності змін. Реалізація

проекту. Суспільний опір та його подолання. Світоглядні, ціннісні та поведінкові зміни, їх індикатори. Оцінка ефективності проекту.

Культура праці та професійна етика в креативних індустріях

Поняття культури праці, її соціокультурні складові. Результативність та етика праці. Організація праці, її умови та технології. Інтелектуальна та творча праця, її продуктивність. Формування творчих груп та стимулювання розвитку їх потенціалу. Креативні інкубатори. Професійні об'єднання, їх функції. Етичні кодекси професій: норми поведінки, особливості регулювання, специфіка контролю та покарань за порушення.

Змістовий модуль 3. Творчість як детермінанта економічного розвитку

Інтелектуальна та творча праця як суспільний ресурс розвитку

Творчість як сутнісна характеристика праці. Оцінка творчої праці в індустріальному та постіндустріальному суспільствах. Інтелектуалізація професій. Інформаційна нерівність та її прояви. Подолання інформаційної нерівності. Інтелектуальний та творчий обмін. Право інтелектуальної власності. Технології мобілізації розвитку креативної сфери. Інституціональна підтримка розвитку.

Культурні практики та креативні індустрії

Культурна взаємодія в сфері креативних індустрій. Культурний обмін, культурне запозичення, культурний лаг, культурна дифузія. Теорія наслідування Г. Тарда та культурна селекція. Феномен моди у локальному та глобальному вимірах. Національна самобутність та глобальна культура. Художній текст та кодування смислів. Поняття образу та знаку. Симулякри та їх характеристики. Культурне виробництво та культурне відтворення.

Креативні простори та їх розвиток

Ідея простору для самовираження: особливості виникнення та самореалізації. Творча орієнтація та прагнення до створення унікального продукту та послуги. Майданчики для креативних спільнот. Формати open-space, коворкінгу та антикафе. Ревіталізація будівель у створенні креативних просторів. Світові креативні простори. Розвиток креативного простору, залучення інвестицій. Підприємницька діяльність та креативний простір.

Фандрайзінг для креативних проєктів

Залучення коштів для проєктів, що мають культурне та соціальне значення. Історичні приклади. Діяльність НГО, приватних інвесторів, спонсорів та меценатів. Грантова підтримка проєктів. Програмна фандрайзингова діяльність та адресні звернення. Підтримка країн, що розвиваються. Благодійна діяльність публічних осіб, корпорацій та великих підприємств. Краудфандінг та світові платформи для збору коштів.

Захист інтелектуальної власності в інформаційному просторі

Економічне та юридичне обґрунтування прав інтелектуальної власності та його інституціоналізація у ХХ столітті. Філософські передумови у класичних працях: «Про державне правління» Д. Локка, «Метафізика нравів» І. Канта. Патентне законодавство країн. Інструменти захисту інтелектуальної власності. Право інтелектуальної власності як стимул до продуктивної творчої діяльності

та отримання винагороди. Право інтелектуальної власності на винаходи світового значення.

Змістовий модуль 4. Специфіка розвитку сфери креативних індустрій Регіональний розвиток креативних індустрій

Регіональний поділ країн та унікальні регіональні особливості. Диференціація виробництва у межах території країни. Креативні індустрії vs природні ресурси територій. Людський капітал, його розвиток та міграція. Залучення ресурсів до розвитку регіону. Креативна економіка як феномен міського розвитку. Креативність як економічна цінність. Секторальні програми розвитку: міжнародні та регіональні. Освіта у розбудові креативних просторів.

Стартапи у креативних індустріях

Стартап та його життєвий цикл. Критерії визначення стартапів. Проблеми розвитку: масштабування бізнес-моделі, підбір команди, робота в умовах високої невизначеності, залучення інвестицій, проблеми росту. Моделі розвитку стартапів. Створення стартап-екосистеми. Проблеми людського капіталу у стартапах: професійне вигорання, робота в умовах ризиків та загроз. Соціально-демографічний портрет засновників стартапів.

Soft infrastructure та її розбудова

Soft infrastructure як інфраструктура знання. Діяльність інноваційних розробників. Пошук та підготовка новаторів. Діяльність освітніх інституцій, великих підприємств та корпорацій з підготовки фахівців інтелектуального та творчого секторів. Нематеріальні активи в креативних індустріях. Соціальні технології просування знання та творчості. Популяризація інтелектуальних видів діяльності. Творча діяльність та автоматизація рутинних дій.

Розвиток соціального партнерства

Соціальне партнерство як інструмент розвитку солідарності, фасилітації творчого потенціалу та створення ефекту синергії. Налагодження вертикальних та горизонтальних зв'язків в структурі суспільства. Механізми налагодження партнерства. Діяльність урядових та неурядових організацій. Стабільність соціальної системи та розв'язання конфліктів. Залучення окремих соціальних груп. Публічні обговорення та дискусії.

Креативний менеджмент

Креативний менеджмент як інструмент управління індивідуальним та груповим креативним мисленням. Стилі лідерства у креативному менеджменті. Розвиток сумісних видів діяльності. Довіра та творчий клімат. Групове прийняття рішень: методики, умови їх реалізації та недоліки. Підходи до розвитку креативності. Рефлексія та вміння навчатись. Системне планування та прийняття інформації. Вміння працювати в умовах невизначеності.

4. Структура навчальної дисциплін

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години					Самостійна робота, год		Система накопичення балів		
		Усього годин	Лекційні заняття, год		Семінарські заняття, год		о/д ф.	з/д ист ф.	Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
			о/д ф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	15	12	8		4		3		5	10	15
2	15	10	8		2		5		5	10	15
3	15	10	6		4		5		5	10	15
4	15	10	6		4		5		5	10	15
Усього за змістові модулі	60	42	28		14		18				60
Підсумковий семестровий контроль залік	30	-	-	-	-	-	30	-	-	-	40
Загалом					90					100	

5. Темі лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	Економічний розвиток у європейській філософській думці XIX-початку XX ст.	2	
1	Філософські підходи до дослідження креативних індустрій.	2	
1	Специфіка розвитку економічної сфери суспільства.	2	
1	Інтелектуальний капітал та інновації в креативних індустріях.	2	
2	Сфери креативних індустрій.	2	
2	Креативні індустрії в Україні.	2	
2	Проектування розвитку креативних індустрій.	2	
2	Культура праці та професійна етика в креативних індустріях	2	
3	Культурні практики та креативні індустрії.	2	
3	Креативні простори та їх розвиток.	2	
3	Захист інтелектуальної власності в інформаційному просторі	2	
4	Регіональний розвиток креативних індустрій	2	
4	Soft infrustructure та її розбудова	2	
4	Розвиток соціального партнерства	2	
Разом		28	

6. Темі семінарських занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4

1	Постіндустріальне суспільство та економічний розвиток.	2	
1	Ринок праці у постіндустріальному суспільстві.	2	
2	Глобалізаційні процеси у розрізі розвитку креативних індустрій.	2	
3	Інтелектуальна та творча праця як суспільний ресурс розвитку	2	
3	Фандрайзінг для креативних проєктів	2	
4	Стартапи у креативних індустріях.	2	
4	Креативний менеджмент	2	
Разом		14	

7. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Відповіді на семінарських заняттях	1. Поняття постіндустріального суспільства, його специфіка. Трансформація структури зайнятості у постіндустріальному суспільстві. Концепція постіндустріального суспільства О. Тофлера. Суспільство споживання та його характеристики. 2. Поява нових професій у другій половині ХХ ст. Передумови появи та втілення концепції навчання протягом життя. Особливості трудової кар'єри в сферах інтелектуальної праці та надання послуг. Концепція обладнання робочого місця на дому.	Повна, аргументована і логічно-послідовна відповідь на питання семінару – 4-5 балів Неповна відповідь на питання семінару – 2-3 бали Неповна і нелогічна відповідь на питання семінару – 1 бал	5
	Теоретичне завдання – тест у системі moodle	за матеріалами семінарського заняття	Кількість правильних відповідей (1 питання – 1 бал) – усього 5 питань	5
	Практичне завдання – аналітичний огляд	Аналіз структури зайнятості в постіндустріальному суспільстві на прикладі окремої країни	Аналіз логічний і структурований – 4-5 балів Недостатній обсяг чи недостатньо структуроване – 3 бали. Недостатньо структуроване та не достатній обсяг – 2 бали. Відсутня логіка та структура, замалий	5

			зміст – 1 бал.	
Усього за ЗМ 1 контр. заходів	3	-	-	15
2	Відповіді на семінарських заняттях	3. Сутність та зміст економічної експансії. Поняття та види культурного обміну. Міграційні процеси в глобалізованому світі. Глокалізація та особливості її перебігу. 4. Філософські засади творчої діяльності. Інтелектуальні професії. Інформаційна нерівність та її прояви. Інтелектуальний та творчий обмін.	Повна, аргументована і логічно-послідовна відповідь на питання семінару – 4-5 балів Неповна відповідь на питання семінару – 2-3 бали Неповна і нелогічна відповідь на питання семінару – 1 бал	5
	Теоретичне завдання – тест у системі moodle	за матеріалами семінарського заняття	Кількість правильних відповідей (1 питання – 1 бал) – усього 5 питань	5
	Практичне завдання – аналітичний огляд	Особливості трудової кар'єри окремої соціальної групи	Аналіз логічний і структурований – 4-5 балів Недостатній обсяг чи недостатньо структуроване – 3 бали. Недостатньо структуроване та не достатній обсяг – 2 бали. Відсутня логіка та структура, замалий зміст – 1 бал.	5
Усього за ЗМ 2 контр. заходів	3	-	-	15
3	Відповіді на семінарських заняттях	5. Інтелектуальна власність та її обґрунтування. Інструменти захисту інтелектуальної власності. Право інтелектуальної власності як стимул до продуктивної творчої діяльності. Право інтелектуальної власності на винаходи світового значення. 6. Стартап та його життєвий цикл. Критерії визначення стартапів.	Повна, аргументована і логічно-послідовна відповідь на питання семінару – 4-5 балів Неповна відповідь на питання семінару – 2-3 бали Неповна і нелогічна відповідь на питання семінару – 1 бал	5

		Моделі та проблеми розвитку стартапів. Стартап-екосистеми. Соціально-демографічний портрет засновників стартапів.		
	Теоретичне завдання – тест у системі moodle	за матеріалами семінарського заняття	Кількість правильних відповідей (1 питання – 1 бал) – усього 5 питань	5
	Практичне завдання – аналітичний огляд	оцінка міграційного ресурсу на прикладі конкретної країни	Аналіз логічний і структурований – 4-5 балів Недостатній обсяг чи недостатньо структуроване – 3 бали. Недостатньо структуроване та не достатній обсяг – 2 бали. Відсутня логіка та структура, замалий зміст – 1 бал.	5
Усього за ЗМ 3 контр. заходів	3	-	-	15
4	Відповіді на семінарських заняттях	7. Креативний менеджмент як інструмент управління індивідуальним та груповим креативним мисленням. Стили лідерства у креативному менеджменті. Довіра та творчий клімат. Підходи до розвитку креативності. Рефлексія та вміння навчатись.	Повна, аргументована і логічно-послідовна відповідь на питання семінару – 4-5 балів Неповна відповідь на питання семінару – 2-3 бали Неповна і нелогічна відповідь на питання семінару – 1 бал	
	Теоретичне завдання – тест у системі moodle	за матеріалами семінарського заняття	Кількість правильних відповідей (1 питання – 1 бал) – усього 5 питань	5
	Практичне завдання – аналітичний огляд	індикатори інформаційної нерівності (на прикладі конкретної країни)	Аналіз логічний і структурований – 4-5 балів Недостатній обсяг чи недостатньо структуроване – 3 бали. Недостатньо структуроване та не достатній обсяг – 2 бали.	5

			Відсутня логіка та структура, замалий зміст – 1 бал.	
Усього за ЗМ 4 контр. заходів	3	-	-	15
Усього за змістові модулі контр. заходів	12	-	-	60

8. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Залік	Тестування у системі moodle за курсом	Питання для підготовки: 1. Класична економічна теорія А. Сміта та його бачення розподілу праці. 2. Теорія народонаселення Р. Мальтуса. 3. М. Вебер, етика праці та професійна успішність. Вплив релігійного життя на економіку. 4. Теорія суспільства та система суспільних відносин у К. Маркса. 5. Відчуження та його види. 6. Поняття постіндустріального суспільства, його специфіка. 7. Трансформація структури зайнятості у постіндустріальному суспільстві. 8. Концепція постіндустріального суспільства О. Тофлера. 9. Суспільство споживання та його характеристики. 10. Структурно-функціональний підхід у соціальній філософії.	Кількість питань на які надано повну змістовну відповідь (1 питання – 1 бал) – усього 20 питань.	20

		<p>11. Світоглядні засади прагматизму.</p> <p>12. Світоглядні засади альтруїзму.</p> <p>13. Стратегії розвитку «переможець-переможений» та «переможець-переможець».</p> <p>14. Поява нових професій у другій половині ХХ ст.</p> <p>15. Передумови появи та втілення концепції навчання протягом життя.</p> <p>16. Особливості трудової кар'єри в сферах інтелектуальної праці та надання послуг.</p> <p>17. Концепція обладнання робочого місця на дому.</p> <p>18. Інтелектуальна та творча праця.</p> <p>19. Теорії когнітаріату.</p> <p>20. Дослідження поведінки споживача.</p> <p>21. Маркетингова складова впливу у економічному розвитку.</p> <p>22. Оцінка прибутковості креативних індустрій.</p> <p>23. Сутність та зміст економічної експансії.</p> <p>24. Поняття та види культурного обміну.</p> <p>25. Міграційні процеси в глобалізованому світі.</p> <p>26. Глобалізація та особливості її перебігу.</p> <p>27. Поняття та структура інтелектуального капіталу.</p> <p>28. Новації та маркетинг новацій.</p> <p>29. Технології розвитку інтелектуального капіталу.</p> <p>30. Інтелектуальний капітал та оцінка його вартості.</p> <p>31. Філософські засади творчої діяльності.</p>		
--	--	---	--	--

		<p>32. Інтелектуальні професії.</p> <p>33. Інформаційна нерівність та її прояви.</p> <p>34. Інтелектуальний та творчий обмін.</p> <p>35. Розвиток креативної інфраструктури.</p> <p>36. Творчі простори.</p> <p>37. Надання інтелектуальних послуг.</p> <p>38. Креативні індустрії в Україні.</p> <p>39. Прибутковість креативного сектору в Україні.</p> <p>40. Проблеми розвитку креативного сектору в Україні.</p> <p>41. Тенденції розвитку креативного сектору в Україні.</p> <p>42. Проектування розвитку креативних індустрій.</p> <p>43. Інтелектуальна власність та її обґрунтування.</p> <p>44. Інструменти захисту інтелектуальної власності.</p> <p>45. Право інтелектуальної власності як стимул до продуктивної творчої діяльності</p> <p>46. Право інтелектуальної власності на винаходи світового значення.</p> <p>47. Стартап та його життєвий цикл. Критерії визначення стартапів.</p> <p>48. Моделі та проблеми розвитку стартапів.</p> <p>49. Стартап-екосистеми.</p> <p>50. Соціально-демографічний портрет засновників стартапів.</p> <p>51. Креативний менеджмент як інструмент управління індивідуальним та груповим креативним мисленням.</p>		
--	--	--	--	--

	<p>52. Стили лідерства у креативному менеджменті.</p> <p>53. Довіра та творчий клімат.</p> <p>54. Підходи до розвитку креативності. Рефлексія та вміння навчатись.</p> <p>55. Поняття культури праці, її соціокультурні складові.</p> <p>56. Результативність та етика праці.</p> <p>57. Формування творчих груп та стимулювання розвитку їх потенціалу.</p> <p>58. Креативні інкубатори.</p> <p>59. Професійні об'єднання, їх функції. Етичні кодекси професій.</p> <p>60. Творчість як сутнісна характеристика праці.</p> <p>61. Оцінка творчої праці в індустріальному та постіндустріальному суспільствах.</p> <p>62. Інтелектуалізація професій.</p> <p>63. Подолання інформаційної нерівності.</p> <p>64. Інтелектуальний та творчий обмін.</p> <p>65. Культурна взаємодія в сфері креативних індустрій.</p> <p>66. Культурний обмін, культурне запозичення, культурний лаг, культурна дифузія.</p> <p>67. Теорія наслідування Г. Гарда та культурна селекція.</p> <p>68. Феномен моди у локальному та глобальному вимірах.</p> <p>69. Симулякри та їх характеристики.</p> <p>70. Культурне виробництво та культурне відтворення.</p> <p>71. Ідея простору для самовираження: особливості виникнення та самореалізації.</p>	
--	---	--

		<p>72. Творча орієнтація та прагнення до створення унікального продукту та послуги.</p> <p>73. Майданчики для креативних спільнот.</p> <p>74. Формати open-space, коворкінгу та антикафе.</p> <p>75. Ревіталізація будівель у створенні креативних просторів.</p> <p>76. Світові креативні простори.</p> <p>77. Розвиток креативного простору, залучення інвестицій.</p> <p>78. Підприємницька діяльність та креативний простір.</p> <p>79. Залучення коштів для проєктів, що мають культурне та соціальне значення.</p> <p>80. Грантова підтримка проєктів.</p> <p>81. Програмна фандрайзингова діяльність та адресні звернення.</p> <p>82. Благодійна діяльність публічних осіб, корпорацій та великих підприємств.</p> <p>83. Краудфандінг та світові платформи для збору коштів.</p> <p>84. Регіональний поділ країн та унікальні регіональні особливості.</p> <p>85. Людський капітал, його розвиток та міграція.</p> <p>86. Креативна економіка як феномен міського розвитку.</p> <p>87. Креативність як економічна цінність.</p> <p>88. Секторальні програми розвитку: міжнародні та регіональні.</p> <p>89. Soft ifrastructure як інфраструктура знання.</p> <p>90. Діяльність інноваційних розробників. Пошук та підготовка новаторів.</p> <p>91. Діяльність</p>	
--	--	---	--

		<p>освітніх інституцій, великих підприємств та корпорацій з підготовки фахівців інтелектуального та творчого секторів.</p> <p>92. Соціальні технології просування знання та творчості.</p> <p>93. Популяризація інтелектуальних видів діяльності.</p> <p>94. Соціальне партнерство як інструмент розвитку солідарності, фасилітації творчого потенціалу та створення ефекту синергії.</p> <p>95. Налагодження вертикальних та горизонтальних зв'язків в структурі суспільства.</p> <p>96. Механізми налагодження партнерства.</p>		
<p>Практичне завдання – індивідуальне дослідницьке завдання</p>		<p>Індивідуальне дослідницьке завдання полягає у написанні проектної роботи щодо запозичення досвіду розвитку конкретного сектору економіки в Україні з урахуванням досвіду інших країн світу. Структура роботи передбачає декілька складових: загальну характеристику країни та структуру розподілу робочої сили за секторами економіки. Опис обраної сфери із обґрунтуванням критеріїв її успішності та факторів, які сприяли цьому: світоглядних засад, культурних та інституційних чинників. Опис специфіки та моделі розвитку сфери, інструментів залучення людського капіталу та механізмів його мобілізації. Наступний етап полягає у характеристиці аналогічної сфери в Україні та обрання</p>	<p>Індивідуальне дослідницьке завдання оцінюється за бальною шкалою, максимальна кількість балів за таку роботу – 20 балів. З них наявність чіткого, логічного змісту оцінюється у 5 балів, наявність списку використаних джерел із наявністю посилань на такі джерела у тексті роботи оцінюється у 5 балів, оригінальний текст роботи, авторське бачення теми – становить 10 балів.</p>	<p>20</p>

		<p>практик досвіду, які могли би бути запозичені з обґрунтуванням власного вибору та написанням перспективного плану розвитку: змін у нормативній документації, проведення інформаційних кампаній, залучення організацій тощо. Порівняльно-аналітична робота дозволяє зіставити декілька об'єктів та визначити особливості їх розвитку з метою формування пропозицій щодо покращення стану одного з них.</p>	
Усього за підсумковий семестровий контроль			40

9.Рекомендована література

Основна:

1. Гохстрат Е., Гейн А. В. Теорія навчання Девіда Колба в музеї: Мрійник, Мислитель, Прагматик, Діяч / пер. з голланд. Н. Карпенко. Київ : Видавець Чередниченко А. М., 2015. 96 с.
2. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови : монографія; ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України». Львів, 2017. 528 с.
3. Культура. Завтра (Culture for Tomorrow): збірник есеїв і публіцистики / О. Островська-Люта, З. Баблюк та ін. Київ : CSM; Адеф-Україна, 2015. 272 с.
4. Назарова Г. В. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
5. Наукова та інноваційна діяльність України / Держкомстат України. Київ : Держаналітінформ, 2016. 255 с.

Додаткова:

1. Галазова С. Креативная сфера: Проблемы рыночной трансформации. *Terra Economicus*. 2016. Т. 14, № 4. С. 31-41.
2. Кравченко О. В. Ключові проблеми сучасної культурної політики України: культурологічний контекст. *Культура України*. Вип. 49. 2015. С. 188-199.

3. Ревак И. А. Управление интеллектуальной безопасностью Украины. *Wspolczesne Problemy Bezpieczenstwa I Marketingu. Tom II Bezpieczenstwo publiczne* / Pod red. Naukowa Zbigniewa Grzymny. Katowice, 2015. S. 403–423.
4. Скавронська І. В. Емпіричне оцінювання передумов становлення креативного класу в Україні. *Молодий вчений*. 2017. № 2 (42). С. 339-344.
5. Федулова Л. І. Передумови формування інтеграційного механізму інноваційного розвитку підприємств. *Інноваційна економіка*. 2017. №1. С. 45-53.
6. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. Москва: Классика-XXI, 2005. 430 с.
7. Флорида Р. Кто твой город? Креативная экономика и выбор места жительства. Москва : Strelka Press, 2014. 368 с.
8. Хрусталеv Ю. М. Философия. Метафизические начала креативного мышления : учебник. Москва : Гэотар-Медиа. 2015. 464 с.
9. Bondar K. Challenges and Opportunities of Industry 4.0 – Spanish Experience. *International Journal of Innovation, Management and Technology*. Vol. 9, No. 5, October 2018. p. 202-209.
10. Michio Kaku. The Future Of The Mind. The Scientific Quest To Understand, Enhance, And Empower The Mind. Москва: Альпина Нон-фикшн, 2015. 502 с.

Інформаційні джерела:

1. Актуальні питання реформи державної культурної політики в сучасних умовах : аналітична записка / Національний інститут стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua/articles/2456/> (дата звернення: 21.06.2021).
2. Дорожня карта для культурного розвитку в Україні. URL: http://www.netzwerk-kulturberatung.de/content/1-ueber/1-dr-patrick-s-foehl/1-publikationen/road-map-ukraine/road_map_cultural_development_ukraine_goethe-institute_2015.pdf. (дата звернення: 21.06.2021).
3. Європейські орієнтири національної культурної політики та посилення ролі креативних індустрій в контексті сталого соціально-економічного розвитку. URL: http://www.nplu.org/storage/files/Infocentr/Tematch_ogliadi/2015/creative.pdf. (дата звернення: 21.06.2021).
4. Каргинова М. А. Что в настоящее время следует относить к интеллектуальным ресурсам. *Современные проблемы науки и образования*. 2015. № 1-1. URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=17212> (дата звернення: 21.06.2021).
5. Про кінематографію : Закон України від 13.01.1998 № 9/98-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/9/98-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 21.06.2021).
6. Про культуру : Закон України від 14.12.2010 № 2778-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text> (дата звернення: 21.06.2021).
7. Про телебачення і радіомовлення : Закон України від 21.12.1993 № 3759-XII URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3759-12>. (дата звернення: 21.06.2021).

8. Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо запровадження контрактної форми роботи у сфері культури та конкурсної процедури призначення керівників державних та комунальних закладів культури : Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/955-19#Text> (дата звернення: 21.06.2021).

9. Про схвалення Довгострокової стратегії розвитку української культури – стратегії реформ : Розпорядження КМ України від 1 лютого 2016 р. № 119-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/119-2016-%D1%80#Text> (дата звернення: 21.06.2021).

10. Проблематика развития человеческого капитала в исследованиях ОЭСР. *Информационный бюллетень: Новости ОЭСР. Наука, инновации, новая экономика.* 2016. URL: https://oecdcentre.hse.ru/data/2016/07/05/1116681695/Информационный%20бюллетень_Новости%20ОЭСР_Выпуск%206.pdf. (дата звернення: 21.06.2021).

11. Україна на міжнародному ринку освітніх послуг вищої освіти: аналітична записка / Національний інститут стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua/articles/1695/> (дата звернення: 21.06.2021).

12. Український стартап Ugears досяг шаленого успіху на Kickstarter! URL: https://maximum.fm/ukrayinskij-startap-ugears-dosyag-shalenogo-uspihu-na-kickstarter_n124876 (дата звернення: 21.06.2021).

13. Четвертая промышленная революция. Целевые ориентиры развития промышленных технологий и инноваций : информационный документ. *Всемирный экономический форум.* 2019. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_%D0%A7%D0%B5%D1%82%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D1%8E%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf. (дата звернення: 21.06.2021).