**Практичне завдання 1.1**

**Вплив реклами на споживачів через соціальні мережі**

1. Переглянути відео «Соціальна дилема».
2. Написати есей «Моє ставлення до проблеми впливу соціальних мереж на споживачів».
3. Зробити презентацію за проблемними питаннями, що розкриваються у цьому відео.
4. Завантажити матеріали у мудл, підписавши їх «Кейс 1».