**Лабораторне заняття 7-8**

**Правове регулювання рекламної діяльності**

1. Правове регулювання реклами алкогольних і тютюнових виробів.
2. Правове регулювання реклами у ЗМІ.
3. Реклама і діти.

✍ ***Завдання для самостійної роботи***

1. створення презентації з прикладами порушень законодавства про рекламу по кожній із статей (оформити у презентацію);
2. створити інфографіку за однією із статей.

**Література**

1. Закон України «Про рекламу» [Електронний ресурс] Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/
2. Петрова Н. Медіа-право / Н.Петрова, В.Якубенко. – К.: Київська типографія, 2007. – 280 с.
3. Санакоєва Н.Д. Теорія та історія реклами / Н.Д.Санакоєва. – Запоріжжя: Просвіта, 2014. – 144 с.
4. Санакоєва Н.Д. Спонсорство як рекламно-комунікативна технологія у медіахолдингу Starlightmedia / Н.Д.Санакоєва, М.П.Закарлюка // Держава та регіони. Соціальні комунікації. - №4. – 2016. – С. 124 – 128.
5. Санакоєва Н. Д. Прихована реклама і Product placement в Україні: сучасні тенденції та зарубіжний досвід [Текст] / Н. Д. Санакоєва // Молодий вчений. — 2015. — №2. – С.557-559.
6. Sanakoyeva N.Technology of the product placement in the advertising discourse structure British Journal of Science, Education and Culture, 2014, No.1. (5) (January-June). Volume IV. “London University Press”. London, 2014. - p.433-438.