

1. Історія виникнення та розвитку інформаційно-аналітичної діяльності.
2. Сутність та основні принципи інформаційно-аналітичної діяльності.
3. Аналітична діяльність в системі дослідження проблем сучасної світової політики: специфіка та перспективи.
4. Проблема інтерпретації фактів в інформаційній діяльності та типові помилки.
5. Види інформаційно-аналітичної роботи: суть, особливості класифікації та функціонування.
6. Особливості викривлення та спотворення інформації в інформаційно-аналітичній діяльності.
7. Становлення і розвиток інформаційного суспільства: проблеми і перспективи.
8. Особливості національної моделі розвитку інформаційного суспільства.
9. Концепції інформаційного суспільства в суспільствознавстві ХХст. - сьогодення.
10. Інформаційний простір в системі сучасної світової політики.
11. Проблема цифрової нерівності та шляхи її подолання в сучасному інформаційному суспільстві.
12. Особливості забезпечення безпеки національного інформаційного простору.
13. Процес інформаційної глобалізації і Україна: виклики та проблеми.
14. Правове регулювання інформаційної політики в Україні.
15. Специфіка регулювання інформаційної політики з досвіду сучасних країн за умов різних політичних режимів.
16. Концепція Нового міжнародного інформаційного порядку і її вплив на Україну.
17. Позиціонування України в світовому інформаційному просторі.
18. Зовнішні чинники впливу на сучасну інформаційну політику України.
19. Міжнародний імідж України та шляхи його інформаційного просування.
20. Інформаційні технології формування іміджу України.
21. Стратегії культурної дипломатії та технології «м'якої сили» в іміджуванні провідних держав світу.
22. Чинники результативності роботи аналітика.
23. Прогностична діяльність в інформаційно-аналітичному процесі.
24. Інформаційні війни в структурі сучасних світових процесів: виклики та загрози.
25. Причини інформаційних війн на тлі глобалізаційних змін.
26. Особливості технологій ведення інформаційних війн.
27. Безпека України та інформаційні війни: стан та перспективи.
28. Інформаційна асиметрія у формуванні інформаційного простору.
29. Інформаційний суверенітет держави та його забезпечення.
30. Інформаційне забезпечення міжнародних конфліктних ситуацій. Публічна дипломатія ЗМК.
31. Технології спіндокторінгу в реалізації інформаційної політики.
32. Методи провокацій і ідеологічних війн у міжнародних відносинах.
33. Техніки маніпулювання ЗМІ суспільною свідомістю.
34. Специфіка інформаційно-комунікаційної діяльності в провідних країнах світу та в Україні.
35. Роль та місце «фабрик думки» («think tanks») в сучасному політичному процесі.
36. Діяльність аналітичних центрів США в сучасному інформаційному просторі світової політики.
37. Технології впливу експертно-аналітичних центрів на формування інформаційної політики держави.
38. Діяльність аналітичних структур в Україні та їх роль в національному державотворенні.
39. Роль національних аналітичних структур у забезпеченні геополітичної суб'єктності України.
40. Державна інформаційна політика України та шляхи її вдосконалення.