**Практичне заняття 2**

**Дослідження міжнародного маркетингового середовища підприємства**

**Мета заняття**: набуття навичок аналізу міжнародної марці тінговой середовища підприємства.

**Набування студентами компетенцій**: **ЗК7.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

**Забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідним компонентам: ПРН6.** Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб’єкта та їх взаємозв’язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності; **ПРН 11.** Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб’єкта.

Під попитом розуміють кількість товару, яке окремі покупа ки готові купити за деякою ціною. Закон попиту показує, що зв'язок між обсягом покупок і ціною про ратна. Узагальнюючої характеристикою попиту є еластичність - від носіння швидкості зростання величини попиту до швидкості убування ціни. Кількісно еластичність попиту за ціною визначають через коефіцієнт еластичності (elasticity):

 $K\_{el}=\left[(Q\_{2}-Q\_{1})/Q\_{1}\right]/[(P\_{2}-P\_{1})/P\_{1}]$ , (1)

де $Q\_{1}$ і $Q\_{2}$ - величина попиту (в базовому і поточному періодах) відпо венно при ціні $P\_{1}$ і $P\_{2}$.

Коефіцієнт еластичності аналізують по абсолютній величині:

якщо $K\_{el}$> 1, то попит вважають еластичним - дохід виробника віз розтане, тому що попит зростає швидше, ніж ціна;

якщо $K\_{el}$ <1, то попит нееластичний за ціною, він росте повільніше, ніж ціна, - доходи виробника падають;

якщо $K\_{el}$ = 1 - зміна цін не впливає на попит.

Знак «мінус» при коефіцієнті еластичності показує, що зв’язок між величинами зміни попиту і ціни зворотна. Наприклад, попит знижується на більшу величину, ніж зростає ціна, проте в економічній теорії прийнято користуватися абсолютним значенням цього показника, що не беручи до уваги знак «мінус». Коефіцієнт еластичності попиту по показувала, на скільки відсотків змінюється обсяг попиту на товар в результаті зміни його ціни на один відсоток. Узагальнюючої характеристикою попиту за доходом є коефіцієнт еластичності:

 $K\_{el}=\left[(Q\_{2}-Q\_{1})/Q\_{1}\right]/[(D\_{2}-D\_{1})/D\_{1}]$, (2)

де $Q\_{1}$ і $Q\_{2}$ - величина попиту (в базовому і поточному періодах) відпо венно при доході $D\_{1}$ і $D\_{2}$.

Завдання 1

Розрахувати еластичність попиту на товар1, якщо при підвищенні ціни з 50 до 100 умовних одиниць за 1 кг попит знизився в три рази. Якщо прийняти початковий попит за 100%, то зміна попиту дорівнює 100% - 300% = - 200%. Зміна ціни становить 100%, тоді $K\_{el}= -200/100 = -2$.

Абсолютна величина більше 1, тобто попит еластичний, але зв’язок між величиною попиту і ціною зворотна, зниження попиту йде швидше, ніж по підвищується ціна в два рази.

Завдання 2

Визначити, еластичний попит на килими, якщо при зниженні ціни з 10000 до 8000 умовних одиниць попит виріс в два рази. Ціна знизилася на 20%, тому що (10000 - 8000) ×100 / 10000 = 20, а попит ви-8 ріс на 100%. $K\_{el}= 100/-20 =-5$. Абсолютна величина Кел.ц. > 1 - попит еластичний за ціною. Зв'язок між величиною попиту і ціною пряма, тобто попит зростає в п'ять разів швидше, ніж знижується ціна. завдання 3 Визначити, попит на який з трьох товарів більш еластичний (табл. 2.1).

Таблиця 2.1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Товар | Ціна, умовні одиниці | Попит, кількість |
| Початкова | Кінцева | Початкова | Кінцева |
| Товар 1 | 5 | 10 | 20 | 18 |
| Товар 2 | 5 | 6 | 10 | 80 |
| Товар 3 | 3000 | 2000 | 100 | 200 |

Відповідно до формули (1) для Товар 1 $K\_{el}= [(18-20) / 20] / [(10-5) / 5] = -0,1$ - зв'язок нееластична, зворотна. Ціна зростає швидше, ніж знижується попит, в 10 раз.

Для Товар 2 $K\_{el}= [(80-100) / 100] / [(6-5) / 5] = -0,2 / 0,2 = -1 $- зміна попиту пропорційно зміні ціни. Зв’язок зворотній.

Для Товар 2 $K\_{el}= [(200-100) / 100] / [(2000-3000) / 3000] = 1 / -0,33 = - 3$ - попит еластичний за ціною. Попит зростає швидше, ніж знижується ціна, в три рази.

Завдання 3 (для самостійного рішення)

Розрахувати коефіцієнти еластичності за доходом і ціною по іду щим даними (табл. 2.2).

Таблиця 2.2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Товар | Дохід, умовні одиниці | Ціна, умовні одиниці | Попит, кількість |
| Товар А | 1000 | 1500 | 400 | 90 | 5 | 10 |
| Товар Б | 200 | 100 | 3 | 2 | 100 | 150 |
| Товар В | 500 | 600 | 100 | 20 | 300 | 400 |

Визначимо еластичність попиту товарів за доходом відповідно за формулою (2), а еластичність попиту за ціною за формулою (1).

Для Товару А:

$K\_{el д}= [(10-5) / 5] / [(1500-1000) / 1000] = 1 / 0,5 = 2$ - попит еластичний по доходу;

$K\_{el ц}= [(10-5) / 5] / [(90-400) / 400] = -1,29$ - попит еластичний по ціні.

Для Товару Б:

$K\_{el д}= [(150-100) / 100] / [(100-200) / 200] = 0,5 / -0,5 = -1 $ - попит пропорційний по доходу;

$K\_{el ц}= [(150-100) / 100] / [(2-3) / 3] = 0,5 / -0,33 = -1,5$ - попит еластичний по ціні.

Для Товару В:

$K\_{el д}= [(400-300) / 300] / [(600-500) / 500] = 0,33 / 0,2 = 1,65 $ - попит еластичний по доходу;

$K\_{el ц}= [(400-300) / 300] / [(20-100) / 100] = 0,33 / -0,8 = -0,41 $ - попит не еластичний за ціною.